

## 金亀杯争覇戦イベント業務委託

## 評 価 基 準 書

評価項目	評価得点 <最低水準点>	評価の視点
企画意図	10 <4>	趣旨や目的を十分に理解し、積極的な提案がなされているか
提案内容	25 <10>	競輪のイメージアップが図られ、新規ファンの増加につながるか
	15 <6>	既存ファンにとって魅力的か
	5 <2>	実施計画・進捗管理は合理的か イベント等の安全管理に不安はないか
組織力	5 <2>	関連団体や他業者などと連携がとれており、総合的な管理ができるか
	5 <2>	迅速かつ臨機応変な対応が可能な実績、経験を有しているか
	5 <2>	事業実施にあたり安全対策が徹底されているか
価格	30	(1-提案額/提案限度価格)×30点(小数点以下切捨て)
合計	100	

※提案書等・見積書・プレゼンテーションにより評価する。

※選考委員の評価点の平均が、評価基準の各項目（経済性に関する項目を除く。）に設定された最低水準点を下回る場合は失格とする。