

第2期松山市都市ブランド戦略策定支援業務委託(公募型プロポーザル方式)
特定結果

評価項目	配点	株式会社電通西日本 松山支社	A社	B社	C社
実施体制	500	391	268	306	368
提案内容	900	660	505	643	621
価格	600	15	150	30	0
合計点	2,000	1,066	923	979	989