

海外メディア向けモデルツアー・プロモーション等業務委託
プロポーザルに関する質問回答

通番	質問	回答
1	<p><参加法人の所在地> プロポーザルに参加する法人は日本国内の法人であることが必須となるでしょうか。</p>	<p>参加することができる法人は、募集要項の参加資格要件を満たし、提出書類をすべて提出することができる法人です。</p> <p>条件を満たせば、本社所在地が外国でも問題はありませんが、打合せなどのやり取りは日本語となり、国際電話の対応はできません。</p>
2	<p><ターゲット市場> 今回の事業についてターゲット市場の指定はありますか。 もし特にない場合、過去に瀬戸内4県都市長会での共同事業で取り扱いのあった市場である必要はあるでしょうか。</p>	<p>ターゲット市場について、指定はありません。</p> <p>また、過去に取り扱いのあった市場である必要はありません。</p> <p>客観的なデータを用いて、効果的である市場を選択してください。</p>
3	<p><仕様書 5. 業務内容> 「海外メディア」とあるが、優先したい国/地域はございますか。</p>	<p>優先したい国/地域の指定はございません。</p> <p>客観的なデータを用いて、効果的である市場を選択してください。</p>
4	<p><仕様書 5. 業務内容> 「参加海外メディアへ通訳対応できるガイドなどの手配」とあるが、招聘メディアのライターは外国人が必須でございますか。</p>	<p>招聘メディアのライターは、必ずしも外国人である必要はありません。</p>

5	<p><仕様書 5. 業務内容></p> <p>「モデルコースを地域別に作成」とあるが、4市個別のモデルコースでございますか。それとも4市を周るモデルコースでございますか。</p>	<p>4市を周遊するモデルコースです。</p>
6	<p><仕様書 5. 業務内容></p> <p>「モデルツアー実施後は、参加者のアンケート調査・検証」とあるが、海外メディアの招聘したライターへのアンケートでよいでしょうか。</p>	<p>モデルツアーに参加した海外メディア関係者へのアンケートです。</p>
7	<p><仕様書 5. 業務内容></p> <p>「旅行者の属性、旅行への意向データ」とあるが、それは何をさしておりますでしょうか。</p>	<p>旅行者の属性とは、旅行者の訪日時の泊数や旅行先、旅行時の交通手段等、旅行者の特徴を指します。</p> <p>旅行への意向データとは、旅行手配の傾向や旅行者が関心のある観光素材などのデータです。</p>
8	<p><評価基準書(4)事業計画等(企画内容)></p> <p>(4)事業計画等の評価得点が合計200点ですが、その中の各項目の配点内訳を教えてくださいませんか。</p>	<p>評価基準書中、(4)事業計画等(企画内容)の各項目の評価得点の内訳は公開することができませんので、ご了承ください。</p>