

## 海外メディア向けモデルツアー・プロモーション等業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 趣旨の理解	趣旨の理解	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 (8)
(2) 業務実績	事業者の業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ツアー企画やプロモーションに係る業務実績を有しているか。</li> <li>・本業務に係る業務実績や必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。</li> </ul>	30 (12)
(3) 業務執行体制とスタッフの経験及び能力	執行体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。</li> <li>・進捗確認など実行委員会との連絡・調整を速やかに行える体制か。</li> <li>・問題発生時の適切な対応が考慮されているか。</li> <li>・業務担当者及び担当者が必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。</li> </ul>	30 (12)
(4) 事業計画等 (企画内容)	①実施方針 (具体性・的確性)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仕様書の業務内容について具体的な内容を提案しているか。</li> <li>・目的を達成するための業務遂行へのアプローチは的確か。</li> </ul>	200 (80)
	②業務の実施計画	<p><b>【1. ツアー内容について】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・4市(岡山市、広島市、高松市、松山市)の有する自然・体験・食等の観光資源を体感できるツアーとなっているか。</li> <li>・招聘する海外メディア数が1社以上となっているか。</li> </ul>	
		<p><b>【2. 記事公告等の掲出方法】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・掲出記事等について、内容やデザイン、掲出方法等が具体的に提示されているか。</li> <li>・ターゲットとなる世代や属性を明らかにしているか。</li> <li>・掲出時期は適切か。</li> </ul>	
		<p><b>【3. 効果検証】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業の成果についての的確に把握できる内容となっているか。</li> </ul>	
		<p><b>【4. 独自提案事項】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目的を達成するための効果的な提案となっているか。</li> </ul>	
③実現可能性	実施計画等の内容が、実現性が高いものか。		
(5) 価格	委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	120点×{1-見積額/提案限度価格} (小数点以下切捨て)	120
合 計			400