

里島定住促進施設プロモーション業務委託
評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨の理解	① 趣旨の理解について	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 <8>
(2)業務実績	① 事業者の業務実績について	本業務の履行に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	40 <16>
(3)業務執行体制とスタッフの経験及び能力	① 執行体制について	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担か。 進捗確認などまちづくり推進課と連絡・調整が速やかに行える体制か。 問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	40 <16>
	② 業務責任者、担当者の適性	業務責任者および担当者が必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	
(4)実施計画	① 実施方針について (具体性・的確性)	仕様書の業務内容について具体的な内容を提案しているか。	180 <72>
		目的を達成するための業務遂行へのアプローチは的確か。	
	② 企画書について	【動画の撮影・制作】 ・シナリオ内容・構図・色彩等の全体のバランスにより、視聴者に好感を持って受け入れられる構成となっているか。 ・ターゲットを意識した動画の演出や斬新なアイデアによって、視聴者に印象付けられる内容となっているか。	
		【インターネットでの広告による情報発信・アクセス分析】 ・SNS の特性を考慮し、ターゲットに親しみのある媒体や発信方法を選定しているか。 ・広告に使用するバナー等、ターゲットに対して訴求力が高く、デザイン性の高いイメージで、効果的な情報発信が可能となっているか。 ・提案されているアクセス分析の方法が、事業の効果を測定するために適切なものになっているか。	
	③ 独自提案	事業の目標達成のための有効な独自提案か。 (ただし、提案限度価格内で実行可能なもので、追加予算を必要としないものに限る。)	
④ 実現可能性	実施計画等の内容が、実現性が高いものか。		
(5)価格	令和5年度の履行期間の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	120点×{1-見積額/提案限度価格} (小数点以下切捨て)	120
合 計			400