

台湾交流促進事業業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)	
(1)趣旨の理解	① 趣旨の理解	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20	〈8〉
(2)実績	① 事業者の業務実績	本業務に係る業務実績及び本事業に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	20	〈8〉
(3)実施体制	① 執行体制	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。 問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	10	20 〈8〉
	② 実施管理者、 主要スタッフの適性	過去5年間に担当した業務の実績はあるか。	10	
(4)事業計画等 (企画内容)	① 実施方針 (具体性・的確性)	仕様書の業務内容について具体的な内容を提案しているか。	10	220 〈88〉
		目的を達成するための業務遂行へのアプローチは的確か。	10	
	② 業務の実施計画	【1. コンテンツの内容】 ・台湾からの集客につながる効果的なプロモーションとなっているか。 ・松山から台湾への渡航につながる効果的なプロモーションとなっているか。 ・提案するターゲットへの訴求力の高い内容になっているか。	50	
		【2. テレビCM及び番組放映計画】 ・放映回数や内容、時間帯等の放映計画が、適切かつ提案するターゲットに効果的なものになっているか。	20	
		【3. SNS等広告掲載計画】 ・掲載媒体や表示回数等の掲載計画が、適切かつ提案するターゲットに効果的なものになっているか。	20	
		【4. 事業実施計画】 ・事業実施内容や実施時期等の計画が、適切かつ提案するターゲットに効果的なものになっているか。	20	
		【5. 効果測定の手法】 ・具体的な指標及び目標値を設定しているか。	30	
③ 実現可能性	計画の内容が、実現性が高いものか。	20		
④ 独自提案	業務の目的を達成するためのもので創意工夫を凝らした効果的な提案であるか(感染症の影響による代替事業を含む。ただし、提案限度内で実現可能なもので、追加予算を必要としないものに限る)。	40		
(5)価格	委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	$120 \text{ 点} \times \{1 - \text{見積額} / \text{提案限度価格}\}$ (小数点以下切捨て)	120	
合 計			400	