

評 価 基 準 書

区分	評価項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1) 業務実績	業務実績について	・パンフレット等企画・作成業務又は類似業務の実績が豊富であるか。	20 〈8〉
(2) 提案内容	①趣旨・目的の理解度	・市の意向をしっかりと理解し、目的に沿ったパンフレットとなるような提案になっているか。	120 〈48〉
	②デザインの独自性	・キャッチコピー、イラスト、写真等を含め、独自の視点からオリジナルテイ溢れるデザインの提案となっているか。	
	③構成・企画について	・必要な構成を包含しているか。 ・本業務の趣旨に沿ったわかりやすい構成や企画となっているか。	
	④デザインと用紙等の提案の調和性	・デザインや構成を考慮した上での、用紙の質感や見栄えの提案となっているか。	
	⑤工程管理	・業務内容を的確に把握し、効率的な手順で、無理のないスケジュールが示されているか。	
(3) 価 格	委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	$(1 - \text{提案額} / \text{提案限度価格}) \times 60 \text{点}$ (小数点以下切捨て)	60
合 計			200

注) 各評価項目（価格除く）いずれかにおいて、各選考委員の評価点の平均点が最低水準点（4割）未満の事業者については、失格とする。