

## 松山市DX推進広報テレビ制作・放送業務番組内容について

### 【取材(放映)対象事業者】

下記の内容に該当する中小企業や個人事業主等への取材を行うこととするが、詳細は松山市(地域経済課)との協議で決定する。

- ① 令和4年度に松山市が募集する「DX推進補助金」を申請し、認定された中小企業等
- ② 既にDXを導入している中小企業等
- ③ 松山市中小企業等円卓会議の「DX推進部会」で実施するDX勉強会に参加している中小企業等

### 【内容】

主な取材内容は下記のとおり。

- ① DXに取り組むきっかけや導入に至るまでの葛藤などを取材し、成果等を視聴者に分かりやすくまとめる。なお、中小企業等の取材期間は、約半年間(8月中旬～2月中旬)を予定。
- ② DXの導入に向けた周知・啓発活動を行う場でもある「DX推進部会」の勉強会等を取材し、交流の場やセミナーを通して、人と人がつながり、お互いの取り組みを学んでいるところを紹介する。また、DXを導入することの重要性や必要性について、視聴者にわかりやすく紹介する。

### 【その他】

- ① 基本15分以上の番組を2回以上制作・放送することとし、原則として同一曜日・時間帯に放送すること。また、企業経営者や企業に勤めている人等、DXに関心のある層に視聴してもらいやすい時間帯に放送すること。
- ② 取材期間・番組内容の企画・構成は、各社の提案によるものとする。