

「市内企業の脱炭素投資促進事業」PR映像制作業務に関する
指名型プロポーザル方式の特定結果

評価項目		南海放送	A社
企画・演出	実施体制 (150点)	107	93
	企画内容 (150点)	104	98
	効果的な演出 (150点)	96	103
広報効果・ 独自提案	視聴者を引き付ける工夫 (150点)	108	96
	番組宣伝や独自提案 (150点)	111	109
アクセシビ リティ対応	聴覚障がい者等への配慮 (50点)	37	37
価格	委託料の総額 (200点)	0	0
合 計		563	536