

移住ウェブサイトプロモーション事業 業務委託 評価基準書

区分	記載項目	評価の視点	評価得点 (最低水準点)
(1)趣旨の理解	① 趣旨の理解について	本業務の目的を理解した内容となっているか。	20 〈8〉
(2)業務実績	① 事業者の 業務実績について	ウェブサイト運営や移住プロモーションに係る業務実績及び本事業で必要な知見、専門知識、ノウハウ、他団体とのネットワークを有しているか。	40 〈16〉
(3)業務執行体制 とスタッフの経験及 び能力	① 執行体制について	業務執行のために適切な人員配置及び役割分担が妥当か。 進捗確認など市との連絡・調整が速やかに行える体制か。 問題発生時の適切な対応が考慮されているか。	40 〈16〉
	② スタッフの適性について	管理者および主要スタッフが必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	
(4)事業計画等 (企画書について)	① 実施方針について	業務の全体像を描き、具体的な内容を提案しているか。	180 〈72〉
		目的を達成するための全体スケジュールを立てているか。	
	② 実施計画について	【「いい、暮らし。まつやま」の活用・更新について】 ・分かりやすくデザイン性の高いイメージで、効率的な情報発信が可能となっているか。 ・若者向けのコンテンツについて、デザインや仕組みによって、若い世代に共感を呼ぶ内容となっているか。 ・移住者交流会について、移住者の参加が見込める内容となっているか。 ・移住者交流会について、WEB、SNSなどの参加者を募るノウハウや手法があるか。 ・まつやま地区別マップについて、移住検討者に松山の魅力を分かりやすく伝えるものとなっているか。 ・まつやま婚姻紹介ページについて、参加者を呼び込めるデザイン性の高いものとなっているか。	
		【「TAGLLY(タグリー)まつやま」の活用・公開について】 ・本課が実施する「マツワカ」と関連性も持たせて対応ができているか。 ・投稿記事をチェックする工程を組み込むなど、的確に運用するための仕組みが考えられているか。 ・記事の校正、取材先への確認など対応ができる体制か。	
	③ 独自提案について	事業の目的達成のための有効な独自提案か。 (ただし、提案限度価格内で実行可能なもので、追加予算を必要としないものに限る。)	
	④ 実現可能性	実施計画等の内容が、実現性が高いものか。	
(5)価 格	令和3年度の履行 期間の委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	120 点×{1－見積額／提案限度価格} (小数点以下切捨て)	120
合 計			400