

令和4年度松山市政広報テレビ制作・放送業務に関する指名型プロポーザル方式の特定結果

評価基準	南海放送	A社	B社	C社
業務を理解し、適切な提案がなされているか (300点)	234	214	226	194
市民目線に立った分かりやすい企画内容となっており、視聴者を引きつける工夫(構成、演出)がされているか (500点)	361	346	341	315
多くの人が視聴できるよう工夫されているか (450点)	327	324	291	282
番組宣伝や独自提案について効果的な工夫がされているか (450点)	315	330	348	279
聴覚障がい者等の視聴に配慮されているか (100点)	62	58	62	58
40点(基本点) ×(1-見積価格 /提案限度額) (200点)	0	0	0	0
合 計	1299	1272	1268	1128