

評 価 基 準 書

評価項目	評価の視点		評価得点 (最低水準点)
(1)デザイン	松山市の魅力をイメージできるものとなっているか。		50 〈20〉
	幅広い年代の観光客の興味を喚起できるか。		
	観光客が見た後に、実際に施設に行ってみたいようなデザインとなっているか。		
	図柄や文字の配置及び色使いなどは、バランスの取れたものになっているか。		
	本市の魅力をイメージでき、観光行政に寄与するものとなっているか。		
(2)ポスター・ファッ ションバッグ	看板デザインと統一性のあるデザインで作製されているか。		20 〈8〉
	松山の魅力を発信できるデザインとなっているか。		
	他のノベルティにも活用できるデザインとなっているか。		
	インバウンドにも対応しているか。		
(3)価 格	委託料の総額 (消費税及び地方消費税を含む。)	【点数計算式】 (1－提案額／提案限度価格)×30点(小数点以下切捨て)	30
合 計			100