

市民意見公募手続の実施結果

事案番号 12417

所管課名 総合政策部 シティプロモーション推進課

実施事業名 第2期 松山市都市ブランド戦略(案)

意見提出期間 R7.2.12 ~ R7.3.13 30 日間

●意見の提出の有無 有 無

●意見の提出件数
 個人: 2 件 (1) 人 【件数内訳】 持参: 1 郵送: 0 Fax: 0 電子メール: 0 その他: 0
 団体: 0 件 (0) 人 【件数内訳】 持参: 0 郵送: 0 Fax: 0 電子メール: 0 その他: 0
 合計: 2 件 (1) 人 【件数内訳】 持参: 1 郵送: 0 Fax: 0 電子メール: 0 その他: 0

●意見の反映件数 0 件 / 2 件

★提出のあった意見の概要及びそれに対する市の考え方等

意見の概要	意見に対する市の考え方	政策等の案の修正内容
◆類似意見の集約 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 ※集約意見数 (0) 件 「幸せになろう。」をカード化し、市民一人ひとりが携帯するようなコンパクトカードを仕上げてほしい。	◆政策等の案への反映結果 <input type="checkbox"/> 反映 <input checked="" type="checkbox"/> 反映なし いただいたご意見も参考にしながら、「幸せになろう。」の普及啓発に向け、幸せを発信するブランディング活動の中で、各種施策に取り組んでいきます。	修正なし
◆類似意見の集約 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 ※集約意見数 (0) 件 無料バスの配備を進めてほしい。	◆政策等の案への反映結果 <input type="checkbox"/> 反映 <input checked="" type="checkbox"/> 反映なし 公共交通機関は生活の足として重要であると認識しており、継続的な運営を可能とするため、公共交通の利便性向上や利用しやすい環境づくりに、国や県、交通事業者などと連携して取り組んでいます。 今後いただいたご意見も参考にしながら、本戦略で推進する5つの視点に基づき、市の内外から選ばれるまちを目指して、市内の交通環境の充実に取り組んでいきます。	修正なし

★政策等の案の公表後、実施機関が自らの判断で修正した内容

修正内容		修正理由
修正前	修正後	
	⇒	
	⇒	