

【様式2】

市民意見公募手続の実施事案について

所管課名	総合政策部 シティプロモーション推進課
------	---------------------

実施事案名	第2期 松山市都市ブランド戦略（案）
政策等を策定する趣旨、目的及び背景	本市は、平成24年3月に都市ブランドの確立に向けた基本方針となる「松山市都市ブランド戦略ビジョン」を、平成25年3月に「松山市都市ブランド戦略プラン」を策定し、全国の人々から選ばれる都市の実現を目指しています。 「松山市都市ブランド戦略プラン」は策定から10年以上が経過し、令和6年度末で計画期間が終了することから、この間の社会環境の変化を踏まえ、第2期 松山市都市ブランド戦略を策定します。
策定根拠となる法令等	
政策等の案の関係資料	

★意見提出期間が30日未満となった理由

実施結果の公表予定日	令和7年3月31日（月）
------------	--------------