



いい、加減。
まっやま

「いい、加減。まっやま」
ロゴマーク使用に関するガイドライン

松山市 都市ブランド戦略課

松山市



はじめに

本ガイドラインは、「いい、加減。まつやま」ロゴマークを様々なツールに使用する際の規定・注意事項等をまとめたものです。
松山市のブランドイメージを正しく効果的に蓄積・発信していくために、
ロゴマークを使用する際には、規定を遵守し、注意事項等をご確認いただきますよう、お願いします。

デザインコンセプト

何かひとつがスゴいのではなく、いろいろな魅力が絶妙に混ざりあう。
そんな「いい、加減。」な豊かさを、松山らしい穏やかさが感じられる
手書きの円で表しています。



目次

はじめに-----	01
1.ロゴマーク(カラー)-----	02
2.ロゴマーク(モノクロ)-----	03
3.セーフティスペース / 最小使用サイズ-----	04
4.背景色基準-----	05
5.使用禁止例-----	06

本ガイドラインに不明な点がある場合は、下記までお問い合わせください。

[お問い合わせ先]


松山市 都市ブランド戦略課
Tel.089-948-6707 FAX.089-934-1844 E-mail.city-brand@city.matsuyama.ehime.jp


01. ロゴマーク(カラー)


ロゴマークを表現する上で、基準となる色味です。





いい、加減。
まつやま テキスト部分掛け合わせ


 DIC P-828
M=70% Y=100%


 DIC P-868
C=20% M=100%


 DIC P-903
C=40% M=100% Y=100%


 DIC P-820
M=100% Y=100%


 DIC P-768
C=70% M=100%

 円部分掛け合わせ

 DIC P-672
C=10% Y=100%

 DIC P-820
M=100% Y=100%

 DIC P-829
M=60% Y=100%

 DIC P-755
C=100% M=80%

02. ロゴマーク (モノクロ)

カラーで使用できない場合のモノクロタイプです。カラータイプの印象を残したモノクロタイプと一色タイプがあります。



モノクロタイプ

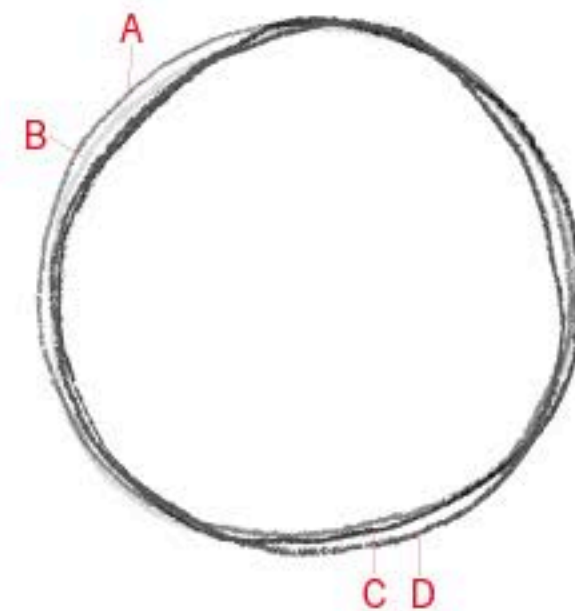


一色タイプ



テキスト部分掛け合わせ

A	■ K=80%	C	■ K=85%
B	■ K=60%	D	■ K=75%



円部分掛け合わせ

A	■ K=60%	C	■ K=85%
B	■ K=20%	D	■ K=80%

03.セーフティスペース / 最小使用サイズ

[セーフティスペース]

ロゴマークの視認性を確保するために、下図のように周囲に一定のスペースを確保して、このスペース内に他の要素（イラスト・文字等）を入れないようにしてください。



[最小使用サイズ]

ロゴマークの視認性を確保するために、最小のサイズを設定いたしました。



04. 背景色基準

ロゴマークの可視性を損なわないために、使用する際の背景色は白が基準です。もしくは白に近い薄い色も可とします。背景色基準以外の色や煩雑な背景の上には使用しない場合は、白を引いて表示してください。

白ベースを基準とします



白に近い薄い色でも可



識別しにくい中間色



白ベースを引く



煩雑な背景



白ベースを引く



05. 使用禁止例

その独自性を損なうと同時に見る人に誤った印象を与えないように、
 ロゴマークは効果的に使用しなければなりません。下記のような使用は絶対に行なわないでください。

変形しない(斜体・長体・平体)



基準色から色味を変更しない
 (明度・彩度・色相全て)



一部の大きさを変えない



書体を変えて表示しない



セーフティスペース内に
 他の要素を表示しない



回転しない



ぼかし等の縁取りをして
 表示しない



他のデザインを加えない



識別しにくい背景で表示しない



切り離して使用しない



ロゴマーク内の文字を組み替えて
 使用しない



ロゴマークの一部分だけを
 使用しない

