# 発　言　通　告　書

令和 5 年 11 月 28 日

松 山 市 議 会 議 長　　渡　部　克　彦　　殿

松 山 市 議 会 議 員　　**田　中　エリナ**

次のとおり通告します。

| 発言順位 | １８ | 受領日時 | 11 月　28 日　午前　10 時　15 分 | 1　枚中　1　枚目 |
|---|---|---|---|---|
| 質問等の方式 | 一問一答方式　・　一括方式 | | 発言時間 | 約　40　分 |
| 答弁を求める者 | ・市長　・教育長　・選挙管理委員会委員長　・公平委員会委員長<br>・農業委員会会長　・監査委員　・公営企業管理者 | | | |

| No. | 件　名 | 発　言　の　要　旨 |
|---|---|---|
| 1 | **シティプロモーションについて** | (1)本市のブランド戦略プランを推し進める組織体制並びに戦略的な |
| | | シティプロモーション成功に向けて、マーケティングに基づく情報 |
| | | 発信に対する本市の意気込みを問う。 |
| | | (2)本市の都市ブランド戦略策定支援業務委託仕様書について |
| | | |
| 2 | **ふるさと納税について** | (1)ふるさと納税・関係人口拡大事業におけるデジタルマーケティン |
| | | グ広告について |
| | | (2)返礼品登録事業者を増やすための関係各所との連携について |
| | | |
| 3 | **シェアサイクルについて** | 地域課題解決につながる MaaS の取組として、現在本市でスタートし |
| | | たシェアサイクルに対する本市の関わり方について |
| | | |
| 4 | **インバウンドマーケティングについて** | 外国人観光客を誘致するためにも、統一的なインバウンドマーケティ |
| | | ング戦略を策定するべきと考えるが本市の取組について問う。 |
| | | |
| 5 | **MICE 誘致促進について** | MICE(多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称)誘 |
| | | 致促進への戦略的な取組について、本市の考えを問う。 |