

発 言 通 告 書

令和5年2月24日

松山市議会議長 渡部克彦 殿

松山市議会議員 池田美恵

次のとおり通告します。

発言順位	4	受領日時	2月 24日 午前 10時 30分	2 枚中 1 枚目
質問等の方式	一問一答方式		一括方式	発言時間 約 80 分
答弁を求める者	・市長 ・農業委員会会長	・教育長 ・選挙管理委員会委員長 ・監査委員	・公平委員会委員長 ・公営企業管理者	

No.	件 名	発 言 の 要 旨
1	都市ブランド戦略について	(1)松山市が意図的に高めたいイメージとは具体的に何か。 (2)都市ブランド戦略にかけた費用と担当する職員数、具体的な成果について (3)都市ブランド戦略が抱えている課題と、今後の見直し方針について (4)都市ブランド戦略の価値について
2	てくるん閉館について	(1)利用者数の推移とイベントの開催実績について (2)てくるんが担ってきた使命や役割、市民からの評価について
3	保育について	(1)保育士配置基準を引き上げ、保育士を加配できるよう助成を拡大することについて (2)保育管理システムや新任保育士研修会、お仕事フェアなど、本市が行ってきた取組で、何人の保育士確保につながったか。 (3)えひめ人口減少対策総合交付金を活用した取組について (4)各園は、市に対してどのようなサポートが必要だと求めているか。また、虐待等の防止に向けて、どのように取り組んでいくのか。
4	ヤングケアラーについて	(1)ヤングケアラーの課題と支援の内容について (2)関係機関とどのような連携を取って支援に臨んでいくのか。 (3)相談や各種手続を行う際に子どもの負担をなくすことについて
5	水道料金の改定について	(1)市民に対しどのような説明をし、理解を得るためどのような努力をしたのか。 (2)市長選挙時に掲げた公約に「水道料金値上げ」を明記しなかった理由と、水道料金値上げをタウンミーティングで取り上げていない理由を問う。

