

発 言 通 告 書

令和4年12月15日

松山市議会議長 渡部克彦 殿

松山市議会議員 田中エリナ

次のとおり通告します。

発言順位	13	受領日時	12月15日 午前 11時 55分	1 枚中 1 枚目
質問等の方式	一問一答方式		一括方式	発言時間 約 50 分
答弁を求める者	・市長 ・農業委員会会長	・教育長 ・監査委員	・選挙管理委員会委員長 ・公営企業管理者	・公平委員会委員長

No.	件 名	発 言 の 要 旨
1	都市ブランディングについて	(1)松山市都市ブランド戦略プランを見直す必要についての見解を問う。 (2)松山市都市ブランド戦略プランを推し進めていくため、CMO(最高マーケティング責任者)の設置や庁内の推進体制について、今後の考えを問う。
2	DX 促進について	(1)松山市のDX 推進を目的に、CIO(最高情報責任者)やCDO(最高デジタル責任者)を民間から採用する取組の進捗を問う。 (2)デジタル人材育成のための民間企業との連携や、人材交流制度の利用について今後の計画を問う。
3	デジタル広報ツールの活用について	(1)本市WEB サイト及びLINE の活用状況についての見解を問う。 (2)本市のプロモーションのためのSNSの活用について、今後の方針を問う。
4	俳句・文学のまちとしての今後の展開について	(1)本市の俳句や文学のまちとしての都市ブランディングについて、今後の計画を問う。 (2)坊っちゃん文学賞の今後の展開について
5	ふるさと納税について	(1)ふるさと納税をどのように活用していくのか本市の考えを問う。 (2)本市のふるさと納税の現状についての見解を問う。 (3)令和5年度松山市ふるさと納税支援業務委託の公募型プロポーザル方式の仕様書、評価項目及び選考委員会の構成を見直す計画の進捗状況について問う。
6	女性活躍について	本市の「民間企業における女性活躍推進」と今後の取組について