

資料 調査概要および主な集計結果

1. 調査概要
2. 調査票
3. 集計表

1. 調査概要

(1) 調査目的

松山市の中小企業の実態を把握し、中小企業振興基本条例制定のための基礎資料作成を目的とする。

(2) 調査事項

① アンケート調査

- ・ 事業所の経営状況について
事業所の直近3年間の売上・純利益推移、その内部要因・外部要因
- ・ 市場と事業所の関係について
主な販売先・仕入先の所在地、事業所の強み、IT関連の導入
- ・ 事業所の採用状況について
直近3年間の新規雇用者数、雇用形態、雇用に関する支援策
- ・ 事業所の今後の展開について
事業の拡大・縮小について、興味のある新事業所分野、後継者の有無、設備投資の予定

② ヒアリング調査

上記アンケート調査の調査事項と同様。

(3) 調査対象

① アンケート調査

松山市に本社を置く事業所の中から、株式会社東京商工リサーチの保有するTSR企業情報データベースを基に、資本金3億円以下で売上高2千万円以上の建設業および製造業、資本金1億円以下で売上高2千万円以上の卸売業、資本金5千万円以下で売上高2千万円以上の小売業、資本金5千万円以下で売上高2千万円以上のサービス業、そして資本金3億円以下で売上高2千万円以上のその他業種の計3,000件、更には売上高2千万円未満もしくは経営が安定していない事業所(評点が低い事業所)の中から計500件、合計3,500件を抽出した。

② ヒアリング調査

アンケート回収先のうち200件を抽出し、訪問ヒアリング調査を実施した。

(4) 調査実施期間

調査基準日 平成 24 年 11 月 1 日

①アンケート調査 平成 24 年 11 月 7 日～平成 24 年 11 月 29 日

②ヒアリング調査 平成 24 年 12 月 3 日～平成 25 年 2 月 6 日

(5) 調査方法

①アンケート調査 郵送・電話

②ヒアリング調査 訪問

(6) 回収結果（アンケート調査）

調査対象件数	回収件数	有効回答件数	有効回答率
3,500 件	1,743 件	1,729 件	49.4%

3. 集計表

直近3年間の売上推移と従業員数

		売上						DI値	
		大幅に増加	やや増加	横ばい	やや減少	大幅に減少	合計		
従業員数	3人未満	度数	4	31	93	77	95	300	-45.7
		%	1.3	10.3	31.0	25.7	31.7	100.0	
	3~9人	度数	8	112	193	186	101	600	-27.8
		%	1.3	18.7	32.2	31.0	16.8	100.0	
	10~29人	度数	13	120	180	132	65	510	-12.5
		%	2.5	23.5	35.3	25.9	12.7	100.0	
	30~99人	度数	9	58	72	65	24	228	-9.6
		%	3.9	25.4	31.6	28.5	10.5	100.0	
	100人以上	度数	3	24	25	14	4	70	12.9
		%	4.3	34.3	35.7	20.0	5.7	100.0	
	合計	度数	37	345	563	474	289	1708	-22.3
		%	2.2	20.2	33.0	27.8	16.9	100.0	

直近3年間の純利益推移と従業員数

		純利益						DI値	
		大幅に増加	やや増加	横ばい	やや減少	大幅に減少	合計		
従業員数	3人未満	度数	3	31	88	89	89	300	-48.0
		%	1.0	10.3	29.3	29.7	29.7	100.0	
	3~9人	度数	7	92	211	177	113	600	-31.8
		%	1.2	15.3	35.2	29.5	18.8	100.0	
	10~29人	度数	9	101	188	131	81	510	-20.0
		%	1.8	19.8	36.9	25.7	15.9	100.0	
	30~99人	度数	5	46	81	69	27	228	-19.7
		%	2.2	20.2	35.5	30.3	11.8	100.0	
	100人以上	度数	4	12	35	12	6	69	-2.9
		%	5.8	17.4	50.7	17.4	8.7	100.0	
	合計	度数	28	282	603	478	316	1707	-28.4
		%	1.6	16.5	35.3	28.0	18.5	100.0	

直近3年間の売上推移と業種（9区分）

		売上						DI値	
		大幅に増加	やや増加	横ばい	やや減少	大幅に減少	合計		
業種	建設業	度数	12	83	144	91	57	387	-13.7
		%	3.1	21.4	37.2	23.5	14.7	100.0	
	製造業	度数	3	51	48	53	38	193	-19.2
		%	1.6	26.4	24.9	27.5	19.7	100.0	
	卸売業	度数	5	59	83	64	49	260	-18.8
		%	1.9	22.7	31.9	24.6	18.8	100.0	
	小売業	度数	6	40	86	100	68	300	-40.7
		%	2.0	13.3	28.7	33.3	22.7	100.0	
	運輸業	度数	1	12	21	20	15	69	-31.9
		%	1.4	17.4	30.4	29.0	21.7	100.0	
	不動産・金融 関連	度数	1	12	44	39	5	101	-30.7
		%	1.0	11.9	43.6	38.6	5.0	100.0	
	宿泊・飲食業	度数	1	6	16	16	8	47	-36.2
		%	2.1	12.8	34.0	34.0	17.0	100.0	
	情報通信・情 報サービス	度数	1	14	30	14	8	67	-10.4
		%	1.5	20.9	44.8	20.9	11.9	100.0	
	サービス業	度数	7	67	93	79	41	287	-16.0
		%	2.4	23.3	32.4	27.5	14.3	100.0	
合計	度数	37	344	565	476	289	1711	-22.4	
	%	2.2	20.1	33.0	27.8	16.9	100.0		

直近3年間の純利益推移と業種（9区分）

		純利益						DI値	
		大幅に増加	やや増加	横ばい	やや減少	大幅に減少	合計		
業種	建設業	度数	7	66	144	103	67	387	-25.1
		%	1.8	17.1	37.2	26.6	17.3	100.0	
	製造業	度数	3	34	73	44	39	193	-23.8
		%	1.6	17.6	37.8	22.8	20.2	100.0	
	卸売業	度数	6	44	85	73	52	260	-28.8
		%	2.3	16.9	32.7	28.1	20.0	100.0	
	小売業	度数	5	41	91	89	73	299	-38.8
		%	1.7	13.7	30.4	29.8	24.4	100.0	
	運輸業	度数	0	9	22	24	14	69	-42.0
		%	0.0	13.0	31.9	34.8	20.3	100.0	
	不動産・金融 関連	度数	1	13	45	35	7	101	-27.7
		%	1.0	12.9	44.6	34.7	6.9	100.0	
	宿泊・飲食業	度数	0	5	17	13	12	47	-42.6
		%	0.0	10.6	36.2	27.7	25.5	100.0	
	情報通信・情報サービス	度数	0	13	28	17	9	67	-19.4
		%	0.0	19.4	41.8	25.4	13.4	100.0	
	サービス業	度数	5	56	100	83	43	287	-22.6
		%	1.7	19.5	34.8	28.9	15.0	100.0	
合計	度数	27	281	605	481	316	1710	-28.6	
	%	1.6	16.4	35.4	28.1	18.5	100.0		

直近3年間の売上推移と内部要因

		売上						
		大幅に増加	やや増加	横ばい	やや減少	大幅に減少	合計	
内部要因	業種転換	度数	5	14	10	3	8	40
		%	12.5	35.0	25.0	7.5	20.0	100.0
	従業員教育	度数	9	100	72	38	12	231
		%	3.9	43.3	31.2	16.5	5.2	100.0
	広告・宣伝	度数	6	36	42	25	9	118
		%	5.1	30.5	35.6	21.2	7.6	100.0
	商品の品質管理	度数	8	62	61	26	10	167
		%	4.8	37.1	36.5	15.6	6.0	100.0
	新たな価値の提供	度数	13	89	71	41	23	237
		%	5.5	37.6	30.0	17.3	9.7	100.0
	新技術・ITの導入	度数	6	19	21	9	7	62
		%	9.7	30.6	33.9	14.5	11.3	100.0
	経営理念に基づく戦略の実行	度数	8	124	83	26	13	254
		%	3.1	48.8	32.7	10.2	5.1	100.0
	資金繰りの変化	度数	2	28	34	71	64	199
		%	1.0	14.1	17.1	35.7	32.2	100.0
	後継者	度数	3	17	19	22	22	83
		%	3.6	20.5	22.9	26.5	26.5	100.0
	同業者との協業	度数	6	35	87	94	62	284
		%	2.1	12.3	30.6	33.1	21.8	100.0
設備投資	度数	7	50	48	46	22	173	
	%	4.0	28.9	27.7	26.6	12.7	100.0	
従業員数の増減	度数	7	59	63	84	44	257	
	%	2.7	23.0	24.5	32.7	17.1	100.0	
従業員の高齢化	度数	0	6	54	90	42	192	
	%	0.0	3.1	28.1	46.9	21.9	100.0	
その他	度数	13	44	83	73	64	277	
	%	4.7	15.9	30.0	26.4	23.1	100.0	
合計	度数	37	328	439	394	232	1430	

直近3年間の売上推移と外部要因

		売上					合計	
		大幅に増加	やや増加	横ばい	やや減少	大幅に減少		
外部 要因	えひめ国体2017	度数	2	4	4	1	0	11
		%	18.2	36.4	36.4	9.1	0.0	100.0
	健康・安全意識の 変化	度数	3	30	12	8	5	58
		%	5.2	51.7	20.7	13.8	8.6	100.0
	景気の変動	度数	6	89	227	323	186	831
		%	0.7	10.7	27.3	38.9	22.4	100.0
	IT技術の進化	度数	1	19	17	16	8	61
		%	1.6	31.1	27.9	26.2	13.1	100.0
	地産地消・地域ブ ランド	度数	2	12	24	6	0	44
		%	4.5	27.3	54.5	13.6	0.0	100.0
	顧客ニーズの多 様化	度数	8	115	97	92	60	372
		%	2.2	30.9	26.1	24.7	16.1	100.0
	販売単価の変化	度数	3	60	137	165	104	469
		%	0.6	12.8	29.2	35.2	22.2	100.0
	取引先の動向変 化	度数	11	120	143	127	92	493
		%	2.2	24.3	29.0	25.8	18.7	100.0
	国際環境	度数	0	13	13	12	11	49
		%	0.0	26.5	26.5	24.5	22.4	100.0
	東日本大震災関 連	度数	4	27	39	66	29	165
		%	2.4	16.4	23.6	40.0	17.6	100.0
	金融機関の融資 姿勢	度数	6	27	29	44	27	133
		%	4.5	20.3	21.8	33.1	20.3	100.0
	県外資本の動向	度数	0	9	5	16	14	44
		%	0.0	20.5	11.4	36.4	31.8	100.0
	商業圏の市外遷 移	度数	2	12	11	17	9	51
		%	3.9	23.5	21.6	33.3	17.6	100.0
	原・燃料費・仕入 れ価格の変動	度数	4	37	99	101	52	293
%		1.4	12.6	33.8	34.5	17.7	100.0	
「坂の上の雲」街 づくり効果	度数	0	2	4	4	0	10	
	%	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	100.0	
その他	度数	4	40	59	54	32	189	
	%	2.1	21.2	31.2	28.6	16.9	100.0	
合計		32	321	461	456	280	1550	

業種（9区分）と内部要因

		内部要因								
		業種転換	従業員教育	広告・宣伝	商品の品質管理	新たな価値の提供	新技術・ITの導入	経営理念に基づく戦略の実行	資金繰りの変化	
業種	建設業	度数	8	65	21	38	30	9	65	58
		%	2.4	19.8	6.4	11.6	9.1	2.7	19.8	17.6
	製造業	度数	3	23	9	37	32	12	30	24
		%	1.8	14.1	5.5	22.7	19.6	7.4	18.4	14.7
	卸売業	度数	5	44	7	28	55	11	47	26
		%	2.3	20.5	3.3	13.0	25.6	5.1	21.9	12.1
	小売業	度数	6	35	34	32	50	6	31	35
		%	2.3	13.6	13.2	12.5	19.5	2.3	12.1	13.6
	運輸業	度数	1	5	4	3	3	0	2	12
		%	1.7	8.3	6.7	5.0	5.0	0.0	3.3	20.0
	不動産・金融 関連	度数	7	9	8	9	13	2	16	5
		%	9.1	11.7	10.4	11.7	16.9	2.6	20.8	6.5
宿泊・飲食業	度数	0	7	9	9	5	3	6	7	
	%	0.0	20.0	25.7	25.7	14.3	8.6	17.1	20.0	
情報通信・情報サービス	度数	3	8	7	5	18	10	13	6	
	%	5.1	13.6	11.9	8.5	30.5	16.9	22.0	10.2	
サービス業	度数	7	35	18	6	30	10	44	26	
	%	3.0	15.2	7.8	2.6	13.0	4.3	19.0	11.3	
合計	度数	40	231	117	167	236	63	254	199	
		内部要因								
		後継者	同業者との協業	設備投資	従業員数の増減	従業員の高齢化	その他	合計		
業種	建設業	度数	22	73	27	63	41	59	329	
		%	6.7	22.2	8.2	19.1	12.5	17.9		
	製造業	度数	11	23	32	23	21	29	163	
		%	6.7	14.1	19.6	14.1	12.9	17.8		
	卸売業	度数	19	54	16	27	29	39	215	
		%	8.8	25.1	7.4	12.6	13.5	18.1		
	小売業	度数	12	54	35	38	39	48	257	
		%	4.7	21.0	13.6	14.8	15.2	18.7		
	運輸業	度数	3	11	11	19	16	14	60	
		%	5.0	18.3	18.3	31.7	26.7	23.3		
	不動産・金融 関連	度数	1	12	6	8	7	22	77	
		%	1.3	15.6	7.8	10.4	9.1	28.6		
宿泊・飲食業	度数	1	10	8	6	3	5	35		
	%	2.9	28.6	22.9	17.1	8.6	14.3			
情報通信・情報サービス	度数	1	10	3	15	7	9	59		
	%	1.7	16.9	5.1	25.4	11.9	15.3			
サービス業	度数	12	35	35	55	28	50	231		
	%	5.2	15.2	15.2	23.8	12.1	21.6			
合計	度数	82	282	173	254	191	275	1426		

業種（9区分）と外部要因

		外部要因									
		えひめ国体 2017	健康・安全 意識の変化	景気の変動	IT技術の進 化	地産地消・ 地域ブランド	顧客ニーズ の多様化	販売単価の 変化	取引先の動 向変化	国際環境	
業種	建設業	度数 %	5 1.4	14 4.0	198 56.6	6 1.7	3 0.9	63 18.0	100 28.6	106 30.3	3 0.9
	製造業	度数 %	1 0.5	6 3.3	92 50.5	10 5.5	9 4.9	36 19.8	56 30.8	82 45.1	14 7.7
	卸売業	度数 %	1 0.4	12 5.2	128 55.2	4 1.7	15 6.5	52 22.4	89 38.4	105 45.3	7 3.0
	小売業	度数 %	2 0.7	9 3.3	142 52.0	12 4.4	4 1.5	88 32.2	108 39.6	63 23.1	3 1.1
	運輸業	度数 %	0 0.0	3 4.6	37 56.9	0 0.0	2 3.1	11 16.9	13 20.0	20 30.8	7 10.8
	不動産・金融 関連	度数 %	0 0.0	1 1.3	49 62.0	2 2.5	1 1.3	19 24.1	10 12.7	10 12.7	0 0.0
	宿泊・飲食業	度数 %	1 2.4	3 7.1	27 64.3	0 0.0	5 11.9	15 35.7	18 42.9	6 14.3	1 2.4
	情報通信・情 報サービス	度数 %	0 0.0	0 0.0	30 49.2	16 26.2	2 3.3	19 31.1	16 26.2	28 45.9	3 4.9
	サービス業	度数 %	1 0.4	10 3.8	127 48.5	10 3.8	3 1.1	67 25.6	58 22.1	71 27.1	11 4.2
	合計	度数	11	58	830	60	44	370	468	491	49
			外部要因								合計
			東日本大震 災関連	金融機関の 融資姿勢	県外資本の 動向	商業圏の市 外遷移	原・燃料費・ 仕入れ価格 の変動	「坂の上の 雲」街づくり 効果	その他	合計	
	業種	建設業	度数 %	32 9.1	41 11.7	3 0.9	6 1.7	61 17.4	0 0.0	38 10.9	350
		製造業	度数 %	23 12.6	13 7.1	5 2.7	5 2.7	44 24.2	1 0.5	18 9.9	182
卸売業		度数 %	22 9.5	17 7.3	14 6.0	12 5.2	51 22.0	2 0.9	25 10.8	232	
小売業		度数 %	31 11.4	25 9.2	11 4.0	21 7.7	53 19.4	3 1.1	28 10.3	273	
運輸業		度数 %	10 15.4	5 7.7	0 0.0	1 1.5	30 46.2	0 0.0	7 10.8	65	
不動産・金融 関連		度数 %	2 2.5	7 8.9	4 5.1	2 2.5	4 5.1	0 0.0	15 19.0	79	
宿泊・飲食業		度数 %	14 33.3	3 7.1	2 4.8	0 0.0	9 21.4	3 7.1	4 9.5	42	
情報通信・情 報サービス		度数 %	7 11.5	7 11.5	1 1.6	0 0.0	4 6.6	0 0.0	6 9.8	61	
サービス業		度数 %	23 8.8	14 5.3	4 1.5	4 1.5	36 13.7	1 0.4	48 18.3	262	
合計		度数	164	132	44	51	292	10	189	1546	

業種（9区分）と事業所の強み

			強み					
			経営理念・戦略	営業・交渉力	製品・サービス開発・独自性	技術・精度・品質	価格競争力	広告宣伝
業種	建設業	度数	85	103	60	274	52	8
		%	23.4	28.3	16.5	75.3	14.3	2.2
	製造業	度数	33	29	80	106	32	0
		%	18.9	16.6	45.7	60.6	18.3	0.0
	卸売業	度数	72	106	97	58	39	3
		%	31.0	45.7	41.8	25.0	16.8	1.3
	小売業	度数	55	75	77	73	30	15
		%	20.3	27.7	28.4	26.9	11.1	5.5
	運輸業	度数	11	9	6	16	6	1
		%	20.0	16.4	10.9	29.1	10.9	1.8
	不動産・金融関連	度数	26	30	14	9	16	6
		%	28.3	32.6	15.2	9.8	17.4	6.5
	宿泊・飲食業	度数	15	7	17	11	10	3
		%	34.1	15.9	38.6	25.0	22.7	6.8
情報通信・情報サービス業	度数	14	12	25	42	10	4	
	%	22.2	19.0	39.7	66.7	15.9	6.3	
サービス業	度数	67	49	49	120	26	10	
	%	25.9	18.9	18.9	46.3	10.0	3.9	
合計		度数	378	420	425	709	221	50
			強み					
			ブランド力	IT・ネットワーク	人材・教育・訓練	資金調達力	その他	合計
業種	建設業	度数	34	5	84	17	13	364
		%	9.3	1.4	23.1	4.7	3.6	
	製造業	度数	18	4	10	6	16	175
		%	10.3	2.3	5.7	3.4	9.1	
	卸売業	度数	39	6	32	12	24	232
		%	16.8	2.6	13.8	5.2	10.3	
	小売業	度数	63	11	44	18	32	271
		%	23.2	4.1	16.2	6.6	11.8	
	運輸業	度数	5	1	22	6	10	55
		%	9.1	1.8	40.0	10.9	18.2	
	不動産・金融関連	度数	21	4	14	7	18	92
		%	22.8	4.3	15.2	7.6	19.6	
	宿泊・飲食業	度数	16	1	9	4	5	44
		%	36.4	2.3	20.5	9.1	11.4	
情報通信・情報サービス業	度数	15	20	12	3	4	63	
	%	23.8	31.7	19.0	4.8	6.3		
サービス業	度数	34	12	74	8	25	259	
	%	13.1	4.6	28.6	3.1	9.7		
合計		度数	245	64	301	81	147	1555

従業員数と直近3年間の新規雇用者数

			直近3年間の新規雇用者数							
			0人	1~5人	6~9人	10~19人	20~49人	50人以上	合計	
従業員数	3人未満	度数	210	62	1	2	0	0	275	
		%	76.4	22.5	0.4	0.7	0.0	0.0	100.0	
	3~9人	度数	239	319	14	6	2	0	580	
		%	41.2	55.0	2.4	1.0	0.3	0.0	100.0	
	10~29人	度数	49	351	54	31	5	1	491	
		%	10.0	71.5	11.0	6.3	1.0	0.2	100.0	
	30~99人	度数	11	81	52	51	22	7	224	
		%	4.9	36.2	23.2	22.8	9.8	3.1	100.0	
	100人以上	度数	1	2	7	20	20	19	69	
		%	1.4	2.9	10.1	29.0	29.0	27.5	100.0	
	合計		度数	510	815	128	110	49	27	1639
			%	31.1	49.7	7.8	6.7	3.0	1.6	100.0

直近3年間の新規雇用者数と業種（9区分）

		直近3年間の新規雇用者数							
		0人	1～5人	6～9人	10～19人	20～49人	50人以上	合計	
業種	建設業	度数	106	227	21	11	6	1	372
		%	28.5	61.0	5.6	3.0	1.6	0.3	100.0
	製造業	度数	45	92	21	13	9	2	182
		%	24.7	50.5	11.5	7.1	4.9	1.1	100.0
	卸売業	度数	93	121	20	14	3	0	251
		%	37.1	48.2	8.0	5.6	1.2	0.0	100.0
	小売業	度数	124	117	17	17	8	4	287
		%	43.2	40.8	5.9	5.9	2.8	1.4	100.0
	運輸業	度数	13	38	8	7	1	1	68
		%	19.1	55.9	11.8	10.3	1.5	1.5	100.0
	不動産・金融 関連	度数	47	40	3	6	4	0	100
		%	47.0	40.0	3.0	6.0	4.0	0.0	100.0
	宿泊・飲食業	度数	4	14	7	8	8	3	44
		%	9.1	31.8	15.9	18.2	18.2	6.8	100.0
	情報通信・情報サービス	度数	19	27	9	8	1	0	64
		%	29.7	42.2	14.1	12.5	1.6	0.0	100.0
	サービス業	度数	63	137	23	26	9	16	274
		%	23.0	50.0	8.4	9.5	3.3	5.8	100.0
	合計	度数	514	813	129	110	49	27	1642
%		31.3	49.5	7.9	6.7	3.0	1.6	100.0	

直近3年間の採用と業種（9区分）

		直近3年間の採用							
		県内新卒	県外新卒	県内中途採用	中途採用 (Iターン)	中途採用 (Uターン)	中途採用 (Jターン)	海外	合計
業種	建設業	度数	33	3	221	6	7	0	270
		%	12.2	1.1	81.9	2.2	2.6	0.0	100.0
	製造業	度数	35	0	95	6	0	0	137
		%	25.5	0.0	69.3	4.4	0.0	0.0	100.0
	卸売業	度数	29	0	120	6	6	2	163
		%	17.8	0.0	73.6	3.7	3.7	1.2	100.0
	小売業	度数	33	1	129	2	3	1	170
		%	19.4	0.6	75.9	1.2	1.8	0.6	100.0
	運輸業	度数	3	0	42	6	2	0	54
		%	5.6	0.0	77.8	11.1	3.7	0.0	100.0
	不動産・金融 関連	度数	16	0	43	0	0	0	59
		%	27.1	0.0	72.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	宿泊・飲食業	度数	13	0	24	1	0	0	38
		%	34.2	0.0	63.2	2.6	0.0	0.0	100.0
	情報通信・情報サービス	度数	12	1	30	2	1	0	46
		%	26.1	2.2	65.2	4.3	2.2	0.0	100.0
	サービス業	度数	33	2	157	7	6	1	210
		%	15.7	1.0	74.8	3.3	2.9	0.5	100.0
	合計	度数	207	7	861	36	25	4	1147
%		18.0	0.6	75.1	3.1	2.2	0.3	100.0	

業種（9区分）と雇用に関する支援策

		雇用支援策									合計	
		学生インターンシップ	若年者トライアル雇用	合同会社説明会への参加	学生とのマッチング	社員教育などのセミナー	どんな支援策があるのかわからない	過去に利用したがあまり意味がなかった	すでに利用している	その他		
業種	建設業	度数	19	67	10	5	49	127	22	21	36	294
		%	6.5	22.8	3.4	1.7	16.7	43.2	7.5	7.1	12.2	
	製造業	度数	10	28	13	9	22	59	9	11	28	144
		%	6.9	19.4	9.0	6.3	15.3	41.0	6.3	7.6	19.4	
	卸売業	度数	12	27	8	13	30	84	17	10	27	188
		%	6.4	14.4	4.3	6.9	16.0	44.7	9.0	5.3	14.4	
	小売業	度数	12	27	13	6	28	89	14	11	30	191
		%	6.3	14.1	6.8	3.1	14.7	46.6	7.3	5.8	15.7	
	運輸業	度数	0	6	2	0	10	26	3	3	8	52
		%	0.0	11.5	3.8	0.0	19.2	50.0	5.8	5.8	15.4	
	不動産・金融 関連	度数	6	9	4	2	11	22	2	0	17	61
		%	9.8	14.8	6.6	3.3	18.0	36.1	3.3	0.0	27.9	
	宿泊・飲食業	度数	3	11	4	2	9	14	4	3	1	36
		%	11.1	22.2	11.1	0.0	11.1	44.4	11.1	11.1	0.0	
	情報通信・情報サービス	度数	12	13	12	7	14	19	2	4	6	55
		%	21.8	23.6	21.8	12.7	25.5	34.5	3.6	7.3	10.9	
	サービス業	度数	26	46	16	14	34	87	18	10	30	214
		%	12.1	21.5	7.5	6.5	15.9	40.7	8.4	4.7	14.0	
合計	度数	100	234	82	58	207	527	91	73	183	1235	

今後の予定と業種（9区分）

		今後の予定							合計	
		事業拡大・店舗増設	事業縮小・店舗集約	現状維持	業種転換	合併・M&A	閉鎖・廃棄	移転		
業種	建設業	度数	57	9	284	5	8	4	10	377
		%	15.1	2.4	75.3	1.3	2.1	1.1	2.7	100.0
	製造業	度数	39	2	128	5	5	5	4	188
		%	20.7	1.1	68.1	2.7	2.7	2.7	2.1	100.0
	卸売業	度数	52	12	171	3	4	5	7	254
		%	20.5	4.7	67.3	1.2	1.6	2.0	2.8	100.0
	小売業	度数	57	14	184	6	1	12	10	284
		%	20.1	4.9	64.8	2.1	0.4	4.2	3.5	100.0
	運輸業	度数	8	3	49	1	2	0	3	66
		%	12.1	4.5	74.2	1.5	3.0	0.0	4.5	100.0
	不動産・金融 関連	度数	15	7	70	2	0	1	2	97
		%	15.5	7.2	72.2	2.1	0.0	1.0	2.1	100.0
	宿泊・飲食業	度数	8	5	28	2	0	0	0	43
		%	18.6	11.6	65.1	4.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	情報通信・情報サービス	度数	22	2	36	1	0	1	1	63
		%	34.9	3.2	57.1	1.6	0.0	1.6	1.6	100.0
	サービス業	度数	76	8	172	7	4	2	6	275
		%	27.6	2.9	62.5	2.5	1.5	0.7	2.2	100.0
合計	度数	334	62	1122	32	24	30	43	1647	
	%	20.3	3.8	68.1	1.9	1.5	1.8	2.6	100.0	

執筆者一覧

(巻頭カラー) 幸せ実感都市まつやまと元気な中小企業 (荒井美智江)

はじめに (菊地進)

<第1編 現状と政策の方向>

第1章 松山市の中小企業を取り巻く社会基盤(櫻本健)

第2章 調査結果が示す中小企業振興の必要性(菊地進)

第3章 求められる政策の方向性 (菊地進)

<第2編 調査から見た売上増加事業所の特長>

第4章 事業所の「強み」要素別分析の試み(倉田知秋)

第5章 経営基盤の強み要素がもたらす特長 (小野寺剛)

第6章 人材育成に重きをおく事業所の特長(鈴木雄大)

第7章 販路開拓に強みのある事業所の特長(倉田知秋)

<まとめ>

第8章 望まれる施策の基本

第1節 売上増加事業所の特長から見た力を入れるべき政策(倉田知秋)

第2節 松山市の今後に期待する声(櫻本健、坂田大輔)

第3節 今後の中小企業振興施策に当たって配慮されるべき点(菊地進)

補論 調査のあり方、調査票(倉田知秋)

資料 調査概要および主な集計結果(倉田知秋)

<執筆者所属>

菊地進 (立教大学経済学部教授、社会情報教育研究センター政府統計部会リーダー)

櫻本健 (松山大学経済学部准教授)

小野寺剛 (立教大学社会情報教育研究センター助教)

坂田大輔 (立教大学社会情報教育研究センター助教)

倉田知秋 (立教大学社会情報教育研究センター学術調査員)

鈴木雄大 (立教大学大学院経済学研究科博士後期課程、
社会情報教育研究センターリサーチアシスタント)

荒井美智江 (立教大学社会情報教育研究センター事務局)

本報告書は、松山市・野志克仁市長より立教大学・吉岡知哉総長宛に出された、「25松（地経）第883号『松山市中小企業実態調査詳細分析』への協力依頼（お願い）」（平成25年10月29日）に基づき、立教大学社会情報教育研究センター政府統計部会が作成したものである。

幸せ実感都市まつやまを支える中小企業 -松山市中小企業等実態調査の分析-

2014年6月30日 初版発行

発行者 立教大学 社会情報教育研究センター 政府統計部会
〒171-8501 東京都豊島区西池袋3-34-1
TEL:03-3985-4459
FAX:03-3985-2907
URL:<https://csi.rikkyo.ac.jp/>

発行所 株式会社 三恵社
〒462-0056 愛知県名古屋市北区中丸町2-24-1
TEL:052-915-5211
FAX:052-915-5019
URL:<http://www.sankeisha.com>

乱丁・落丁の場合はお取替えいたします。

ISBN978-4-86487-256-0 C3033