



幸せ実感都市

いい、加減。
まつやま

まつやまを支える中小企業

— 松山市中小企業等実態調査の分析 —



2014年6月

発行元 / 立教大学 社会情報教育研究センター 政府統計部会

商工業の活気あふれる松山市内 ～「おもてなし日本一のまち」をめざして～

松山市役所、松山商工会議所、瀬戸内・松山構想推進会議が相互に連携を行い、H25年3月25日に「おもてなし日本一のまち宣言」を発表した。歴史と伝統が織りなす、ゆたかな観光資源は商工業者にとっても大きな影響をもっている。こういった取り組みが、地域経済活性化の起爆剤となることを目指して、市役所・関連団体でもさまざまな取り組みを展開している。



写真右上：松山市内を走る「坊ちゃん列車」 写真左上：松山市のシンボル「松山城」

写真下：日本書記にも登場する日本最古の温泉「道後温泉」



写真上：「土曜夜市」 写真下：「MATSUYAMA MODE FES」

松山大街道商店街が主体となり、まちを盛り上げながら地域経済の活性化をめざす。

幸せ実感都市まつやまを支える 元気な中小企業 ①

	内容
企業名	Aoi tori (あおいとり)
代表者	芝田 智弥
業種	パン等製造販売業
住所	松山市岩崎町 2-9-9 デュオ岩崎 1階
電話	089-948-8503

1. まつやまで頑張る！ 元気な中小企業メッセージ

フランスにある、小麦の味を感じさせるシンプルで美味しいパン屋さん『ブーランジェリー』を松山に！その想いで開業しました。食の本来の役目である安全・安心と栄養面を第一に考え、愛媛県産小麦や雑穀、天然酵母などを使用し、毎日食べて頂くパンをお手頃価格でお届けします。当たり前のことですが、しっかりと守り続けたいと感じています。ご家庭の食卓に笑顔と健康を・・・地域の皆様に愛される素敵なお店を作っていきます。

2. 企業として大事にしている経営理念や経営戦略

経営理念：

- ① 大好きな作業であるおいしいパンを作りにこだわって、提供をすること。
- ② 窯から出したてのおいしいパンをお客様から近い位置で販売すること。
- ③ シンプルに丁寧にひとつひとつの作業を慈しみながら、製造・販売を行うこと。

経営戦略：

- ① 地元のお客様のことを一番に考え、お店の中で生まれる「会話」を聞きながら、お客様が求めるニーズを丁寧に把握することに努めている。
- ② 大量生産を行うことはせず、愛媛県産小麦と無農薬野菜の味をいかしたパンの味を大事にする。
- ③ マスメディアの宣伝には頼らず、地元の人に喜んでもらえるパンを提供する。



写真上：店内の様子 写真下：Aoitari スタッフのみなさん

幸せ実感都市まつやまを支える 元気な中小企業 ②

	内容
企業名	有限会社 大和屋本店旅館
代表者	奥村 保樹
業種	旅館業
住所	松山市道後湯之町 20-8
電話	089-935-8880

1. まつやまで頑張る！ 元気な中小企業メッセージ

当社は慶応四年/明治元年に道後温泉本館近くで創業しました。平成八年に二十一世紀の新しい旅館の形を目指し建て替え、伝統文化を伝える能舞台を備える一方、宿泊と食事の分離、チェックイン・チェックアウトともに正午にするなど旅館の風情とホテルの利便性の高次元の融合を目指しています。大洲農業高校、JAと協同開発したオリジナル愛媛野菜スイーツが松山商工会議所から表彰されるなど地域との新しい取り組みも進めています。

2. 企業として大事にしている経営理念や経営戦略

経営理念：

- ① 地域の歴史と文化・環境の恩恵を自覚し、旅行者や地域の人々に「安全で快適な文化の薫る出会いの場」を提供するとともに、「伝統文化の継承と振興」に努め、地域の発展に貢献する。
- ② 松山市という「地域のおかげ」で商売をさせていただいていることを常に忘れず営業をおこなう。

経営戦略：

日々の「おかげ様」を皆様にお返しするとともに、さらに発展させなければならないという気持ちで営業をおこなう。



写真上：大和屋本店旅館外観

写真下：大洲農業高校、JAと協同開発したオリジナル愛媛野菜スイーツ

幸せ実感都市まつやまを支える 元気な中小企業 ③

	内容
企業名	ビズニック株式会社
代表者	岩本 恭和
業種	IT 情報通信業
住所	松山市宮西 1 - 4 - 4 3 大智ビル
電話	089-907-0808

1. まつやまで頑張る！ 元気な中小企業メッセージ

「ユニークな製品、サービスを国内、そして世界に！」をビジョンに、他社にない製品・サービスを、地元松山で開発・販売しております。現在最も注力しているのは、「もびりあ スマホ無線システム」です。これはスマートフォンアプリを用いた、IP 無線システムです。携帯電波を利用しているため、北海道と沖縄の間で会話ができ、少ない初期投資で高品質の無線システムが構築できます。タクシー・バス・トラックなど業務車両と事務所間で会話が出来ます。スマートフォンのGPS を利用した、位置情報管理サービス「もびりあ」もあわせて利用していただくことで、効率的な車両管理が行えます。将来的には、車両だけでなく人を含めた移動体に広めていきたいと思っております。

2. 企業として大事にしている経営理念や経営戦略

経営理念：

- ① 世界初、世界一の技術を持つ
- ②スピーディな決断、行動をとる
- ③ 教育を重視する
- ④ 地域社会に貢献する企業、社員となる
- ⑤ 法令、約束を守る

経営戦略：

ユニークな製品、サービスを国内、そして世界に！

※ビズニック HP より引用



写真上：ビジネス会議の様子

写真右下：自社開発「もびりあスマホ無線システム」

写真左下：「もびりあスマホ無線システム」の設置イメージ