

事業計画書

申請者情報	名称 (商号又は屋号)	〇〇〇〇〇〇〇〇株式会社		
	自社 HP の URL※1	https://〇〇〇〇〇〇〇〇.co.jp		
	主たる業種※2	飲食料品小売業		
	主たる事業の内容	<記載する内容> ・店舗名：〇〇〇〇〇〇〇〇商店 ・営業日時：9:00～21:00 不定休 ・主たる取扱商品，サービス等：野菜・果実・食肉・鮮魚・卵 等 ・売上状況 昭和〇年、現社長の〇〇が創業。以後〇年間、安定して売上を伸ばしてきた。売上高は平成〇年度〇〇〇千円、令和〇年度〇〇〇千円。しかし、コロナ禍により売上減少局面を迎えた。直近では令和3年度の〇〇〇千円と落ち込んでいる。		
	資本金	1,000,000 円	従業員数※3	12 人
担当者情報	氏名	〇〇 〇〇	役職	総務部長
	電話番号	〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇	FAX 番号	〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇〇
	E-mail	〇〇〇〇〇〇〇〇〇@〇〇〇〇.com		

※1 自社 HP がない場合は、「なし」と記入してください。

※2 日本標準産業分類の中項目を記載してください。

※3 従業員数には、常時使用する従業員の人数を記入してください。いない場合は、「0」と記入してください。

取組内容等	【自社の課題・問題点（可能な限り具体的に記入してください）】
	<新型コロナウイルス感染症> 新型コロナウイルス感染症が発生した令和2年3月から売上が少しずつ減りはじめ、同年4月以降は急激に減少し、固定費も確保できない状況に陥った。その後、回復傾向にあるものの、未だ以前の水準には戻っていない。
	<人手不足> 地域の少子高齢化に伴い、当社は慢性的な人手不足に陥っている。特に若い人材の採用難が続いており、本来〇名で運営すべきオペレーションを〇名でこなしているのが実態である。個々の業務負担が大きく、従業員の士気低下も大きな問題である。
	<原材料、光熱費等の高騰> 円安やウクライナ侵攻などの国際的な要因により、仕入等が高騰する一方、現在提供している商品の価格改定は難しく、前年度比〇%程度の営業利益率を余儀なくされている。

取組内容等	【取組内容（課題解決）】 <記載時の注意点> ・課題解決に向けた取組内容を可能な限り具体的に記載してください。 ・取組内容の新規性，将来性及び新型コロナウイルスの流行又は物価の高騰による取組の必要性について，記載してください。 ・機材等を活用する場合は，当該機材等の使用について具体的に記載してください。 高齢者向けヘルシー惣菜の製造販売による客数および客単価アップに取り組む。 (新分野展開) 【取組内容の新規性】 今まで取り扱っていなかった惣菜を取り扱うため、新たな商品を開発し提供するチャレンジをはじめる。 【取組内容の将来性】 高齢者の嗜好を踏まえ、減塩かつ低カロリーのものとし、冷めても旨味が衰えない味付けとする。当社の商圈は高齢者が多く居住されている地域であり、同業他社と比べて優位性を確保することができる。 【取組内容の必要性】 コロナ禍で感染リスクにより外出を控えていた高齢者層に足を運んでもらうためのきっかけづくりとして、また、客単価の向上による営業利益の増加を見込み、更に利益の確保により従業員の待遇向上を視野に入れ、採用活動の強化による人手不足の解消も見据えた取り組みであり、当社にとって必要なものである。
-------	---

	【スケジュール】 ・令和4年11月 試作品の開発を開始 ↓ ・令和4年12月 新メニューの完成、販売体制の構築 ↓ ・令和5年 1月 新商品の販売開始
取組内容等	【成果目標】 <記載時の注意点> ・改善する内容については，数値等を用いて具体的に記載してください。 ・「〇〇をすることで顧客満足度が向上する」など，抽象的な記載は不可とします。このような場合は，アンケート調査を行うことを前提とするなどして，具体的な数値目標を設定してください。 新開発したヘルシー惣菜を主力商品と位置付け、「健康と地域への貢献企業」という知名度向上により、1ヶ月〇万円程度の売上増加を図るとともに、〇年程度で投資を回収したい。 また、新しい取り組みを通じ、地域の方々の生活を支える場である当店をしっかりと維持できるようにし、雇用の確保も図っていく。

※記入欄の枠は，記入状況に応じて自由に調整していただいて構いません。