

事業所名					
ご担当者氏名			所属・役職		
所在地	〒 -				
ご担当者の連絡先 TEL			FAX		
E-mail ※必須					
ホームページ アドレス	☐ あり（ ）※URLをご記入ください。 ☐ なし				
類似商談会への参加歴	※いずれかに○印 無 ・ 1回～2回 ・ 3回～5回 ・ 6回以上		本事業への参加歴	※いずれかに○印 初参加 ・ 1回 ・ 2回 ・ 3回 ・ 4回	
商談会事前説明会	※全事業者参加必須 希望する参加会場の□に✓をご記入ください。 10/12(火) 13:30～14:00 (希望会場 ☐ 会場 ☐ オンライン)				
事前研修	参加を希望される事業者様は希望回と会場の□に✓をご記入ください。(希望会場 ☐ 会場 ☐ オンライン) ☐ 10/12(火) 14:10～15:40 (事前研修①) ☐ 11/16(火) 13:30～15:10 (事前研修②) ☐ 11/30(火) 13:30～15:10 (事前研修③)				
フォローアップ研修	参加を希望される事業者様は右の□に✓をご記入ください。 ☐ 1/18(火) 13:30～15:10 (希望会場 ☐ 会場 ☐ オンライン)				
個別指導の参加希望	参加を希望される事業者様は希望日時・会場の□に✓をご記入ください。(希望会場 ☐ 会場 ☐ オンライン)				
	第1回 事前	10/12(火)	☐ 10:00～12:00 ☐ 16:00～17:00	10/13(水)	☐ 9:00～12:00 ☐ 13:00～15:00 ☐ 15:00～17:00
	第2回 事前	11/16(火)	☐ 10:00～12:00 ☐ 16:00～17:00	11/17(水)	☐ 9:00～12:00 ☐ 13:00～15:00 ☐ 15:00～17:00
	第3回 事前	11/30(火)	☐ 10:00～12:00 ☐ 16:00～17:00	12/1(水)	☐ 9:00～12:00 ☐ 13:00～15:00 ☐ 15:00～17:00
	フォローアップ	1/18(火)	☐ 10:00～12:00 ☐ 16:00～17:00	1/19(水)	☐ 9:00～12:00 ☐ 13:00～15:00 ☐ 15:00～17:00

今回、売り込む商品及びその特徴について3つまで書いてください

商品名	メインの商談商品について（商品の特徴等）
価 格	
容 量	
製造&生産地	

商品名	その他の商談商品について（商品の特徴等）
価 格	
容 量	
製造&生産地	

商品名	その他の商談商品について（商品の特徴等）
価 格	
容 量	
製造&生産地	

商品の写真データ（jpeg）は、メールにて送信してください。
メールに添付の際には、ファイル名に商品名を明記してください。送信先：hanro2022@buyersguide.jp
※ご記入いただいた情報は実行委員会とバイヤー等、本事業関係者以外の第三者へ開示することはありません

松山圏域中小企業
お宝食材・食品・食器

ええもん発見！商談会

松山市
伊予市
東温市
松前町
砥部町
久万高原町

松山圏域中小企業
販路開拓市
2022
宝
テーマは 食

2022.1.12(水) 9:00～17:00
松山市総合コミュニティセンター 企画展示ホール
※新型コロナウイルスの感染状況によっては、同日・同会場にてオンライン商談会に切り替える可能性があります。

参加無料

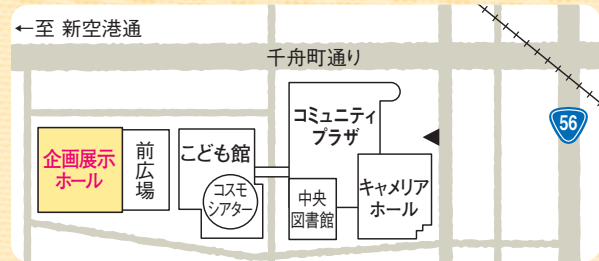
地元売り手事業者大募集！
中小企業
小規模事業者
第1次産業
食器等製造業

参加応募受付期間 2021年8月2日(月)～9月30日(木) 新規応募優先！

詳しくは中面へ

松山圏域中小企業 販路開拓市 2022

新規応募優先



開催日時 **2022年1月12日(水) 9:00～17:00**

会場 **松山市総合コミュニティセンター 企画展示ホール** (松山市湊町7丁目5番地)

※新型コロナウイルスの感染状況によっては、同日・同会場にてオンライン商談会に切り替える可能性があります。

応募要項

定員 40社 (新規応募優先)
※商談希望商品や商談相手についての希望調査、ヒアリングを行います。
なお、ヒアリングにて本商談会への参加にそぐわないと判断される場合は、参加をお断りすることがありますので、あらかじめご了承ください。
ご参加は1社につき3名までとさせていただきます。各市町に応募枠を設けています。あらかじめご了承ください。

要件
買い手事業者は食材・食品・食器等を扱う事業者ですので、売り手事業者も**食材・食品・食器等を扱う事業者**に限定させていただきます。
下記①～⑥の全てを満たす必要があります。
①松山市、伊予市、東温市、松前町、砥部町、久万高原町に本社・本店、販売及び製造拠点のある中小企業・小規模事業者（第1次産業を含む）が対象。
②**電子メール環境が整っていること**。※添付ファイルなど電子メールの内容を閲覧できること。
スマートフォンやgmailなどのフリーメール環境でも可。
※事務局からの連絡等や買い手事業者とのやり取りは電子メールで行うため。
③**10月12日(火) 13:30～14:00の商談会事前説明会に参加できること。**
※オンラインでの視聴も可。
④商談会前日1月11日(火) 午後からの商品展示搬入と1月12日(水) 9:00～17:00の間、商談会に参加できること。
⑤商談商品は原則、第1次産品、自社加工製造品、食器に限る。
⑥追跡アンケートに協力すること。
※買い手事業者&商談商品に関するお問合せメール：hanro2022@buyersguide.jp

オンライン商談会の特徴
①売り手事業者のリストを県内外の百貨店・スーパー等の大手流通業や食品販売店等のバイヤーと共有を行い、商談を希望する売り手事業者をバイヤーが指名する、**商談成約が期待できる「バイヤー指名型」商談会。**
②商談時間は、商談1件あたり**25分**以内。
③希望者には商談後のきめ細やかなフォローアップあり。(専門のコーディネーターからアドバイスや個別相談の開催)

応募期間 **2021年8月2日(月)～9月30日(木)**

応募方法 **FAXまたは専用 WEB** でお申し込みください。
FAXの方は裏面の参加申込書をご利用ください。WEBの方は下記二次元バーコードか URL からご応募ください。

(有)永瀬事務所 (委託事業者) 内
「**松山圏域中小企業 販路開拓市 2022**」 商談会係
〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル901
お問い合わせは右記のメールまで **hanro2022@buyersguide.jp**
FAXで応募 ▶ 03-6256-9495
WEBで応募 ▶ https://buyersguide.jp/hanro2022/entry/



事業に関するお問合せ **松山圏域中小企業 販路開拓市 実行委員会 事務局**
〒790-8571 松山市二番町4丁目7-2 松山市産業経済部地域経済課内 TEL.089-948-6783

※本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当実行委員会・松山市・伊予市・東温市・松前町・砥部町・久万高原町・委託事業者は一切の責任を負いかねますので、ご了承の上でお申し込みください。

facebook 公式アカウント **松山圏域中小企業販路開拓市2022**



スケジュール

商談会開催にあたり、売り手事業者向けに商談成約を勝ち取るための研修を開催します。
参加お申込み企業の皆様が対象。**オンラインでの参加も可能です。**

商談会未経験者・商談に慣れていない事業者は全ての事前・事後研修への参加をおすすめします。
商談会経験者・商談に慣れている方は自由参加です。

FAXまたはWEBで参加申込 (9月30日(金)締切) ※新規応募優先

希望調査、ヒアリング、出展決定

第1回 事前研修 (2021年10月12日(水)・13日(水))

● **商談会事前説明会 ※全事業者参加必須**

10月12日(水) 13:30～14:00 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

・本商談会事業に関する全体説明

● **事前研修① 成約を勝ち取るための技術① 基礎編**

10月12日(水) 14:10～15:40 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

・販路開拓の基礎知識 ・ターゲットと利用シーン
・食品表示の重要性 ・FCP 展示会・商談会シートの書き方

● **個別指導**

10月12日(水)	10:00～12:00	松山市総合 コミュニティセンター	第6会議室
	16:00～17:00		大会議室
10月13日(木)	9:00～12:00	松山市総合 コミュニティセンター	第6会議室
	13:00～17:00		第6会議室

第2回 事前研修 (2021年11月16日(水)・17日(水))

● **事前研修② 成約を勝ち取るための技術② 応用編**

11月16日(水) 13:30～15:10 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

・検証 売れる地域発の商品とは? ・売れている商品から、バイヤーに“売れる理由”を学ぶ
・商品ブランディングで価値をプラスする

● **個別指導**

11月16日(水)	10:00～12:00	松山市総合 コミュニティセンター	第6会議室
	16:00～17:00		大会議室
11月17日(木)	9:00～12:00	松山市総合 コミュニティセンター	第6会議室
	13:00～17:00		第6会議室

第3回 事前研修 (2021年11月30日(水)・12月1日(水))

● **事前研修③ 成約を勝ち取るための技術③ 商談実践編**

11月30日(水) 13:30～15:10 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

・商談会 事前対策 ・バイヤーはここを見ている! ・目からウロコの商談術
・商談後のフォローアップで成約を勝ち取る ・with/after コロナの商談術

● **個別指導**

11月30日(水)	10:00～12:00	松山市総合 コミュニティセンター	第6会議室
	16:00～17:00		大会議室
12月1日(水)	9:00～12:00	松山市総合 コミュニティセンター	第6会議室
	13:00～17:00		第6会議室

商談会 設営・準備

2022年1月11日(火) 13:00～17:00

松山市総合
コミュニティ
センター

商談会

2022年1月12日(水) 9:00～17:00

企画展示
ホール

事業所見学

1月11日(火)・13日(水)
9:00～17:00

※買い手事業者と売り手事業者の都合がついた場合に限り
ます。

※新型コロナウイルスの感染状況によっては、同日・同会場にて
オンライン商談会に切り替える可能性があります。

フォローアップ研修 (2022年1月18日(水)・19日(水))

● **フォローアップ研修 成約を勝ち取るための技術④ フォローアップ編**

1月18日(水) 13:30～15:10 松山市総合コミュニティセンター 大会議室

・バイヤーについて知る ・商品ブラッシュアップの方法
・流通の仕組みと価格設定 ・商談で成約を勝ち取るために必要なこと

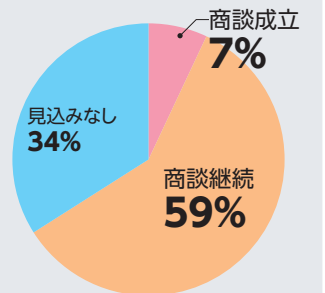
● **個別指導**

1月18日(水)	10:00～12:00	松山市総合 コミュニティセンター	第6会議室
	16:00～17:00		大会議室
1月19日(木)	9:00～12:00	松山市総合 コミュニティセンター	第6会議室
	13:00～17:00		第6会議室

売り手事業者の声 (令和2年度実績)

**商談会の
成果について**

※商談会開催1カ月後
アンケートより



過去の商談成果

《菓子製造》なかなかお目にかかれない県外多業種のバイヤーと商談することができ、今夏に首都圏百貨店と契約に至りました。良い商品に出会いたい買い手と、伝えたい売り手の気持ちがマッチした手ごたえのある商談会でした。

《飲食店》本事業のセミナーに参加していなければ、全国で通用する『商品』の目指し方が分からなかった。JANコードの件も製造コンプライアンスや外商さんとの面識など、セミナーを受けた時間は宝物と思います。

買い手事業者 (過去招聘事例)

※各種別順不同

※買い手事業者を30社程度、招聘予定 (下記は2021年の実績)
※買い手事業者が確定次第、商談相手について希望調査いたします。

県外	百貨店	(株)岩田屋三越、 (株)東急百貨店、 (株)東武百貨店、 (株)三越伊勢丹
	コンビニエンスストア	(株)ポプラ
	スーパーマーケット	(株)紀ノ國屋、 (株)サニーマート、(株)大寿、 (株)タカヨシ
	卸・問屋	(株)ARAN、 アクティブ・ギア(株)、 (株)オージーフーズ、 カメイ(株)、(株)五味商店、 食のショールーム・バルズ、 (有)セレンディブ、中村角(株)、 (株)フードスタッフ、(有)北條、 (株)まるごと食品
県内	通信販売	(株)ぐるなび、 グルマン・ゴーズ・トゥ・トウキョウ、 (株)ごっつお便、(株)JALUX
	専門店	(株)ビー・ワイ・オー、 (株)日本百貨店
県内	百貨店	(株)伊予鉄高島屋
	通信販売 専門店	郵便局物販サービス四国事業本部 (株)NINO



令和2年度の商談会はオンラインでの開催でした。