

松山市中小企業振興計画 各施策のKPI進捗状況

| 基本施策 | 重要業績評価指標<KPI> | 基準値 (H26年度) | 実績値 (H27年度) | 目標値 (H32年度) | 進捗状況 |
|--------------------|--|----------------|----------------|----------------|------|
| 1. 創業・経営基盤の強化 | 市の支援窓口や支援制度を利用した創業者数(人)※累計 | 18 | 53 | 126 | ○ |
| | 市の支援制度や関係機関との連携事業により創業した中小企業事業所数(事業所)※累計 | 34 | 96 | 238 | ○ |
| | 創業・経営に関する訪問・受付相談件数(件)※累計 | 3,186 | 6,781 | 21,186 | ○ |
| | 市内クリエイターと事業所のビジネスマッチング件数(件)※累計 | 9 | 40 | 70 | ○ |
| | 勤労者福祉サービスセンターの会員数(人)※累計 | 5,881 | 6,265 | 7,300 | ○ |
| 2. 人材の確保・育成 | 人材育成補助金の補助利用件数(件)※累計 | 143 | 310 | 1,583 | ○ |
| | 訓練奨励金認定者の正規雇用者数(人)※累計 | 80 | 99 | 195 | ○ |
| | 本市の就職支援制度を活用した若年求職者のうち就業に至った人数(人)※累計 | - | 24 | 120 | ○ |
| | 健全な職業観・勤労観に関する講座開催回数(件)※累計 | - | 14 | 90 | ○ |
| | 本市の就職支援制度を活用した女性求職者のうち就業に至った人数(人)※累計 | - | 34 | 180 | ○ |
| | 本市指定事業所の在宅就業者数(人) | 161 | 402 | 550 | ○ |
| 3. 受注・販路の拡大 | 松山圏域企業の商談件数(件)※累計 | - | 163 | 1,200 | ○ |
| | 台湾企業との連携及び販路開拓・事業所進出企業数(企業)※累計 | 1 | 2 | 6 | ○ |
| 4. 推進組織の設置・支援拠点の整備 | 市の支援制度や関係機関との連携事業により創業した中小企業事業所数(事業所)※累計<再掲> | 34 | 96 | 238 | ○ |

【進捗状況】◎:実績値が目標値を達成 ○:実績値が基準値を上回っているか同等 △:実績値が基準値を下回っている