

## 松山市中小企業振興の施策体系(案)

大項目	中項目	小項目
創業・経営基盤の強化	●起業者精神の醸成	・起業者の育成
	●創業支援	・創業時の相談体制の強化 ・創業資金の供給方法の多様化 ・松山市の強みを活かした創業の支援 ・女性やシニアを対象にした創業支援 ・ソーシャルビジネスの創業に対する支援 ・ストックを有効活用した創業場所の提供
	●創業後の支援	・創業後の継続的な支援
	●既存企業の新事業展開の支援	・新事業展開に関する各種情報提供 ・新規事業立ち上げの相談体制の整備 ・新事業展開を促進する連携の推進
	●経営再建支援	・事業再生や事業承継に関する相談体制の整備
	●福利厚生の実施	・福利厚生の充実支援
人材の確保・育成	●経営者の育成	・経営者の人材育成 ・後継者の育成・確保
	●従業員のスキルアップ	・従業員のキャリア・スキルアップの支援
	●若者の就職と企業の人材確保	・人材確保の支援 ・若者のキャリア教育 ・市内中小企業の認知度の向上 ・市内中小企業が求める技能を備えた人材の育成
	●女性の活躍推進	・女性が活躍できる環境の整理
	●高齢者の就業促進	・高齢者の就業促進
	●就職困難者の就労促進	・就労困難者の就労支援
	●外国人の能力活用	・留学生との交流機会の拡大
受注・販路の拡大	●企業・商品の情報発信の強化と販路開拓	・企業・商品PRツールの整備 ・マッチング事業の利用促進とフォローアップ ・販路拡大、おもてなしを担う人材の育成 ・新たなメディアを活用した情報発信の支援 ・農水産品の販路開拓 ・伝統工芸品等の販路開拓
	●付加価値の高い商品・サービスづくり	・競争力のある商品・サービスの開発支援 ・マーケティング力の強化支援 ・地域ブランド化の促進
	●地域内での連携促進	・地元企業の連携の促進
	●観光との連携	・観光資源との連携の促進
	●海外展開	・海外市場開拓の支援