

## 松山市中小企業振興計画の骨子(案)

**序章** 計画策定の背景と計画の位置づけ

- 計画策定の背景と計画の位置づけ
- 計画の期間と更新

**第1章** 中小企業を取り巻く環境

- 我が国を取り巻く社会経済環境の変化と中小企業
- 国及び愛媛県の中小企業振興政策の方向性

**第2章** 松山市中小企業の現状と課題

- 松山市中小企業の現状と課題
- 松山市中小企業の振興において着目すべき強み

**第3章** 松山市が目指す中小企業振興の方向性

- 松山市が目指すべき中小企業の将来像
- 松山市における中小企業振興の方向性

**第4章** 展開する施策と主要事業

- 展開する施策の体系
    - 創業・経営基盤の強化
    - 人材の確保・育成
    - 受注・販路の拡大
- } ※(別紙) 施策体系(案) 参照

**第5章** 計画の推進と進捗の管理

- 計画の推進体制と関係機関の役割
- 計画の進捗管理
- 成果指標と目標