

中小企業振興円卓会議事業提案書

【代表団体名称】	公益社団法人 松山法人会
活動テーマ	ええ会社づくり ・ ええ人育て ・ ええお客づくり
活動名	女性の社会進出に関する推進・調査活動
活動趣旨（本市の中小企業の現状、課題等）	<p>人口減少の進行の中で、地方では生産労働人口の減少が、企業の人手不足となり経済的なリスクとして危機感を増している。その対応策として、これまでに活かしきれなかった「潜在的な女性の能力」を最大限活かす必要がある。</p> <p>女性の活躍による、経営への参画、管理職への登用、創業は、経営面で女性の視点を生かした新たな価値を創造し、経済に活力をもたらす。働きやすい労働環境を整備することで、経済の好循環に繋がり、企業においても、女性が活躍できる労働環境を整備することは、優秀な人材の確保にも繋がり、企業の発展に寄与するものとなる。</p> <p>しかしながら、一企業単独では、女性の活かし方等の先進的な情報の収集、女性の登用や教育、就業環境の整備を確立することは困難であり、結婚、出産、子育て、介護のタイミングに相談したりするロールモデルとなる女性先輩社員が社内にはいないという現状があり、女性従業員が将来のキャリアプランを描きつつ、能力を最大限発揮でき、就業を継続していけるような環境づくりを促進するための推進活動や課題解決に向けた検証が必要である。</p>
活動の項目	<p>条例の推進活動 条例第4条（基本方針）（4）「経営基盤の強化」 （9）「関係機関との連携」に該当</p> <p>調査・検証活動</p>
活動内容（条例の推進活動、本市の実態や効果的な施策に関する調査・検証等）	<p>【条例の推進活動】</p> <ul style="list-style-type: none"> 女性従業員が将来のキャリアプランを描きつつ、能力を最大限発揮でき、就業を継続していけるような環境づくりを促進するため、女性就業者相互で情報や課題解決するための「まどんなメンターネット」、経営者同士が女性の活用について有効な対応策を交換する「社長・経営幹部連合」を組織化し、企業間の垣根を越えたネットワークの構築と情報共有の場の提供、先進事例などの情報共有を行う。※ <p>※【情報発信機能 まどんな通信】</p> <p>経営者、女性就業者、未就業者などに対し、中小企業支援団体、経済団体の強みを生かした人材育成、就業支援、先進企業の事例、新しいサービスや商品開発、創業支援などの女性活躍推進をキーワードとした情報や松山まどんなプロジェクトの中で生れた価値観、工夫を情報として発信することにより、経営者や女性就業者が将来のビジョンに向かって一歩踏み出せる確かな情報とする。</p> <p>【調査・検証活動】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「まどんなメンターネット」において、松山市内の企業で就業する従業員や創業を目指している女性相互が、活躍するための取り組みや工夫、好事例などを学びながら相互研鑽や交流を深め、企業間の垣根を越えたメンター、メンティの関係を創ることを目的とした定例会を開催する。 「社長・経営幹部連合」において、「まどんなメンターネット」から生れた価値観や企業経営に対する提案、制度や設備整備に関する要望について、経営的な側面から検証することによって、自社の経営発展に繋げ、女性活躍推進に対する課題を検討することを目的とした定例会を開催する。 「松山まどんなネットワーク協議会」において、「まどんなメンターネット」と「社長・幹部連合」相互の幹部が、それぞれの提案や課題を共有し、検証し発展させるための協議会を開催する。
構成メンバー（予定）	経済団体、中小企業支援機関、マスコミ、税理士会、社労士会、中小企業診断士協会、NPO、大学、まつやま経営交流プラザ、社長・経営幹部連合、まどんなメンターネット
事業期間	平成27年 5月 1日 ～ 平成28年 3月 31日
【事業に要する経費】	300万円
備考	女性活躍推進のためのネットワーク化は、厚生労働省からの委託(平成25年度)受け全国で2団体が実施したが、その内の1団体が愛媛県法人会連合会である。女性のネットワークに経営者を加えた組織は、全国初であると思われる。