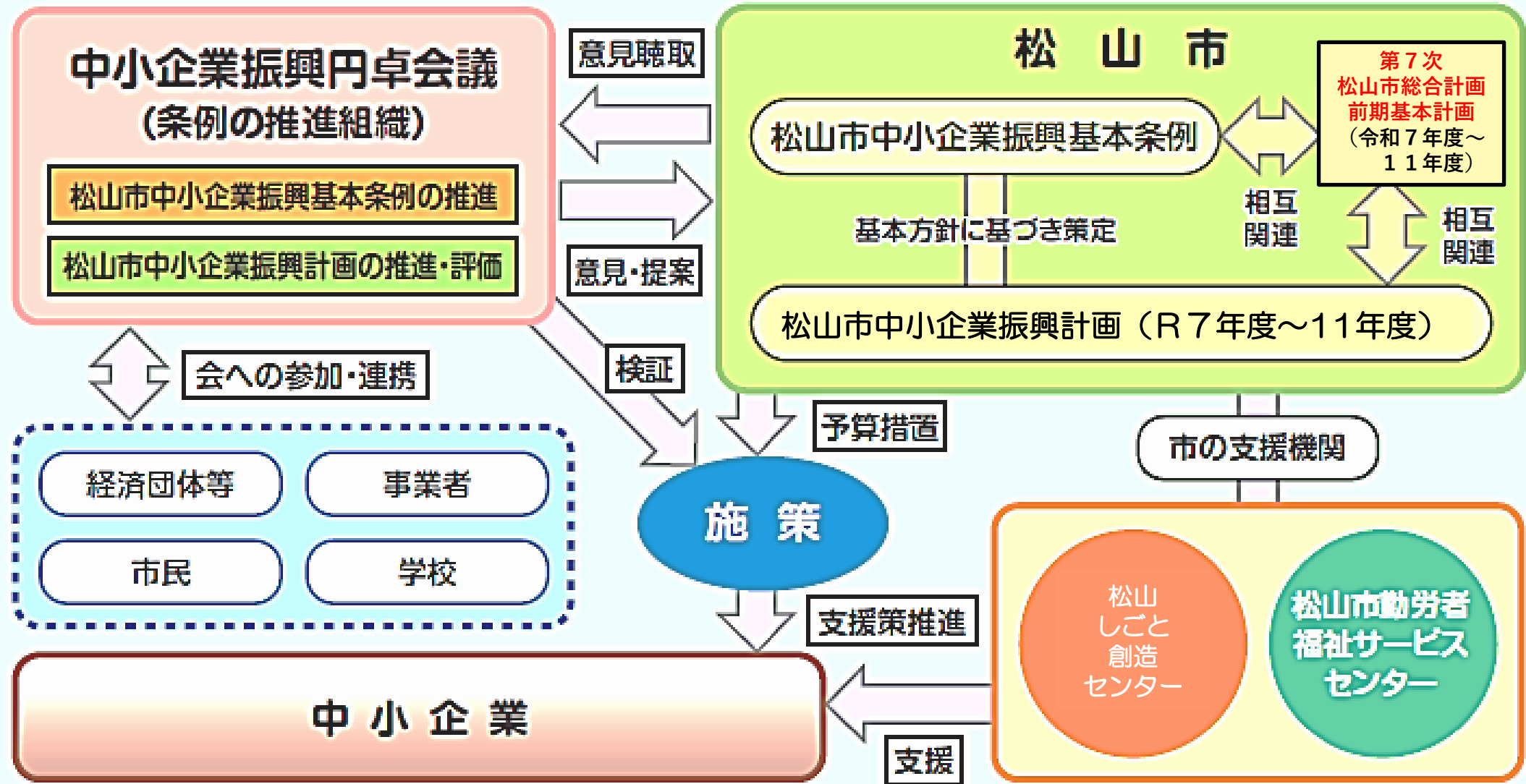


松山市中小企業振興計画の素案について



中小企業振興の推進体制



松山市中小企業振興基本条例の基本方針

・市は基本方針に基づき、
総合的な中小企業振興
施策を定める（第5条）

・市長は、
基本方針に基づいて
中小企業振興計画を策定
する（第12条）

基本方針（振興条例第4条）

松山市中小企業振興基本条例（9つの基本方針）

①新たな事業活動の支援

中小企業者の創造的な事業活動
及び円滑な事業承継並びに市民
の創業の支援に取組みます。



②経営基盤の強化

資金・設備・技術・人材・情報等、
経営資源の確保や充実について、
適切な支援に取組みます。



③人材の確保、育成、定着

中小企業者の事業活動に必要な
人材の確保、育成及び定着を
図ります。



④中小企業振興のための必要な調査及び研究

中小企業の振興を効果的に実施
するための必要な調査及び研究
を行います。



⑤制度、組織及び拠点の整備

中小企業の振興に必要な制度、
組織及び拠点の整備を図ります。



⑥受注、発注機会の増大

市が行う工事の発注、物品及び
役務の調達等において中小企業
者の受注機会の増大を図ります。



⑦販路の拡大

中小企業者の販路の拡大を図り
ます。



⑧融資制度の充実

効果的で利用しやすい融資制度の
充実、その他中小企業者に対する
資金供給の円滑化を図ります。



⑨関係機関等との連携

中小企業者と市、中小企業関係
団体、大企業者、金融機関、
学校及び市民との連携及び協力
を推進します。



《R7(2025)→R11(2029) 5 年間》

政 策	施 策	主な取組
人と仕事と暮らしをつなぐ 【経済・産業】 ◆政策別未来像◆ さまざまな仕事や働き方で、暮らしが豊かになる ◆政策指標◆ ○現在の職場が働きやすいと思う市民の割合 (%) ○市内総生産(円) ○市民一人当たり所得(円)	地域経済を支える人づくりの推進	多様な人材が働きやすい環境づくり
		松山で働く人材の確保・育成
	地域産業の振興	新産業の創出
		企業間連携の推進
		中小企業の振興
		商店街の活性化
		持続可能な農林水産業の構築
	産業を支える基盤づくりの推進	企業立地の推進
		農林水産業の生産基盤等の整備
		流通機能の充実

(参考)第7次総合計画 前期基本計画での指標

政策06：人と仕事と暮らしをつなぐ【経済・産業】

■政策指標

指標の種類	指標名
市民の実感指標	現在の職場が働きやすいと思う市民の割合（％）
客観指標	・ 市内総生産（円） ・ 市民一人当たりの所得（円）

■施策061：地域経済を支える人づくりの推進
成果（アウトカム）指標

	指標名
(1)	従業員の福利厚生向上に取り組む企業数 〔累計〕（人）
(2)	国家資格や公的資格等の資格取得者数（件）

■施策062：地域産業の振興
成果（アウトカム）指標

	指標名
(1)	投資を受けたベンチャー企業数（社）
(2)	企業間連携による新規事業数（件）
(3)	販路拡大支援による商談件数（件）
(4)	中心市街地商店街の空き店舗率（％）

都市名	計画名	柱1 / 柱5	柱2 / 柱6	柱3 / 柱7	柱4 / 柱8 等
八戸市	中小企業・小規模企業振興ビジョン R5.3から（5カ年）	①経営基盤の強化 ⑤事業承継の円滑化	②経営の革新及び創業の促進等 ⑥資金供給の円滑化	③販路拡大の促進 ⑦地産地消等の推進による経済の循環促進	④人材の確保及び育成支援 ⑧関係者・関係機関の連携及び協力の促進
秋田市	秋田市中心小企業振興指針 R3.6～（5カ年）	①経営基盤の強化 ②地域特性に応じた事業活動の促進	②新たな市場の開拓等 ⑥人材の育成・確保	③製品又は役務の価値の増加による競争力の強化 ⑦関係者・関係機関の連携及び協力の促進	④新たな事業の創出の促進
福島市	福島市中心小企業振興プログラム R6～（2カ年）	①経営の革新・向上・改善、 経営基盤の強化及び販路開拓 ⑤健康増進・福利厚生の実現等	②創業と承継、 経済的社会的環境の変化への適応 ⑥地域資源の発掘・活用と産業連携	③企業間または企業と各機関等との 連携及び協力 ⑦定住人口の保持と交流人口の拡大	④児童・生徒の勤労観・職業観の醸成と人材の確保・育成 ⑧企業立地の促進
水戸市	水戸市中心小企業振興計画 R6～R10（5カ年）	①経営の革新と経営基盤の強化 ⑤人材確保・育成	②企業誘致と創業・ スタートアップの促進	③人材の確保・育成、 多様な働き方の促進	
宇都宮市	うつのみや市中心小企業振興プラン R5～R9（5カ年）	①生産性の向上・改善 ⑤人材確保・育成	②事業継続	③イノベーション・立地・定着	④商業の活性化
越谷市	中小企業振興計画 R5～R8（4カ年）	①経営の革新と経営基盤の強化 ⑤デジタル技術の活用支援、 企業誘致の促進	②事業承継支援体制構築	③就職に向けたスキルアップ、 多様な働き手が活躍できる 環境整備	④経営課題解決、 新たな取組支援等
横須賀市	横須賀市中心小企業振興計画 R4～R7（4カ年）	①生産性の向上・改善 ⑤人材確保・育成	②人材の確保・育成による 事業継続の支援	③新しい社会の実現を目指した連携	④多様な働き方を可能とする 場の整備と誘致
大津市	大津市中心小企業・小規模企業振興ビジョン R4～R13（10カ年）	①持続的発展のための経営基盤の強化 ⑤人材確保・育成	②地域に新たな活力をもたらす 企業・創業の促進と新産業創出	③地域内消費の促進と地域特性や 資源を活かしたビジネスの育成	④人材の確保・育成、多様な 働き方の創出
鳥取市	鳥取市中心小企業・小規模企業振興ビジョン R5～R9（5カ年）	①経営の安定及び改善促進 ⑤人材確保・育成	②産業の高度化及び多様化推進 ⑥地域内消費の促進と地域特性や 資源を活かしたビジネスの育成	③生産性の向上及びサービスの 効率化による事業の高付加価値化 ⑦人材の育成・確保・定着の促進 と雇用の創出	④円滑な資金調達の推進 ⑧労働環境の改善促進 ⑨起業・創業促進 ⑩円滑な事業承継の推進 等
松江市	松江市中心小企業・小規模企業振興計画 R2～R6（5カ年）	①事業発展 （経営基盤強化・成長促進）への支援	②人材の育成・確保	③起業・創業の促進、 円滑な事業承継	
高知市	高知市中心小企業・小規模企業振興戦略 プランR5～R9（5カ年）	①経営基盤の強化 ⑤創業・起業の促進	②経営安定化の促進 ⑥新商品開発・販路拡大の推進	③人材育成・人材確保の促進 ⑦地域内循環の促進	④事業承継の円滑化

■中核市(11市)の中小企業振興計画での主な柱

- ・経営基盤の強化
- ・経営の革新及び創業の促進
- ・資金供給の円滑化
- ・販路拡大の促進
- ・人材の確保及び育成支援
- ・事業承継の円滑化
- ・関係者・関係機関の連携及び協力の促進

現計画での柱＝基本施策(市の支援方向)

基本施策 1

創業・経営基盤の強化

【中小企業の挑戦・発展を応援する】

基本施策 2

人材の確保・育成

【中小企業を担う雇用の創出・人材の育成】

基本施策 3

受注・販路の拡大

【中小企業の成長を支える営業力の強化】

基本施策 4

推進組織の設置・支援拠点の整備

【中小企業支援の補完的機能】

基本施策は継続

新計画での柱(案)＝基本施策

基本施策 1

創業・経営基盤の強化

【中小企業の未来を築く】

基本施策 2

人材の確保・育成

【中小企業の成長を支える】

基本施策 3

受注・販路の拡大

【中小企業のチャンスを広げる】

基本施策 4

推進組織・支援拠点の充実

【中小企業の発展につなげる】

基本施策 1

創業・経営基盤の強化

【中小企業の未来を築く】

「創業・経営基盤の強化」は、事業の成長や持続可能性を確保するために不可欠で、競争の激しい市場での生存や拡大を目指すためには、資金調達、組織運営、リスク管理などの基盤が重要。

■現計画

推進施策 1－1 創業支援

推進施策 1－2 中小企業の
経営基盤強化の支援

推進施策 1－3 福利厚生の実施

■次期計画

推進施策 1－1 創業促進

推進施策 1－2 ★経営革新※

推進施策 1－3 ★デジタル化・DXの促進

推進施策 1－4 ★円滑な資金調達

推進施策 1－5 ★関係機関と連携した
事業承継の促進

★印の項目は、令和6年度中小企業等実態アンケート調査の結果を受けて設定した推進施策

※ 「経営革新」とは、新商品・新サービスの開発や、生産工程や手法を大きく変えたり、新たな事業を開拓したりするなど、新たな事業活動を行うことで、事業の成長や効率化を図り、経営の質を向上させることとします。

基本施策 1

創業・経営基盤の強化

【中小企業の未来を築く】

■現計画の数値目標

市の支援制度や支援制度を利用した創業者数	1 - 1 4 - 2
市の支援制度や関係機関との連携事業により創業した中小企業事業者数	1 - 1 4 - 2
創業・経営に関する訪問・受付相談件数	1 - 1 1 - 2
市内クリエイターと事業者のビジネスマッチング件数	1 - 1 3 - 1
勤労者福祉サービスセンターの会員数	1 - 3

■次期計画での数値目標(評価指標項目案)

松山しごと創造センターを利用して創業した人数	1 - 1
圏域での連携事業により創業を支援した人数	1 - 1 3 - 3
松山しごと創造センターでの創業・経営に関する相談件数	1 - 1
市の支援制度を活用してデジタル化・DXに取り組んだ事業者数	1 - 2 1 - 3
運転資金等を必要とする市内事業者に対する市融資制度の利用件数(累計)	1 - 4
関係機関と連携して実施した事業承継セミナーの件数	1 - 5 8

基本施策2

人材の確保・育成

【中小企業の成長を支える】

中小企業での「人材確保・育成」は、競争力強化や持続的成長の鍵。優秀な人材を確保し、スキル向上を促進することで、イノベーションや業績向上が期待でき、安定した経営基盤の確立に繋がる。

■現計画

推進施策2-1 経営者の育成支援

推進施策2-2 従業員のスキルアップの支援

推進施策2-3 職業能力の向上

推進施策2-4 中小企業の人材確保の支援

推進施策2-5 女性の活躍支援

■次期計画

推進施策2-1 外国人材、デジタル人材を含む多様な人材の確保支援

推進施策2-2 職業能力・スキルアップ支援

推進施策2-3 ★賃金・勤労者福祉サービスの充実を含む働きやすい職場づくり

推進施策2-4 女性活躍支援

推進施策2-5 ★キャリア教育の推進

基本施策2

人材の確保・育成

【中小企業の成長を支える】

■現計画の数値目標

人材育成補助金の補助利用件数	2-1 2-2
訓練奨励金認定者の正規雇用者数	2-3
本市の就労支援制度を活用した 若年求職者のうち就業に至った人数	2-4
健全な職業観・勤労観に関する 講座開催回数	2-4
本市の就労支援制度を活用した 女性求職者のうち就業に至った人数	2-5
本市指定事業所の在宅就業者数	2-5

■次期計画での数値目標(評価指標項目案)

市の支援制度を活用し、IT資格を 取得した人数	2-1 2-2
高齢者雇用対策事業（いきいき仕事 センター）における就職者数	2-1
市の支援制度を活用して日本語を 学んだ外国人数	2-1
市の支援制度を活用し、国家資格・ 公的資格を取得した従業員数	2-2
従業員の福利厚生の向上に 取り組む企業数【累計】（人）	2-3
松山しごと創造センターの支援を 受けて創業した女性経営者数	2-4
認証されたまどんな応援宣言事業所数	2-4
市の支援制度を活用したキャリア教育 を受けた人数	2-5

基本施策3

受注・販路の拡大

【中小企業のチャンスを広げる】

中小企業にとって「受注・販路の拡大」は、経営安定化や成長に不可欠。市場の競争が激化する中、新規顧客の獲得や売り上げの多角化により、リスク分散と収益向上が期待でき、長期的な事業継続が可能に。

■現計画

推進施策3－1 中小企業・商品の情報発信

推進施策3－2 付加価値の高い商品・サービスづくり

推進施策3－3 地域内での連携促進

推進施策3－4 海外展開

■次期計画

推進施策3－1 ★中小企業・商品の競争力強化支援

推進施策3－2 ★デジタルマーケティングの推進

推進施策3－3 圏域内連携の推進

推進施策3－4 海外展開の支援

基本施策3

受注・販路の拡大

【中小企業のチャンスを広げる】

■現計画の数値目標

松山圏域企業の商談件数	3-1 3-2 3-3
台湾企業との連携及び販路開拓 ・事業所進出企業数	3-4

■次期計画での数値目標(評価指標項目案)

松山圏域企業の商談件数	3-1 3-3
本市のふるさと納税制度の 返礼品登録事業者数	3-1
市の支援制度を活用して ECモールに出店した事業者数	3-2
海外企業との連携及び 販路開拓・事業所進出企業数	3-4

基本施策4

推進組織・支援拠点の充実 【中小企業の発展につなげる】

人的・資源の限られた中小企業にとって、支援拠点は、経営や資金調達などの専門的な支援を受けられ、企業の成長促進や経営課題の解決や競争力強化に欠かせない存在。

■現計画

推進施策4－1 条例・計画の推進組織
の設置

推進施策4－2 支援拠点の整備

■次期計画

推進施策4－1 条例・計画の推進組織

推進施策4－2 支援拠点の充実



基本施策 4

推進組織・支援拠点の充実
【中小企業の発展につなげる】

■現計画の数値目標

市の支援制度や関係機関との
連携事業により創業した
中小企業事業所数

1 - 1
4 - 2

■次期計画での数値目標(評価指標項目案)

松山市中小企業振興円卓会議の
開催数

4 - 1

松山しごと創造センターでの
相談・訪問件数

4 - 2