

分類	質問項目	回答の形式	回答者の制限	引用	変更の方針
企業概要	企業名	記入		実態/景況	
	代表者名	記入		実態	
	代表者の年齢	SA(20代、30代、…、70代、80代以上)		景況	
	調査回答者	記入(氏名+所属・役職)		実態/景況	
	所在地	記入		実態/景況	
	連絡先	記入(実態は電話番号・FAX、景況は電話番号)		実態/景況	連絡先として、電話番号とメールアドレスを記載。
	創業年	記入(年)		実態	
	設立年	記入(年)		実態	設問数が多すぎる場合は削除
	資本金	SA(資本金のレンジで記載)		実態	
	売上高	SA(売上高のレンジで記載)		景況	クロス集計の属性として有効でないと考えられる場合は削除
	業種	SA(+事業内容の記入欄)		実態	
	従業員数(正規、非正規別)	SAまたは数を記入		実態/景況	
	平均年齢(正規社員)	SA(20代、30代、…、70代、80代以上)		実態	
	平均勤続年数	SA		実態	会社によっては労力がかかる質問なので削除。
貴社の経営戦略	企業としての姿勢や経営戦略・事業計画を示すためのものの有無	MA		景況	
	経営戦略策定の際に相談する相手	MA		景況	設問数が多すぎる場合は削除
	貴社の事業を行なううえでの課題	MA(人材確保・育成、後継者の確保、設備・システムの拡充、事業資金の確保、販路の拡大、市況、価格の設定、脱炭素等の環境対策 他)		景況(改)	景況調査では回答数は3であったが、その制限を外すことを検討。景況調査の選択肢は多いので減らすことを検討。
事業の実態	受注・販売形態	SA		実態	
	主な得意先・販売先の所在地	SA		実態	
	主な仕入先・外注先の所在地	SA		実態	設問数が多すぎる場合は削除
	仕入・調達における2年前からの価格の変化	SA(大幅に上昇・やや上昇・同水準・やや下落・大幅に下落の5段階)		新	
	販売・納品における2年前からの価格設定の希望	同上		新	
	販売・納品における2年前からの実際の価格	同上		新	
	値上げを実施できた理由・工夫	MA(売上原価の変化の説明、価格交渉の実施 等)	実際に価格を上げることができた企業	新	
	値上げを希望したができなかった理由	MA(取引先が応じない、価格転嫁のための資料作成が困難 他)	価格を上げることができなかった企業	新	
	売上高の比較(コロナ禍前の5年前との比較)	SA(変化についての5段階)		改	コロナ禍前との比較にするため5年前に変更
	純利益の推移(コロナ禍前の5年前との比較)	SA(変化についての5段階)		改	
	売上の増加につながった理由	MA	増収増益の企業	景況(改)	理由にコロナ禍からの市況が回復、原材料高を価格に転嫁等を追加。
	純利益の増加につながった理由	MA	増収増益の企業	景況(改)	
	売上の減少となった理由	MA	減収減益の企業	景況(改)	理由にコロナで悪化した市況が回復せず、原材料高、価格に転嫁できず等を追加。
	純利益の減少となった理由	MA	減収減益の企業	景況(改)	
	コロナ禍前との事業内容の変化	MAあるいは自由回答(回答の形式は要検討)		新(同友会要望)	
	インターネットを通じた商品の販売、サービスの提供	SA(Y/N)		景況	コロナ禍後にネット販売が増加の可能性があるため。
	販売・サービスの開始時期	SA		新(同友会要望)	
	インターネットの活用状況(ホームページ、メールアドレス、SNS(フェースブック、X、LINE、インスタグラム、他))	MA		改	インターネットの活用状況にSNS関連を追加
	貴社の強み	MA(「景況」では3つまで選択)		実態/景況	有効な分析方法がない場合は削除
	IT関連で導入・実施済みのこと	MA		実態	
人材確保・育成	新規雇用者の(正規・非正規別)合計数(直近3年間)	SAあるいは記入		実態	

分類	質問項目	回答の形式	回答者の制限	引用	変更の方針
	直近3年間で採用した正規社員(新卒・中途の別等)、非正規社員の出身地			実態	
	正規雇用採用者の出身エリア(県内、U・I・Jターン、海外など)	MA	正規社員を採用した企業	改	
	非正規雇用採用者の出身エリア(県内、U・I・Jターン、海外など)	MA	非正規社員を採用した企業	改	
	直近3年間の障害者の採用	正規・非正規別にSA(ある/なし)		新(同友会要望)	
	正社員(新卒)採用の環境の変化	SA(採用しやすくなった、しにくくなったを5段階で評価＋以前は採用が無く比較できない)	正社員(新卒)を採用した企業	新	
	正社員(中途)採用の環境の変化	同上	正社員(中途)を採用した企業	新	
	フルタイムパートの採用の環境の変化	同上	フルタイムパートを採用した企業	新	
	パート・アルバイトの採用の環境の変化	同上	パート・アルバイトを採用した企業	新	
	障害者の環境の変化	同上	障害者を採用した企業	新(同友会要望)	
	賃上げの実施状況	SA(実施、実施したいができない、実施するつもりがない)		新	
	賃上げを行った対象	MA(正社員(新卒・既存の社員)、フルタイムパート、パート・アルバイト等)	賃上げを行った企業	新	
	賃上げを行った理由	MA(賃上げの原資を確保、人材の確保のために必要 他)	賃上げを行った企業	新	
	賃上げにおける障壁	MA	賃上げを行うことができなかった企業	新	
	松山市の支援策(松山市賃上げ応援支援金)に関する認知・評価等	SA(既に活用、未活用だが認知、認知し活用したい、認知しているが活用したいと思わない、未認知)		新	
	離職の状況	離職率の記載あるいはSA(水準の選択)		新(同友会要望)	
	離職者の離職理由	MA		新(同友会要望)	
	貴社の採用の考え方	SA(あてはまるものを1つ選択)		景況	
	人材育成のために実施している取り組み	MA		景況	
	人材育成における課題	MA		景況	
	人材定着のために実施している取り組み(働き方改革)	MA(賃金水準、評価・人事制度、定年延長・シニア再雇用、休暇取得促進、配置の適正化(要望を聞いての見直し)、人材育成(例:研修の実施) など)		新(同友会要望)	
	人材定着における課題	MA(退職理由を未把握、適切な対策が分からない、相談できる相手がいない 他)＋自由回答		新(同友会要望)	
	福利厚生の実施状況	SA(Y/N Yは法定福利と法定外福利をともに実施)		景況	社員の定着に福利厚生の有効性が高いかは疑問
	法定福利のみを実施する理由	MA	法定福利のみを実施	景況	同上
	法定福利と法定外福利をともに実施する理由	MA	法定福利と法定外福利をともに実施	景況	同上
	松山市勤労者福祉サービスセンターの加入状況、関心等	SA		景況	同上
	貴社の福祉厚生制度の展望	SA		景況	同上
M&Aの実施状況	M&Aの実施の有無、実施件数	SA(あり、無し) ある場合は件数(直近5年間)		新	
	M&Aを実施した目的	MA(例:規模の拡大、効率化、人手不足対応、事業承継)	M&Aを実施した企業	新	
	事業承継のために検討した方法	MA(例:仲介機関の活用など)		新	
今後の事業展開	予定されている今後の展開(今後の新規出店・移転等も含む)	MA		実態/景況	設問数の調整により削除可?
	移転先のエリア(県外、海外を含む)	MA(出店・移転・弊社のエリアも回答)	前問で「移転」を選択	実態	
	今後の新規出店・移転等の予定	MA(出店・移転・弊社のエリアも回答)		実態	ひとつ前の設問にまとめる。
	新事業として興味のある分野	MA		実態	
	設備投資の予定	SA(予定がある場合は投資額を記入)		実態	
	設備投資の内容	MA(土地・建物の購入、生産能力の拡充の設備投資、車両、情報システムの整備、脱炭素対策等を含む環境対策 他)	前問で「具体的な予定がある」を選択	実態(改)	「脱炭素等の環境対策」等の選択肢を加える等のように、選択肢を見直す。
	後継者と事業承継の有無	SA(次の次の後継者あり、後継者あり、後継者を探索中、事業承継はしない)		実態	選択肢に「次の後継者」だけでなく「次の次の後継者」も含めることを検討。
金融の活用状況と今後	現在受けている金融の有無(タイプ別)	MA(例:つなぎ融資(例:ゼロゼロ融資)、運転資金融資、設備投資資金融資、ファンド等からの出資、何も受けていない他)		新	

分類	質問項目	回答の形式	回答者の制限	引用	変更の方針
	今後活用した金融のタイプ	MA(例:つなぎ融資、運転資金融資、設備投資資金融資、ファンド等からの出資、何も受けるつもりはない)		新	
	マイナス金利解除後の金利上昇後の経営の見通し(例:1%の金利における財務見通し)	SA(黒字、利益ゼロ、赤字、分からない)		新	
松山市の支援策への要望・期待等	活用したい松山市による支援策	MA(上位3つ選択)		新	支援策には現行のものに加え、今後望まれるもの(例:脱炭素等の環境対策)も含め選択肢を設定。 1つの質問にMA+自由記入で回答してもらうという形式から、MAと自由記入を分けて聞くことに変更。
	松山市の支援策に関する自由意見	自由記入(個々の支援策における具体的な改善の希望、新たに導入してほしい支援策 など)		新	
その他	BCPの策定状況	SA(策定済み、検討中、策定するつもりはない)		新(同友会要望)	

注1) 回答の形式の列の「SA」は単一回答、「MA」は複数回答可。

注2) 引用の列の「実態」は「松山市中小企業等実態調査」の略、「景況」は「松山市 中小企業景況調査」の略。「新」は今回追加する項目。(同友会要望)は、愛媛同友会空の要望事項。

グレーは今回の調査票から削除を検討している項目。黄色は追加を検討している項目。