



だんだん複業団（都市部人材デュアルワーク支援事業）
令和6年度「事業報告書」別添資料

目次

1.事業・プログラム概要 P.3 – P.12

だんだん複業団とは？	P.4
だんだんだん複業団の目的・スキーム	P.5
「共感マッチング」という考え方	P.6
プログラムの概要	P.7
プログラムの変遷	P.8
プログラムの詳細	P.9
企業向け説明会・人材向け説明会	P.10
松山市内企業がプログラムに参加するにあたって . . .	P.11
複業人材がプログラムに参加するにあたって	P.12

2.複業マッチングプログラム P.13 – P.17

複業マッチングプログラムの概要	P.14
今年度参加の松山市内企業（8社）	P.15
各イベントの内容・日程・実績	P.16
各イベントの写真	P.17

3.コミュニティプログラム P.18 – P.23

コミュニティプログラムの概要	P.19
各イベントの内容	P.20
ホームページの掲載団員	P.21
ホームページのコラム記事	P.22
共創活動（ZINEづくり）	P.23

4.Anytimeマッチングプログラム P.24 – P.26

Anytimeマッチングプログラムの概要	P.25
今年度参加の松山市内企業（2社）	P.26

5.共創プロジェクトプログラム P.27 – P.31

共創プロジェクトプログラムの概要	P.28
今年度参加の松山市内企業（2社）	P.29
各イベントの内容	P.30
備考：昨年度結成したプロジェクトのその後	P.31

6.今年度事業の成果 P.32 – P.36

成果（定量面）	P.33
成果（定性面）	P.34
成果の考察	P.35
事業成果報告会	P.36

7.今年度事業の参加人材の特徴 P.37 – P.41

参加人材の特徴（1）～（4）	P.38 – P.41
--------------------------	-------------

8.マッチング一覧 P.42 – P.44

複業マッチングプログラム	P.43
Anytimeマッチングプログラム	P.44
共創プロジェクトプログラム	

9.マッチング詳細 P.45 – P.65

マッチング詳細（1）～（20）	P.46 – P.65
---------------------------	-------------



1.事業・プログラム概要

だんだん複業団とは？

松山市主催のだんだん複業団（都市部人材デュアルワーク支援事業）は、**人手・人材不足に悩む松山市内企業と複業等を通じて自らのスキル・経験を生かしたい都市部人材のマッチングを支援**するプロジェクトです。

令和2年度から今年度までの5年間で、延べ57社の市内企業（※）が事業に参加し、経営課題の解決や既存事業の成長、新規事業の開発などに対して複業人材の活用を推進・支援してきました。

（※）松山市内に拠点を持つ法人（支店可）・個人事業主

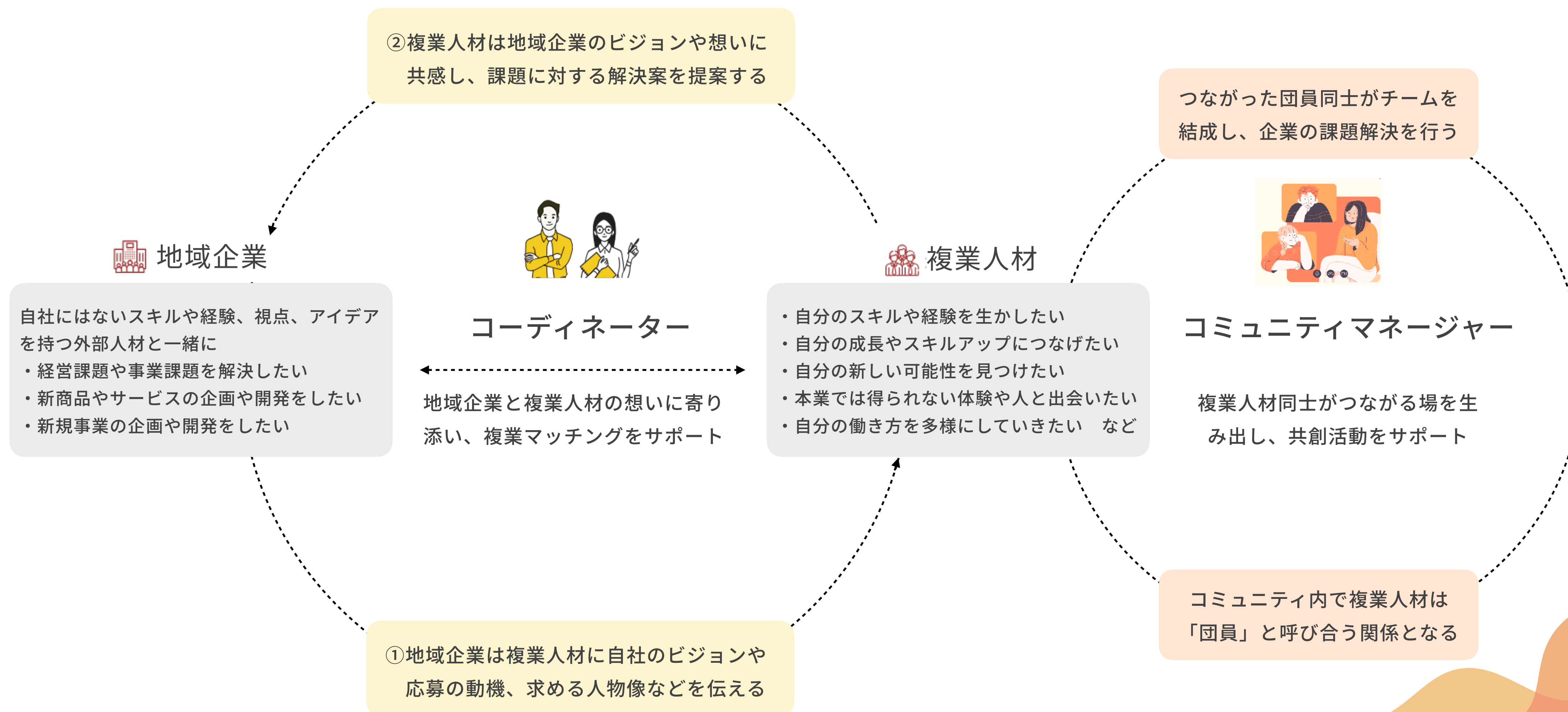
だんだん複業団の「だんだん」は、「徐々に・じわじわと」の意味ともう一つ松山市の方言で「ありがとう」の意味があります。**松山市内企業と複業人材が「だんだん」とお互いに分かり合い、ステップアップする中で、関わった人たちが笑顔で「ありがとう」と思い合うプロジェクトに育てたい**という意味を込めています。

だんだん複業団の目的・スキーム

① 企業課題の解決

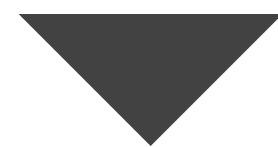
+

② 関係人口の創出



「共感マッチング」という考え方

一般的な副業

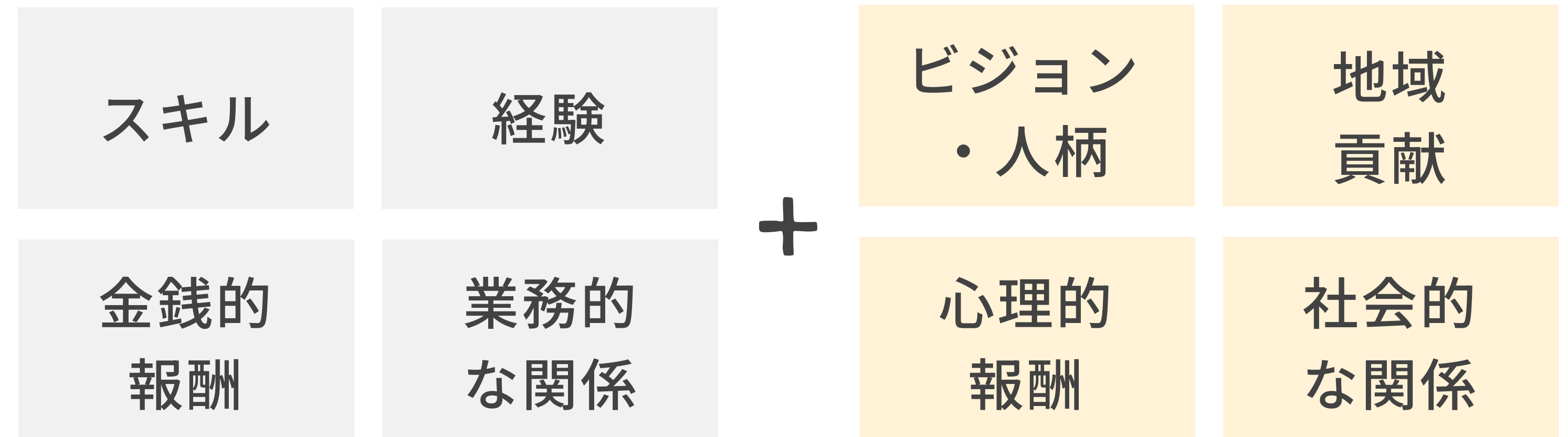


スキルマッチング

(スキルの提供→金銭の支給を前提)

副業：本業とは別のものという考え方

だんだん複業団



共感マッチング

(人や地域とのつながりも大事にする)

複業：関わる仕事すべてが本業という考え方

プログラムの概要



プログラムの変遷

企業と人材の1対nでプロジェクトチームを結成し、伴走支援を実現

共創プロジェクトプログラム

形式やフォーマットにとらわれない企業と人材のマッチングを創出

Anytimeマッチングプログラム

▲
人材の横のつながりを醸成するコミュニティを創出
→人材同士での共創活動や分科会活動が生まれる

コミュニティプログラム

▲
企業と人材の1対1の
マッチングを創出

複業マッチングプログラム

令和2年度

3年度

4年度

5年度

6年度

プログラムの詳細

松山市内企業・複業人材ともに説明会への参加等からエントリーを経て、4つのプログラムに参加（プログラムごとに参加条件あり）。

松山市内企業①（過去参加）

①案内～エントリー

②個別ヒアリング（案件化）

Anytimeマッチングプログラム（参加対象：松山市内企業①＋複業人材 ※松山市在住者除く）

③案件提示（企業→人材）

④人材エントリー

⑤交流（オンライン）

⑥提案（人材→企業）

⑦マッチング面談 & フォローアップ

松山市内企業②（新規参加）

①企業向け説明会～エントリー

②個別ヒアリング（案件化）

複業マッチングプログラム（参加対象：松山市内企業①②＋複業人材 ※松山市在住者除く）

③チェックイン講座

④フィールドワーク

⑤チェックアウト講座

⑥提案シート提出

⑦マッチング面談 & フォローアップ

共創プロジェクトプログラム（参加対象：松山市内企業①②＋複業人材）

③チェックイン

④フィールドワーク

⑤オンラインワーク

⑥成果発表

⑦チェックアウト

複業人材（過去参加＋新規参加）

①人材向け説明会～エントリー

②プロフィールシート提出

コミュニティプログラム（参加対象：複業人材）

③オンライン交流会

④オンラインコミュニケーション（slack）

⑤分科会活動

⑥共創活動

企業向け説明会・人材向け説明会

松山市内企業・複業人材とともに7月に説明会（企業向けはセミナー形式、人材向けはミートアップ形式）を開催し、エントリーを促進。

**地方企業だからこそできる
人材採用・定着とは** 参加費：無料

主催：松山市

“離職者50名”からの人材採用とチーム作りの再出発

少子高齢化を背景とした生産年齢人口減少に伴う人手不足に加え、エネルギー価格の高騰やデジタル化による産業構造の転換など、地域企業を取り巻く環境は急速に変化しています。こうした経営環境の変化に対応しながら、企業が持続的に成長・発展するために、付加価値の拡大や労働生産性を向上させる一つの手法として多様な人材活用が注目されています。本セミナーでは、「地方企業だからこそできる人材採用・定着とは」と題し、株式会社ゆうぼく代表取締役の岡崎晋也氏をゲストにお招きし、退職者が相次ぐ困難な状況から組織を成長させた「人材採用」と「チーム作り」についてお話いただきます。

GUEST 株式会社ゆうぼく 代表取締役
岡崎 晋也

7/4(木)18:30
@サイボウズ松山オフィス

対象	日程	場所	お申込み
松山市内企業 新たな人材活用に関心がある、人材採用や既存事業の拡大、新規事業の創出等の課題がある企業などにおすすめです ※松山市内に拠点(支店)がある法人・個人事業主に限ります	2024年 7/4(木) 18:30-20:30	サイボウズ 松山オフィス 〒790-0002 愛媛県松山市二番町 3-7-12 QUALITA MATSUYAMA 3 階	締め切り 7/3(水) 18:00まで https://forms.office.com/r/sCRY3Zj0JM 

参加数：5社

※うち3社が事業に参加

参加無料！ 愛媛県松山市主催 ミートアップイベント

主催：松山市
運営：株式会社バソナ JOB HUB

地域に **かかわる**、地域と **つながる**、地域で **つくる**

**愛媛県松山市で
地域複業 & 地域共創 を
はじめてみませんか？**

7/30 Tue | 19:00-21:00
東京会場 & オンライン

対象 複業を通じて地域の企業に貢献したい、地域での共創活動に取り組みたいと考えている会社員・フリーランスの方

GUEST

高石 美由紀氏 清水 覚氏
福島 香織氏 向中野 恵氏

本イベントはだんだん複業団のこれまでの取組内容や本年度のプログラムをご紹介します。また、昨年度参加団員4名から、だんだん複業団への参加を通じて感じた地域複業の魅力や地域共創の価値についてのお話をお聞きします。地域での複業や共創活動に興味がある、自分のスキル・経験を試してみたい、新しいチャレンジをしてみたい、地域のコミュニティで活動してみたいと考えている方におすすめのミートアップイベントです。現地会場ではゲストや参加者同士の交流タイムも設けます。

場所	お申込み
●渋谷会場：Plug and Play Shibuya イベントスペース 住所：東京都渋谷区道玄坂一丁目10番8号渋谷道玄坂東急ビル1F ●オンライン：Zoomウェビナー お申し込みいただいた方にURLをお送りします	https://dandanfukugyodan-20240730.peatix.com/ 締切：7/29(月)18:00まで 定員：渋谷会場30名 オンライン100名 

参加数：95名（現地26名・オンライン69名）

※うち45名がエントリー

松山市内企業がプログラムに参加するにあたって

松山市内企業はエントリー後、以下のような案件シートをコーディネーターと整理することで各プログラムに参加が可能となります。

会社名：



代表の顔写真	基本情報	ホームページ 二次元コード SNS 二次元コード
	代表者： 担当者： 所在地： 設立年月： 従業員数： 事業内容： 大事にしている価値観：	
企業の特徴 がわかる写真①	企業の特徴 がわかる写真②	企業の特徴 がわかる写真③

会社名：



企業課題	一緒にしたい人物像
代表の顔写真	メッセージ

- 基本情報（代表者・担当者・所在地・設立年月・従業員数・事業内容・大事にしている価値観・顔写真・企業の特徴がわかる写真・ホームページやSNSリンク）
- 企業課題
- 一緒にしたい人物像
- メッセージ（参加のきっかけや課題の背景、人材へのメッセージなど）

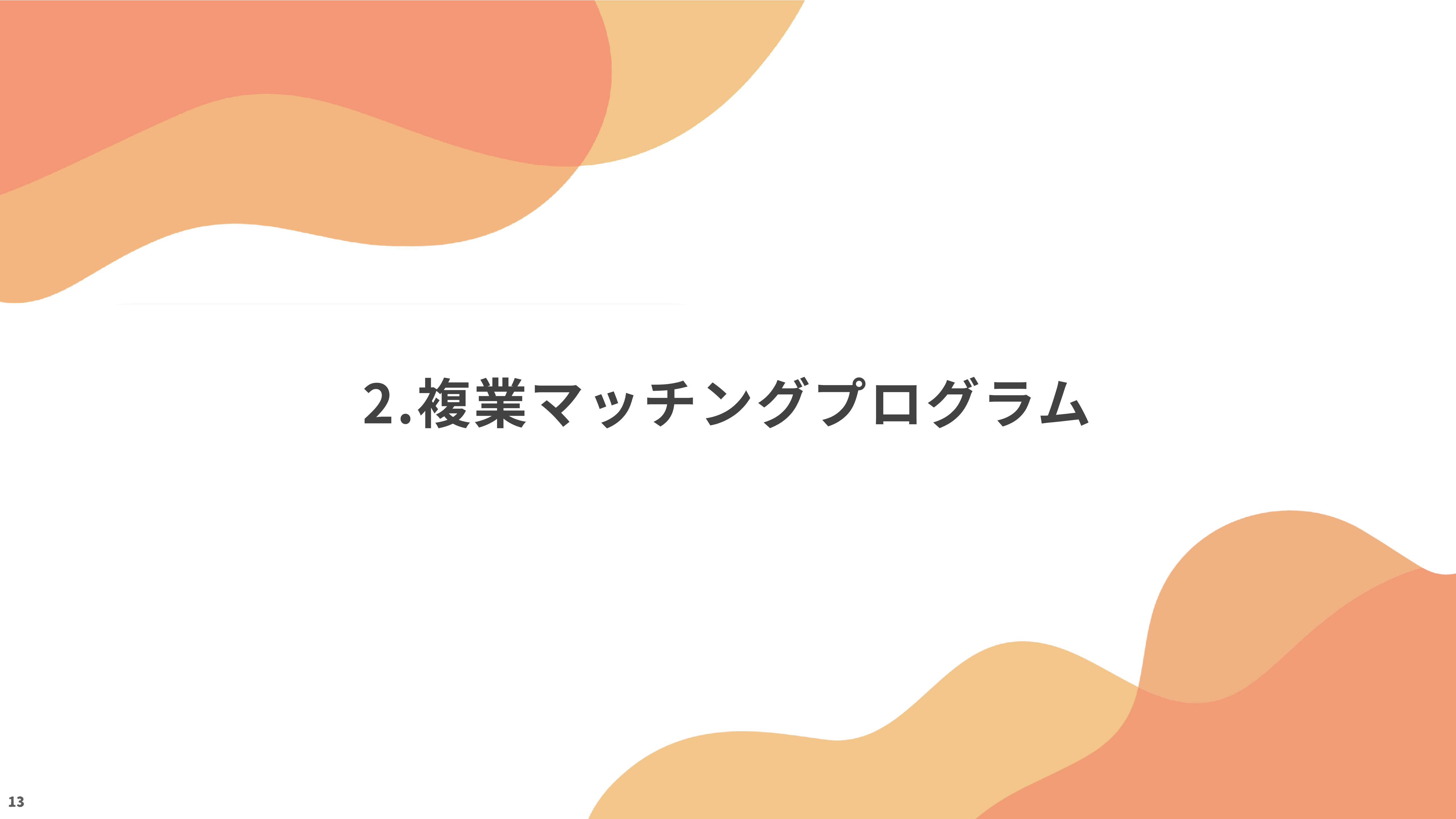
複業人材がプログラムに参加するにあたって

複業人材はエントリー後、以下のプロフィールシートを作成・提出することで「団員」となり、各プログラムに参加が可能となります。

フリガナ 氏 名		所 属 会社名		性別	
出身地 ※市区町村まで		居住地 ※市区町村まで		年齢	
自己紹介				 ※顔写真（できる限り最新のものを）を入れてください	
だんだん複業団にエントリーした理由・動機				自分を一言で表現すると・・・	
だんだん複業団でやりたいこと・実現したいこと				私ができること ※3つまで	
				その他（趣味・特性・資格など）	

フリガナ 氏 名		▼2枚目以降は自由にプロフィール（経歴、スキル・経験、地域での活動、ポートフォリオなど）を記載ください▼ ※3枚目以降はこちらのシートをコピーして利用ください

- 基本情報（氏名・所属・性別・年齢・出身地・居住地・顔写真）
- 自己紹介
- だんだん複業団にエントリーした理由
- だんだん複業団でやりたいこと・実現したいこと
- 自分を一言で表現すると・・・
- 私ができること
- その他(趣味・特性・資格など)
- 自由記載（経歴、スキル・経験、地域での活動、ポートフォリオなど）



2. 複業マッチングプログラム

複業マッチングプログラムの概要

事業開始時の令和2年度より実施する松山市内企業と複業人材（団員）の複業マッチングを目指すだんだん複業団のメインプログラム



今年度は年間を通して松山市内企業と複業人材のマッチング機会を増やすため従来の1期での実施から前期（6月～11月）と後期（10月～3月）の2期で実施。

今年度参加の松山市内企業（8社）

No	参加期	主な事業	従業員規模	エントリー時の企業課題	求める人物像
1	前期	動画制作（企画・撮影・編集等）	個人事業主	①プロジェクトマネジメントの強化 ②企業の人材育成に関する動画案件の獲得	・積極的に提案をしてくれる人 ・自分にはない視点や価値観を持った方
2	前期	タクシー運送業	11名～50名以下	①企業理念・ビジョンの明文化・社内への浸透 ②従業員エンゲージメントの向上等	・私たちに想いや考えに寄り添って伴走支援ができる方 ・仕事を楽しみながらサポートしてくれる方
3	前期	食料品の製造・販売等	個人事業主	製品化や販路拡大に関するアドバイス等	・自分の意見を出して引っ張ってくれる方 ・ポジティブに物事を考えることができる方
4	前期	柑橘生果販売・柑橘加工品販売等	代表のみ	①販路拡大 ②新商品の開発 ③EC販売の強化等	・愛媛の魅力を外に発信することにやりがいを持てる方 ・自ら考えて行動ができる方
5	後期	不動産・建築・再開発等	11名～50名以下	現場業務の見直し・効率化（IT・DXの推進等）	・当社のビジョンに共感し、愛着をもって関わってくれる方 ・話をよく聞き、問題点を抽出することが得意な方
6	後期	受託制作・デジタルサイネージシステム等	代表のみ	松山での新規事業（ルーフトップバー）の立ち上げ	・自分の好きなことや興味のあることで新たなアイデアを出してくれる方
7	後期	研究開発・製造・コンサルティング等	代表のみ	バックオフィス業務（経理・法務）	・パッションを同じくし、ともに将来像を描ける方 ・プロセスを一緒に楽しめる方
8	後期	和洋菓子の製造販売等	11名～50名以下	自社の認知拡大	・常識にとらわれない新しい発想ができる方 ・一緒に楽しみながら活動できる方

各イベントの内容・日程・実績

チェックイン講座

人材向けに複業の説明や参加企業から自社の紹介や課題の共有を行い、人材が企業との関わり方のイメージを深めるオンライン講座。

<前期>

日程：2024年8月21日(水)19:30-21:00
2024年8月22日(木)19:30-21:00
参加人材数：70名（2日間延べ）

<後期>

日程：2024年12月4日(水)19:30-21:00
参加人材数：23名

フィールドワーク (現地 | オンライン)

人材が参加企業のオフィスや店舗を訪れ、商品・サービスに触れ、経営者と交流・対話を行い、想いへの共感や企業理解を深める時間。

<前期（現地）>

日程：2024年9月14日(土)-15日(日)
参加人材数：11名

<前期（オンライン）>

日程：2024年9月17日(火)19:30-21:00
2024年9月18日(水)19:30-21:00
参加人材数：41名（2日間延べ）

<後期（現地）>

日程：2025年1月11日(土)-12日(日)
参加人材数：5名

<後期（オンライン）>

日程：2025年1月14日(火)19:30-21:00
2025年1月21日(火)19:30-20:15
2025年1月23日(木)19:30-20:15
参加人材数：28名（3日間延べ）

チェックアウト講座

人材向けに企業への提案シートの書き方の説明や提案内容のブラッシュアップのサポートをし、人材がマッチングのイメージを深めるオンライン講座。

<前期>

日程：2024年9月19日(木)19:30-21:00
参加人材数：9名

<後期>

日程：2025年1月16日(木)19:30-21:00
参加人材数：6名

提案シート の作成・提出

人材がここまでの講座やワークを通じて提案したいと思った企業に対して、提案する理由・背景や提案内容、希望報酬等をまとめたシートを提出。

<前期>

提案人材数：25名
提案件数：46件
一人あたり提案件数：1.8件
1社あたり提案件数：11.5件

<後期>

提出人材数：18名
提出件数：28件
一人あたり提案件数：1.6件
1社あたり提案件数：7件

マッチング面談

企業が人材からの提案シートを読み、人材を選定した上で、企業・人材がお互いの想いを共有し、業務内容や今後の動き等をすり合わせる時間。

<前期>

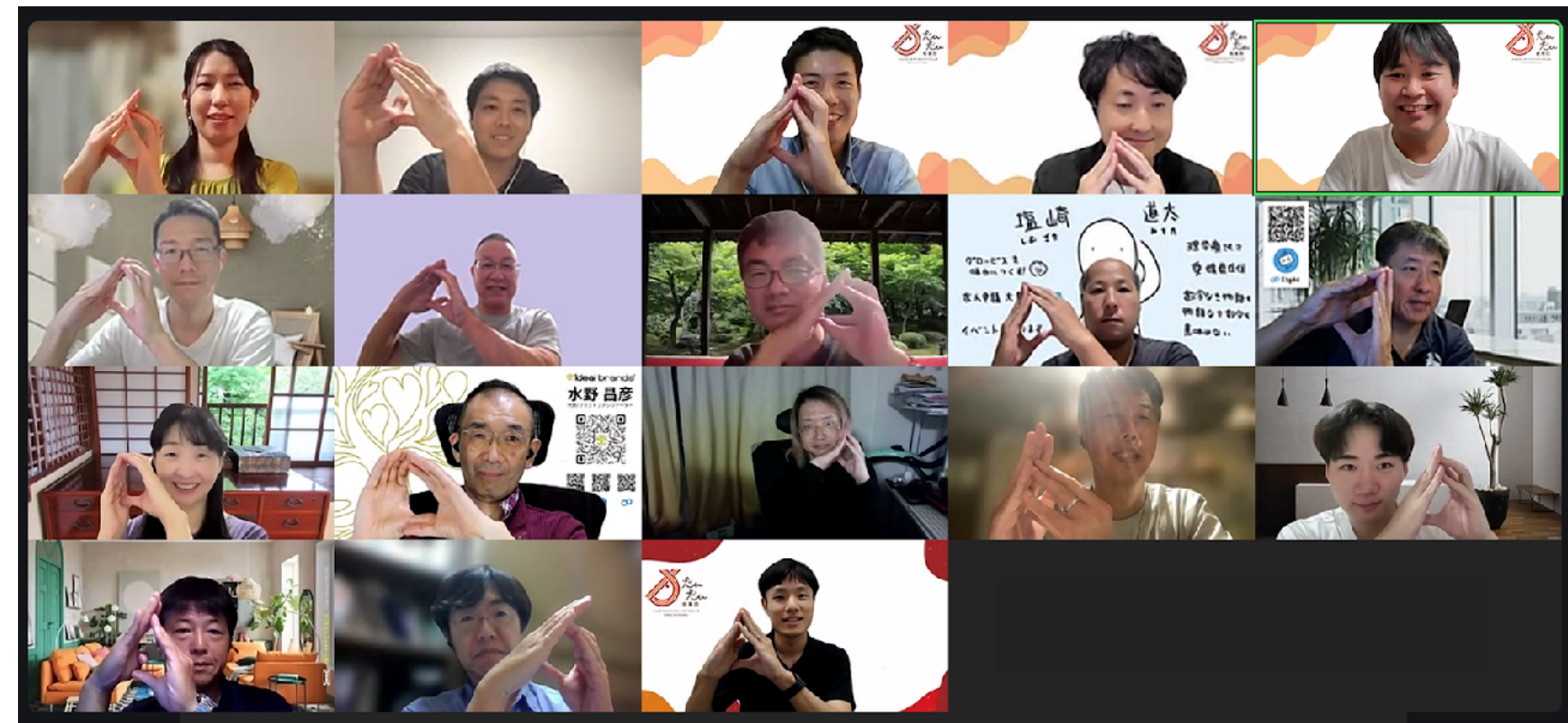
面談人材数：11名
面談率（提案人材ベース）：44%
マッチング人材数：6名
マッチング件数：7件
1社あたりマッチング件数：1.8件
マッチング率（提案件数ベース）：15.2%

<後期>

面談人材数：9名
面談率（提案人材ベース）：50%
マッチング人材数：10名
マッチング件数：12件
1社あたりマッチング件数：3件
マッチング率（提案件数ベース）：42.9%

各イベントの写真

チェックイン講座



フィールドワーク（現地）



提案シート（フォーマット）

だんだん だんだん 復興団		提案 タイトル	提案する 企業名
企業の魅力 ※チェックイン講座やフィールドワークを通じて感じたこと・インプットしたことを簡潔に		フリガナ 提案者の氏名	
提案する理由・背景（共感ポイントやわしらが活かせるスキル・経験等を簡潔に）		▼2枚目以降は提案内容の詳細や1枚目ですき切れなかったことを自由に記載（図や表などの挿入可）▼ ※3枚目以降はこちらのシートをコピーして利用ください。	
企業が関わることによる成果（物）と企業への影響			
希望する報酬 ※上記の成果（物）や影響から具体的に記載			

マッチング面談

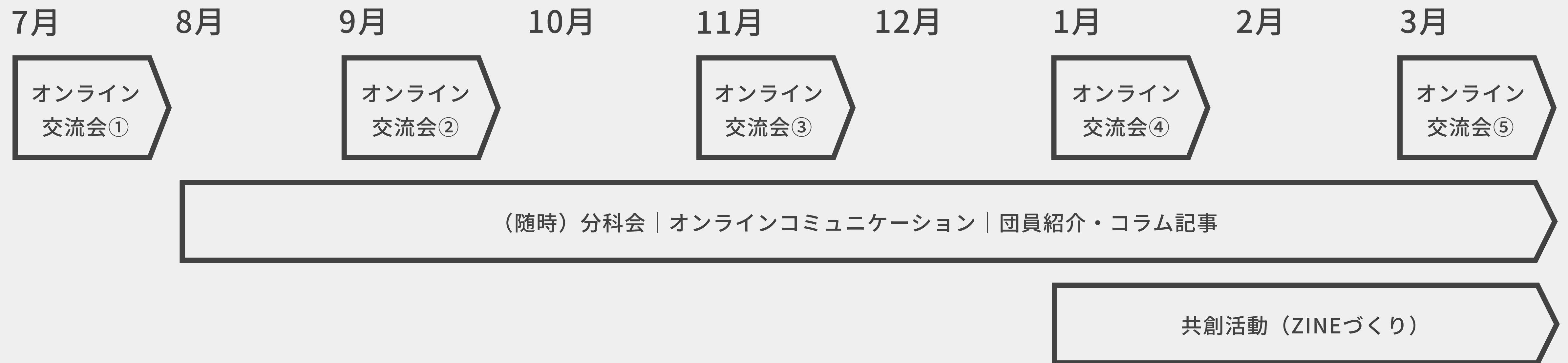




3.コミュニティプログラム

コミュニティプログラムの概要

令和4年度より実施する団員同士が交流やコミュニケーションを図り
横のつながりや仲間をつくることを目指すコミュニティプログラム

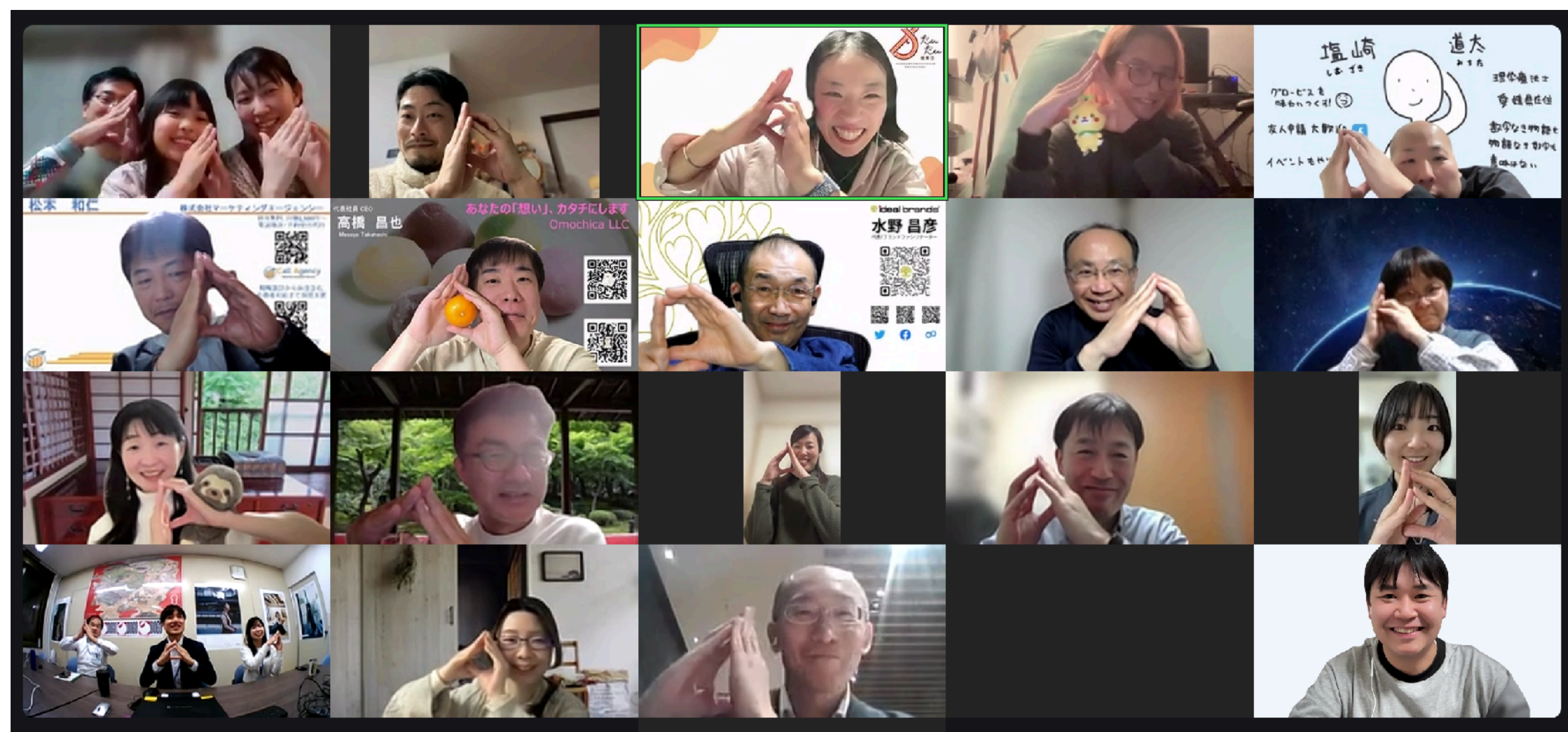


今年度はこれまでのオンライン交流会やコミュニケーション、団員紹介・コラム記事に加え、新たに分科会を設置し、団員同士の共創活動をより促進する方向に。

各イベントの内容

＜オンライン交流会（2ヶ月に1回開催）＞

No	開催日	タイトル
第1回	2024/07/26	「つながって、交流しよう。」
第2回	2024/09/27	「はじめまして！自己紹介でつながろう」
第3回	2024/11/22	「アイデアをシェアしあおう」
第4回	2025/1/24	「活動をカタチにしよう」
第5回	2025/3/21	1年間の活動を讃えあう。だんだんAWARD開催！

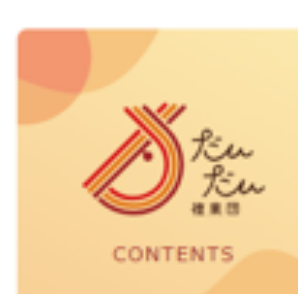


＜分科会（今年度4つの会が設置）＞

No	分科会名	活動内容
1	だんだん複業団法人化計画	・実際の起業プロセスを体験してみる。 ・何をする会社なのか、MVVを考えてみる。 ・ビジネスモデルや事業スキームをつくってみる。
2	だんだんマーケティング部	・メンバーの多様な経験をベースにするマーケティングノウハウの共有してみる。
3	だんだんPR部	・松山ブランドを県外に周知 ・松山ブランドと県外の小売店、スペースをつなぐ販路開拓のサポート
4	だんだんクロスラボ	・団員への「インタビュー」 ・団員への「スキルシェア会」

分科会は団員がオーナーとなり、団員主導で会のテーマや目的、ゴール等を設定し、参加者を募り、交流や議論の場を企画運営した。

ホームページの掲載団員

 江野 光希 資格で可能性を広げるパートナー フリーランス キャリアコンサルティング メンタル支援 人材育成 経営支援	 遠藤 大輝 地域産業支援 フリーランス 広報担当	 早守 弘 まだ食ったことのない食べ物に会いに行こう！ 食生活 経営支援	 木堂 孝仁 明るく、楽しく、元気よく、おしゃべり 食生活支援 経営支援	 萩原 典雄 デジタルな世界を愉しめる！ フリーランス 経営支援・編集	 高石 真由紀 可能性を見つけて楽しむ。一緒に楽しみを豊かに育てていく 食生活 キャリアコンサルティング メンタル支援 広報 広報・総務 企画	 戸根 俊彦 泣き止んでいるように笑顔がアイツ フリーランス キャリアコンサルティング メンタル支援 広報・総務 企画 経営支援	 森本 一雄 食生活で楽しむブランド フリーランス デザイン キャリアコンサルティング メンタル支援 広報・総務 企画	 内山 平 食生活と仕事には関係ない働き方 フリーランス 広報担当 キャリアコンサルティング メンタル支援 広報・総務 企画	 水野 昌彦 ブランド・ファンリナーター フリーランス 食生活・食生活支援（パナソニック） デザイン ブランドデザイン 食生活支援 経営支援	 中川 洋一郎 チャレンジジャー 食生活 キャリアコンサルティング メンタル支援 広報 広報・総務 企画	 岡上 敬人 質より量（まずはやってみる） 食生活・食生活支援（パナソニック） 食生活・食生活支援（パナソニック） 広報・総務 企画
 三浦 功雄 見た目で決める 個人事業主 経営・総務	 犬上 真也 食生活のある暮らしとありあふれる生活スタイル 個人事業主 広報・総務 経営支援	 土屋 正博 正しいと思ったことは正しいという 食生活 キャリアコンサルティング 広報	 遠藤 一雄 職人 個人事業主 経営・総務 キャリアコンサルティング	 松尾 洋一 食生活（食生活と食生活の両方がある） 食生活・食生活支援（パナソニック） 食生活・食生活支援 経営	 福島 香織 新しいワークスタイル 食生活・食生活支援 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 企画	 森 大樹 いくつになってもチャレンジ 食生活・食生活支援 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 企画	 藤田 剛 チャレンジジャー 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 企画	 横山 孝平 一緒にやってある食生活コンサルタント 食生活支援 キャリアコンサルティング 経営	 川村 直史 おもしろいことに挑戦 食生活 キャリアコンサルティング 経営支援 経営	 矢野 裕彦 食生活で健康維持 食生活 キャリアコンサルティング 経営支援	 志賀 孝代 食生活・食生活支援（パナソニック） 食生活・食生活支援（パナソニック） キャリアコンサルティング 経営支援
 山本 典彦 食生活・食生活支援 個人事業主 経営・総務 食生活支援	 徳山 遼人 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング メンタル支援 経営・総務 食生活支援	 吉村 菜穂 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング メンタル支援 経営・総務 食生活支援	 林 誠人 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 松本 孝仁 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 佐藤 悠人 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 近藤 真由 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 小野 晃彦 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 大澤 亮 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 矢野 明子 食生活支援 食生活 キャリアコンサルティング 経営支援	 三浦 大樹 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	
 森田 智雄 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 小嶋 豊一郎 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 渡辺 仁之 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 田村 雅広 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 細野 彩子 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 塩崎 達太 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 高橋 昌也 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 田村 和久 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援	 清水 文 食生活・食生活支援 個人事業主 キャリアコンサルティング 食生活支援 経営・総務 食生活支援			

今年度はプロフィールシートを提出した92名中44名の団員を掲載

ホームページのコラム記事



「だんだん復興団」発のプロジェクト「ちいあま応援隊」がフリーランスパートナーシップアワード特別審査員賞を受賞しました！

2024.11.11

コラム



松山という街と、企業の経済活動の繋がりを感じたフィールドワーク【だんだんコラム】

2024.10.22

コラム



【トークセッションレポート後編】「地域復興の魅力と地域共創の価値」（だんだん復興団ミートアップイベント）

2024.09.26

コラム



【トークセッションレポート前編】「地域復興の魅力と地域共創の価値」（だんだん復興団ミートアップイベント）

2024.09.26

コラム



2023年度を総ざらい！第5回交流サロン実施レポート

2024.04.15

コラム

松山という街と、企業の経済活動の繋がりを感じたフィールドワーク【だんだんコラム】

2024.10.22



だんだん復興団と企業との深まりを感じた2日間

こんにちは、2024年からだんだん復興団に参加しています。塩崎 清光と申します。
今回だんだん復興団の「初級フィールドワーク」に参加して、とても充実した2日間を過ごすことができました。だんだん復興団に興味・関心を持たれている方や、後援プログラムへの参加を迷われている方にも読んでいただきたく、コラムを執筆しました。

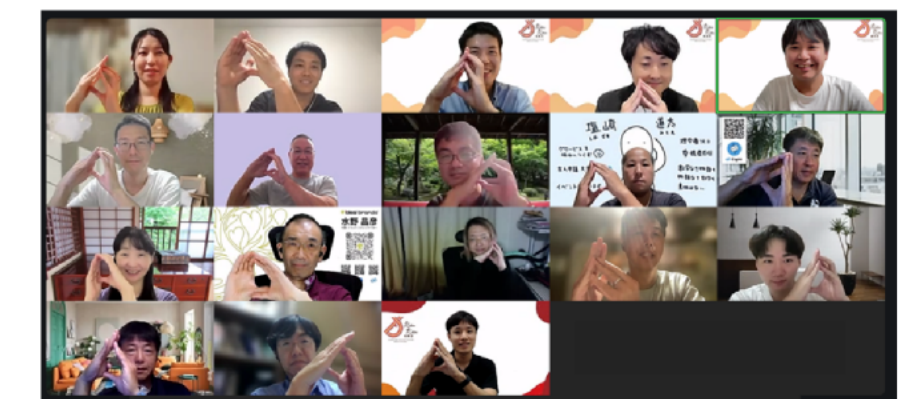
だんだん復興団に参加したきっかけ

コロナ禍で仕事が減少し、2023年1月に専業主婦として専業主婦の門を叩き、2024年3月に専業主婦の門を叩き、これから「専業主婦の経済を築く」ということを実現するために、自分から愛媛県内の企業の支援ができれば良いなとぼんやり考えていました。そんな専業主婦に、このだんだん復興団のミートアップイベントのおおききがありました。
【だんだん復興団は様々な経営課題を抱える松山市内企業と自らのスキル・経験を生かしたい人材をつなぐ、企業の経営課題と人材の多様な働き方を両立、愛媛県松山市正統の地域復興プロジェクトです。】
え？これってもしかして、自分の志を形にするにはうってつけのコミュニティなんじゃないの？と思い、イベントに参加することにしました。

あっという間に前期復興マッチングプログラムがスタート！

エントリーシートを作成して、500人のコミュニティに案内してもらい、だんだん復興団の復興プログラムを紹介してもらいながら、情報交換を少しずつ行っていました。あっという間に前期復興マッチングプログラムがスタートしました。エントリー企業を紹介され、チェックアウト画面でzoomで企業説明や悩んでいるポイントなどを質疑応答形式でやり取りをしていました。

参加された企業さんからは、こんなに質問をいただけるなんて思ってもみなかった。今日のやりとりだけでも考えが整理されたり、思ってもいなかった視点に気づくことができた。といった声をいただきました。やはり、チェックイン課題だけでは、企業さんのお悩みを数回にしか聞くことができないし、実際に現場に行くと、より詳細なお話を伺ってみたいとわからないことがいっぱいあるなという印象でした。



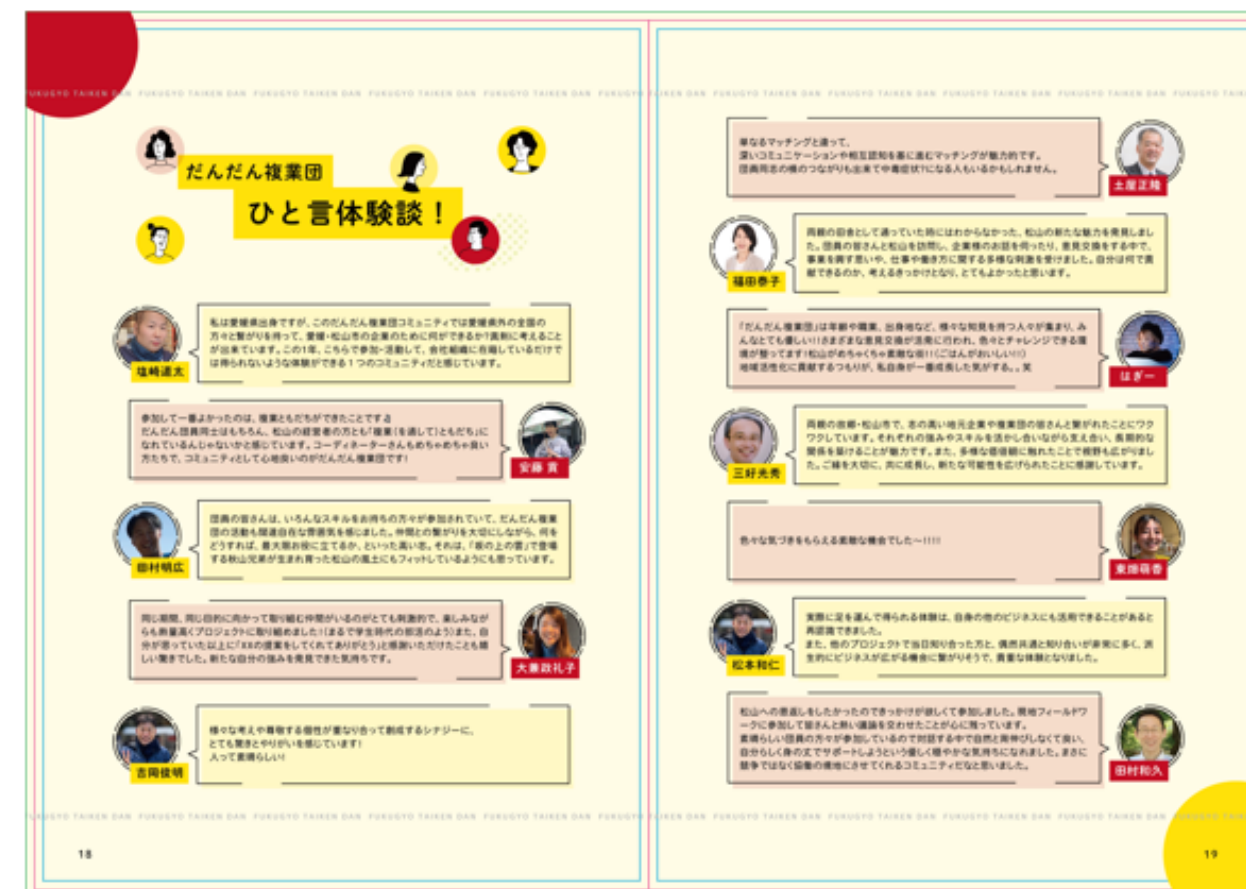
オンラインフィールドワークの最初に「だんだん」ポーズで記念写真

いよいよ現地フィールドワークに参加！

私は地元が愛媛県ですので、当日に松山に行きましたが、前日から松山に案内されていたり、当日飛行機で案内されたりと、全開から様々なスキルや経験を持った団員が集まりました！

昨年度に続き、団員による現地フィールドワーク体験談などのコラムを掲載

共創活動（ZINEづくり）



昨年度に続き、今年度も団員みなんで1冊のZINE（小冊子）を制作



4.Anytimeマッチングプログラム

Anytimeマッチングプログラムの概要

過去に複業マッチングプログラムに参加した市内企業が応募でき、
既存の形式にとらわれないマッチングを目指すプログラム



昨年度より実施したプログラムで、令和5年度まで複業マッチングプログラムへの参加経験がある市内企業を対象に、「具体的な業務を依頼したい」「広くアイデアを募集したい」「壁打ちをしてもらいたい」など、多様な案件に対応。

※本プログラムは複業マッチングプログラムのようなフィールドワーク等の現地での交流機会は設けていないが、過去に参加した市内企業は本事業のコンセプトである「共感マッチング」への理解と経験があるため。

今年度参加の松山市内企業（2社）

No	参加期	主な事業	従業員規模	エントリー時の企業課題	求める人物像
1	前期	大学教育支援・新卒採用支援 等	代表のみ	自社のサービスの営業改善（初回商談や2回目商談の確度を向上させるためのアイデア募集）	必須スキルはないが、営業経験がある方
2	後期	スポーツ・フィットネス、クリエイティブ・デザイン 等	10名以下	制作事業の営業企画（主にスタートアップや新規事業向け）	企画営業や制作案件コラボなどに興味関心ある方

< 案件提示・人材エントリー後のマッチングまでの進め方と実績 >

< No1の企業 >

○進め方

- ①全体説明会（案件概要の説明や人材からのQ & A等）
- ②人材からの提案（フォーマット等は自由）
- ③面談者選定
- ④マッチング面談

○実績

応募人材数：9名
 面談人材数：5名
 マッチング人材数：1名（他に面談した4名とは連絡先交換）

< No2の企業 >

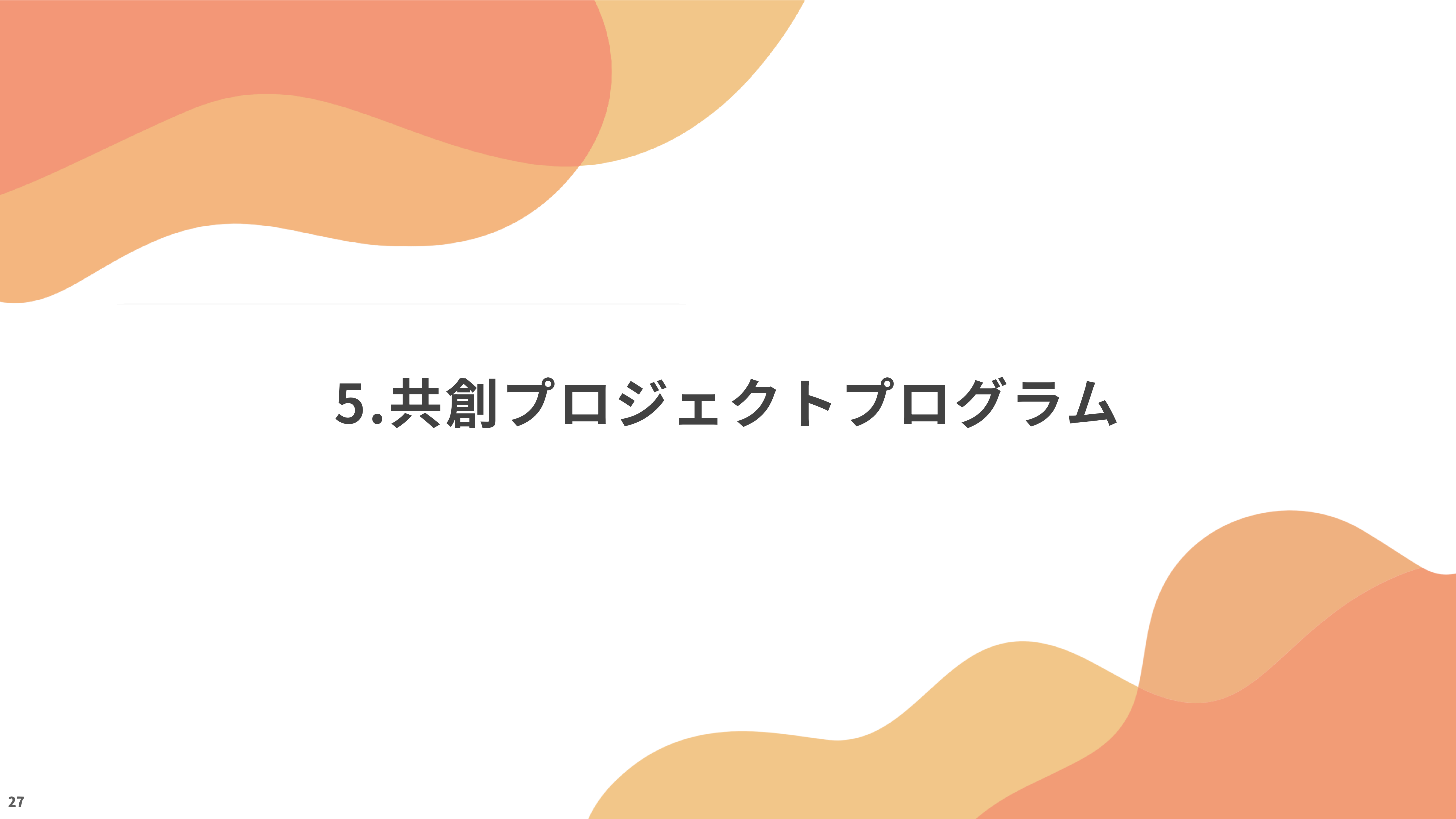
○進め方

- ①全体説明会（案件概要の説明や人材からのQ & A等）
- ②連絡先交換（いつでも案件相談ができるネットワーク構築）

○実績

応募人材数：16名
 マッチング人材数：0名（応募16名全員と連絡先交換）

※ マッチング詳細はP65を参照



5.共創プロジェクトプログラム

共創プロジェクトプログラムの概要

市内企業と団員（複数名）がチームを結成し、企業の新事業や新商品の創出等のテーマに対し、約3ヶ月に渡って伴走支援するプログラム



人材コミュニティの活性化から派生し、昨年度より実施したプログラムで、多様なバックグラウンドやスキル・経験を持った人材がチームで企業の伴走支援を行い、課題解決等につながるアイデアやアウトプットを創出。

※本プログラムは3ヶ月のプログラム期間中はプロボノ（無償）での関わりとなるが、3ヶ月の活動を通じて、企業と人材は関係を深め、プログラム終了後もプロジェクトの継続と複業等での関わりを期待した。

今年度参加の松山市内企業（2社）

No	参加期	主な事業	従業員規模	プロジェクトテーマ	求める人物像
1	後期	映像の企画・制作等	10名以下	文化と経済活動を両立させ新たな価値を作り出す「カルチャープレナーシップ」の仕組みづくり	スキル・経験面：情報・知識を言語化・体系化する力や概念的なものをビジネスに落とし込む力 人柄・性格面：原理原則が好きな方
2	後期	酒の卸売・小売等	10名以下	自社商品の「クラフトコーラシロップ」と「ドレッシング」のマーケティング	スキル・経験面：アイデアマンで専門性を持った方 人柄・性格面：温厚な方、情熱がある方、人と接することが好きな方

＜人材のエントリー時の応募項目と実績＞

○応募項目

- ・氏名
- ・参加希望のプロジェクト
- ・その理由
- ・プロジェクト内で自身が発揮したい経験やスキルなど
- ・プロジェクトオーナー（企業）へのメッセージ
- ・プロジェクト参加にあたってのご質問やご要望

○実績

応募人材数：11名

参加人材数：11名（No1の企業：5名、No2の企業：6名）

＜企業のゴール・成果物イメージ＞

○No1の企業

メンバーの皆さんとの対話の上で考えていきたい（具体的な映像をつくるというよりはその前段階のコンセプトの設計などをイメージ）

○No2の企業

- ①販路拡大用の商品提案書（ストーリー性のある内容や付加価値が伝わる内容）
- ②SNS（InstagramやYouTubeなど）でのPRの方向性づけ

各イベントの内容

DAY1 チェックイン チームメンバー間の自己紹介、プロジェクトオーナー（企業）からプロジェクト概要の説明、今後の進行についての目線合わせを行う時間。	DAY2 フィールドワーク（現地） チームで現地視察やプロジェクトオーナーとの交流・議論等を行い、プロジェクトの方向性や各メンバーの役割を明確にする現地ワーク。	DAY3～5 オンラインワーク 設定したプログラム期間内のゴール・成果物に向けて、議論・制作を進めるオンラインワーク。	成果発表 3ヶ月間の取り組み内容・成果をオープンに発表する時間。	DAY6 チェックアウト 3ヶ月間の振り返りと今後のプロジェクトの展開について話し合う時間。
---	--	---	--	--

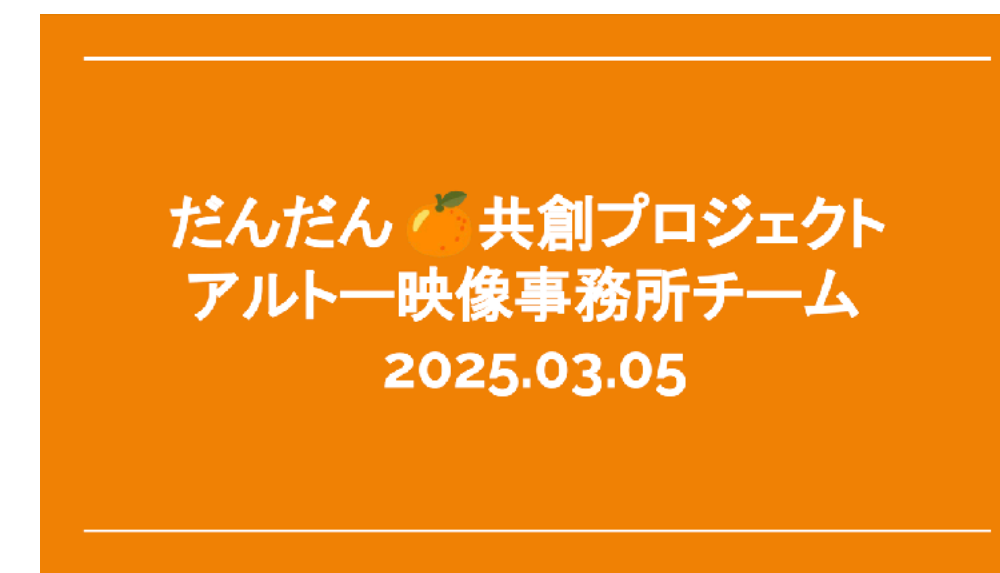
チェックイン



フィールドワーク（現地）



成果発表



共創プロジェクトプログラムのグランドルール

- 1 わからないことはわからないと素直に言おう、自分が知っていることはオープンに教えよう！
- 2 団員一人ひとりが当事者意識と役割を持って、チームでプロジェクトを前に動かしていこう！
- 3 プログラム全体および各回のワークを通して、Before→After（変化や進歩）を生み出そう！



プロジェクト概要

- BtoB中心の酒類販売業が自社商品開発に挑戦
- 既存商品「クラフトコーラ」「ドレッシング」のリ・ブランディング
- パッケージ(ラベル)のリ・デザイン
- 販路拡大・PR戦略の企画立案
- SNS展開の方向性づけ

コミュニティで目指すもの（ミッション・何をやるか）

幸せをクリエイトする実験をする

「利己が利他に転じること」が幸せに寄与することを実践の中から研究し、以下のような問いを解いていく

- 幸せを構成する要素の分類
- 利己から利他に転じるという好循環はどのような時に起きる？
- 「幸せをクリエイトする」プロセスには再現性があるのか？

実験から見つけた結果をカルチャーとして根付かせる

備考：昨年度結成したプロジェクトのその後

愛媛産パプリカのブランディング・商品化を行った「ちいあま応援隊」はPR施策として東京都内でメディアキャラバンと販売会を実施。



一連の取り組みは、フリーランスパートナーシップアワード（フリーランス協会主催・経産省後援）にて審査員特別賞を受賞。

※フリーランスパートナーシップアワード：複業人材が企業と良いパートナーシップを築き、チーム一丸となって成果を出したプロジェクトを讃える



6.今年度事業の成果

成果（定量面）

<市内企業視点>

参加企業数

12社

マッチング企業数

11社

※連絡先交換を
含めると12社

人材からの提案・応募件数

108件

マッチング件数

31件

※連絡先交換を含めると
70件以上

<複業人材視点>

エントリー人材数

115名

現地訪問した人材数

延べ 23名

企業への提案・応募人材数

延べ 78名

マッチング人材数

延べ 28名

対象プログラム：①複業マッチングプログラム ②Anytimeマッチングプログラム ③共創プロジェクトプログラム
(前期・後期の2回) (前期・後期の2回) (後期1回)

成果（定性面）

①コミュニティ活動3年目で複業人材同士のつながりがより深くなったことで・・・

企業と人材の1対1の複業マッチングだけでなく、1対nのチームでのマッチング創出や人材が複数で企業支援を行う機運が生まれた。

②だんだん複業団発の共創プロジェクトがアワードで特別賞を受賞したことで・・・

人材1人で対応が難しい企業課題に対しチームを結成し、一人ひとりが得意なことや持っているスキル・経験を組み合わせることにより、想定以上のアイデアや成果創出が可能であることを示した。

成果の考察

市内企業と複業人材が良いマッチングになるためには・・・という視点

- 市内企業と複業人材が多様な集まり（企業の業種・課題、人材のスキル・経験等）であると多様な関わりしろが生まれる。
- その関わりしろから良いマッチングに至るためにはお互いのことを理解し、共感する対話や交流の場が最も重要である。
- 対話や交流の際に複業人材による市内企業への客観的な視点やアイデアの提供は企業の課題解決に向けての本気度を上げる。

事業成果報告会

令和6年度事業での各プログラムの取組内容や成果等を発信し、松山市内企業の複業人材の活用や共創活動の推進の機運醸成を図る。

愛媛県松山市主催「だんだん複業団」 **令和6年度事業成果報告会**

・松山市発！地域複業 & 地域共創・

**企業と地域の課題解決と
新たな価値創出を実現する**

3/5 Wed
18:00-21:00
オンライン：ウェビナー



東洋タクシー株式会社
代表取締役社長 白石 雅大氏 & 営業部長 晴奈氏



I'm home
杵田 美久氏 & 真実氏



株式会社エル・エス・エム
代表取締役 向井 英樹氏



株式会社アルト映像事務所
代表取締役 三浦 彰浩氏

主催 松山市
運営 株式会社パソナ JOB HUB

プログラム	
18:00	オープニング / 事業・プログラムの概要説明
成果プレゼンテーション part1	
18:30	今年度参加企業・人材による複業マッチング① 東洋タクシー株式会社 MVV 策定等の経営支援
18:50	今年度参加企業・人材による複業マッチング② I'm home 商品開発や販売促進等のマーケティング支援
19:10	だんだんコミュニティによる交流 & 共創活動 コミュニティマネージャー 複業人材同士の交流や、共創活動を通じた成果
休憩	
成果プレゼンテーション part2	
19:40	今年度参加企業・人材による共創プロジェクト① 株式会社エル・エス・エム 新商品のマーケティング支援
20:05	今年度参加企業・人材による共創プロジェクト② 株式会社アルト映像事務所 新事業の創出支援
20:30	5年間の事業を振り返って / 今後の展望
20:55	エンディング

参加対象(こんな方におすすめ)

- 松山市内企業**
 - 人手、人材不足に課題を抱えている
 - 新商品開発や新規事業創出などに関心がある
 - 複業人材(外部人材)の活用に関心がある など
- 都市部等に本社がある企業**
 - 地域に拠点を事業開発や新規事業の展開を考えている
 - 地域の企業と共同で事業の展開を考えている
 - 地域課題の解決に関心がある など
- 都市部等に在住する会社員・フリーランス**
 - 地域での複業に関心がある
 - 地域の企業の課題解決や経営支援等に関心がある
 - 地域のプロジェクト活動に関心がある など

お申込み

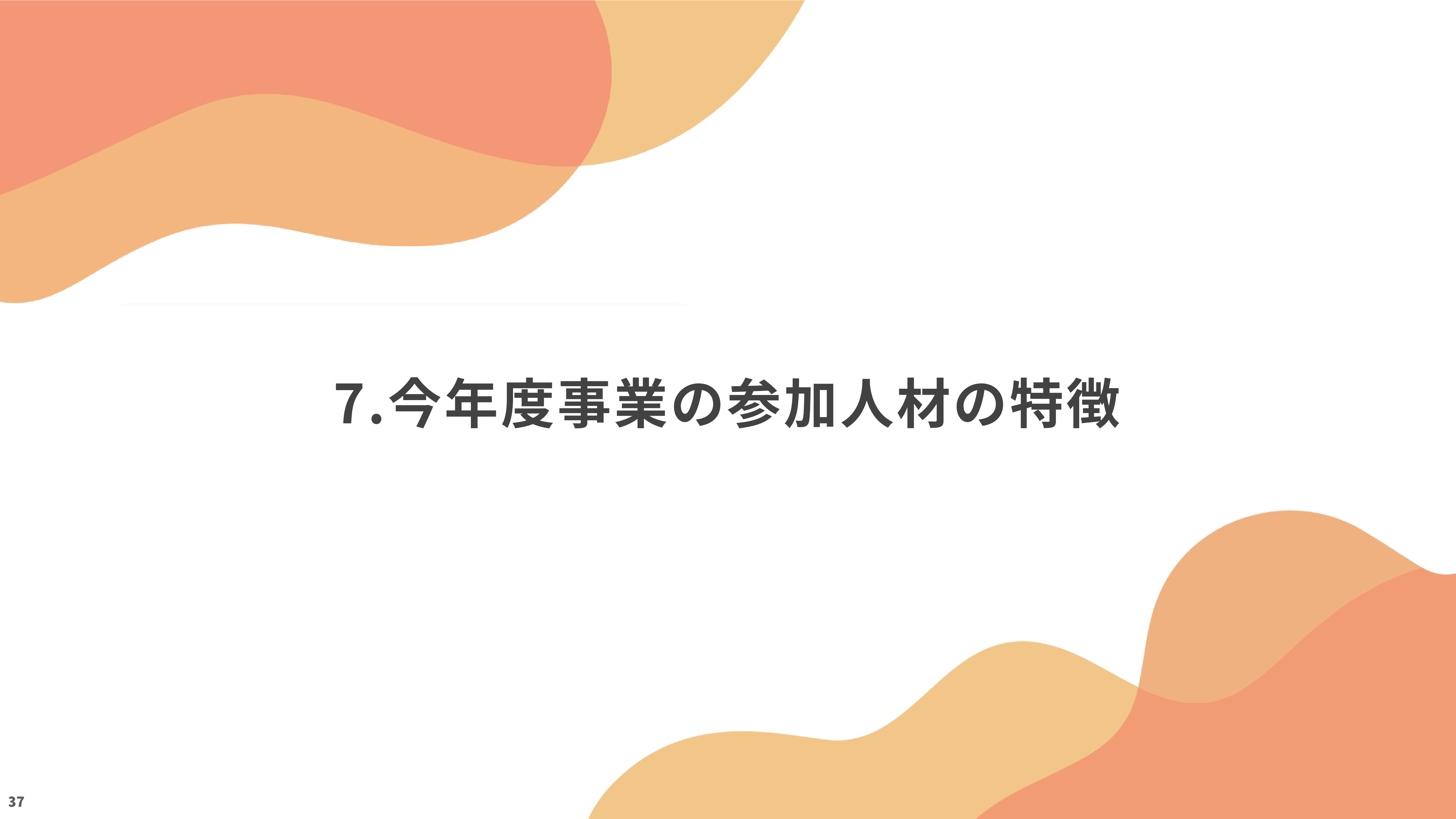
締め切り：**3月5日(水)15:00**まで

下記二次元バーコードを読み取りいただき、
「チケットを申し込む」よりお申し込みください。

<https://dandanfukugyodan-20250305.peatix.com/>



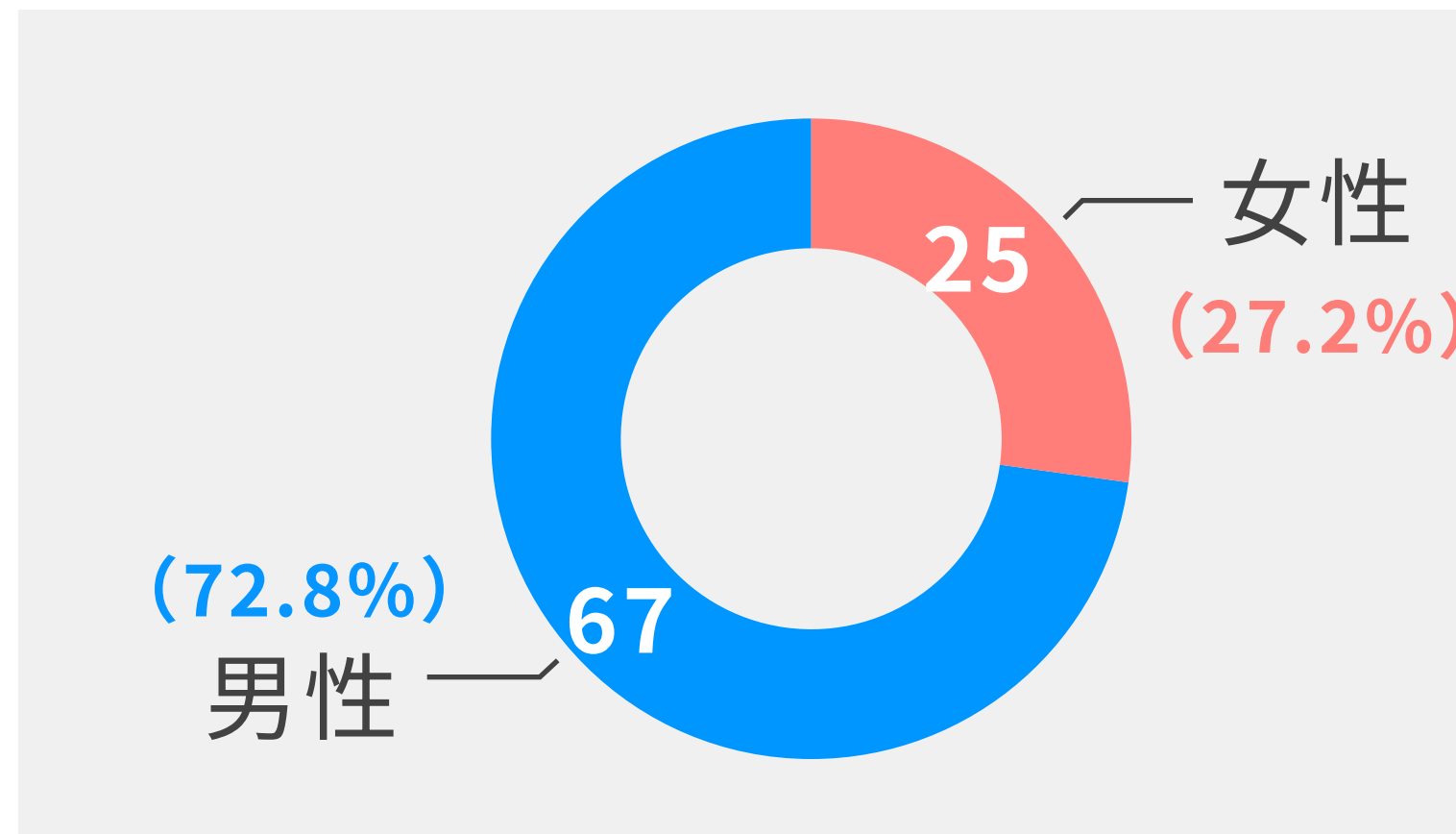
当日は今年度の参加企業と人材が登壇し、複業マッチングや共創プロジェクトによる取組成果を発表し、テレビや新聞等のメディアで取材・掲載される結果に。



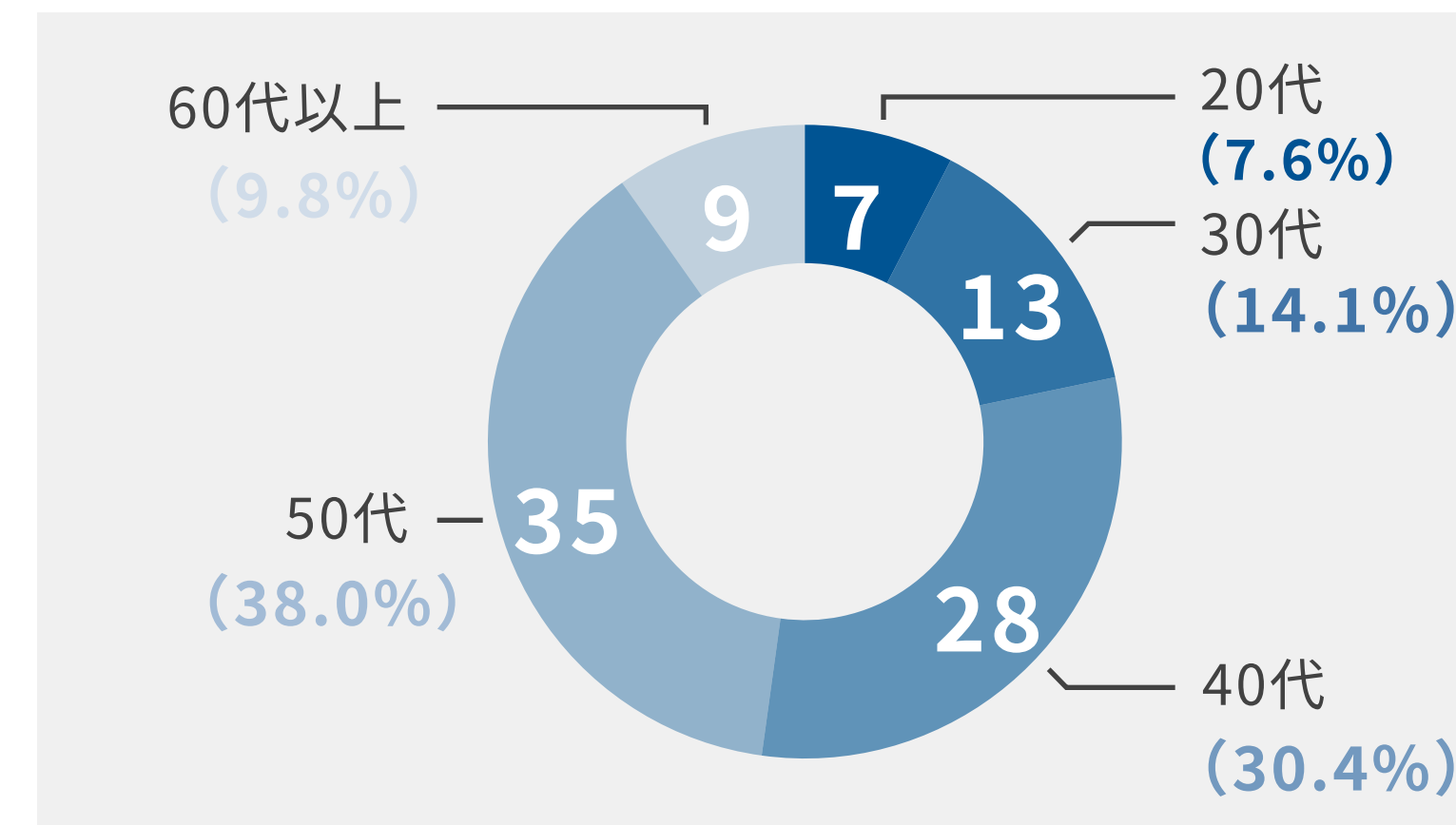
7.今年度事業の参加人材の特徴

参加人材の特徴（1）

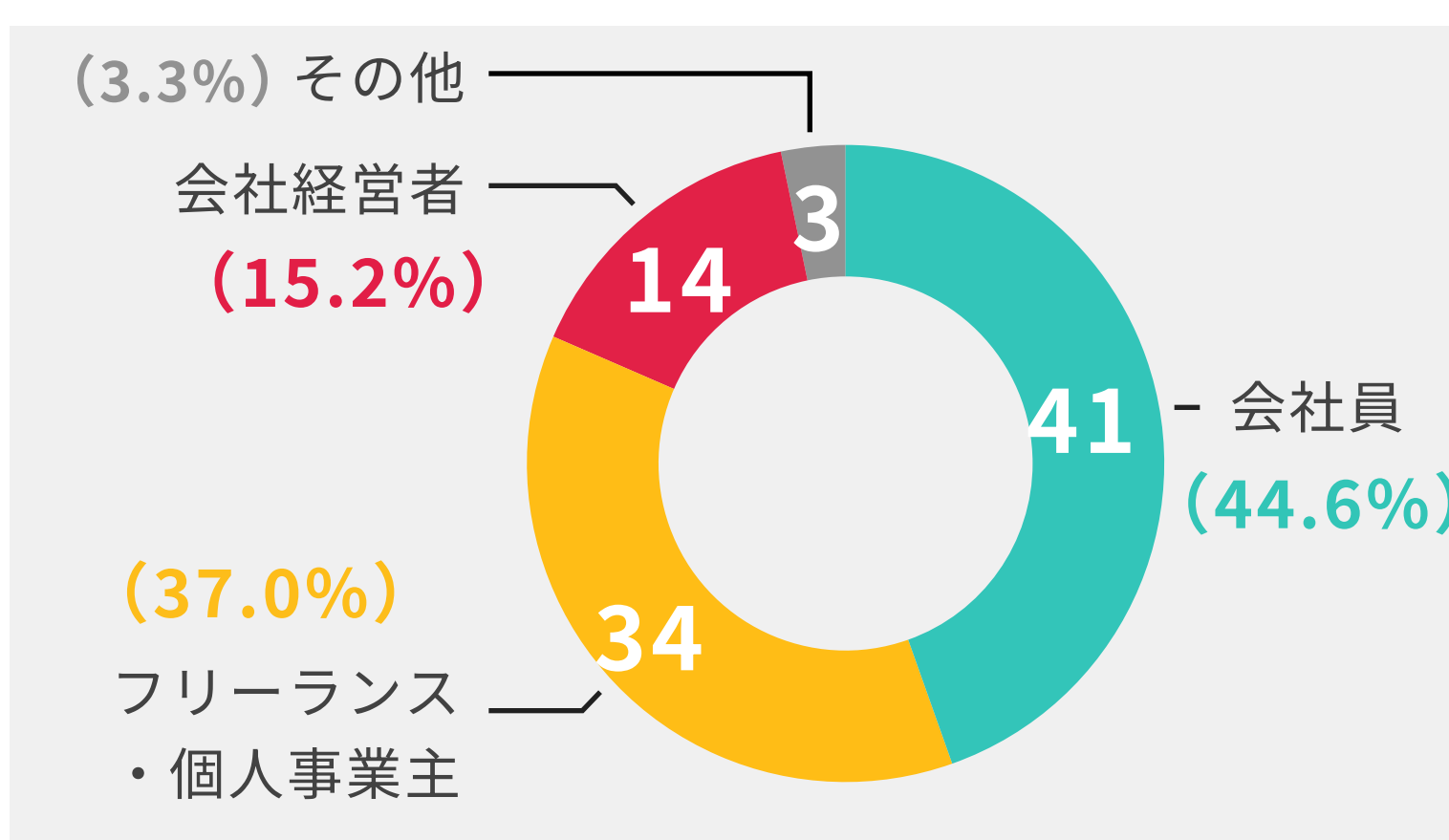
性別



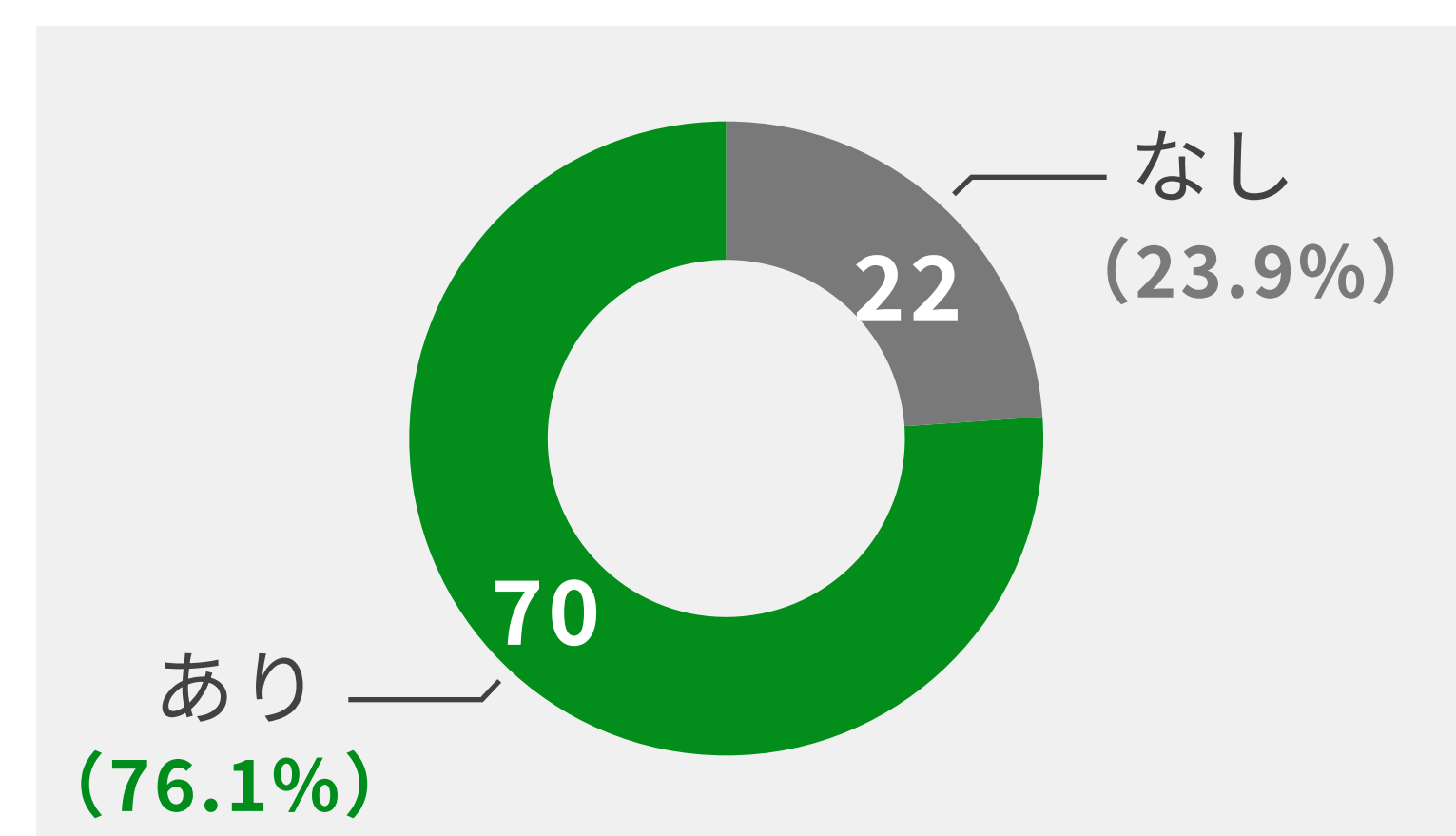
年代



所属



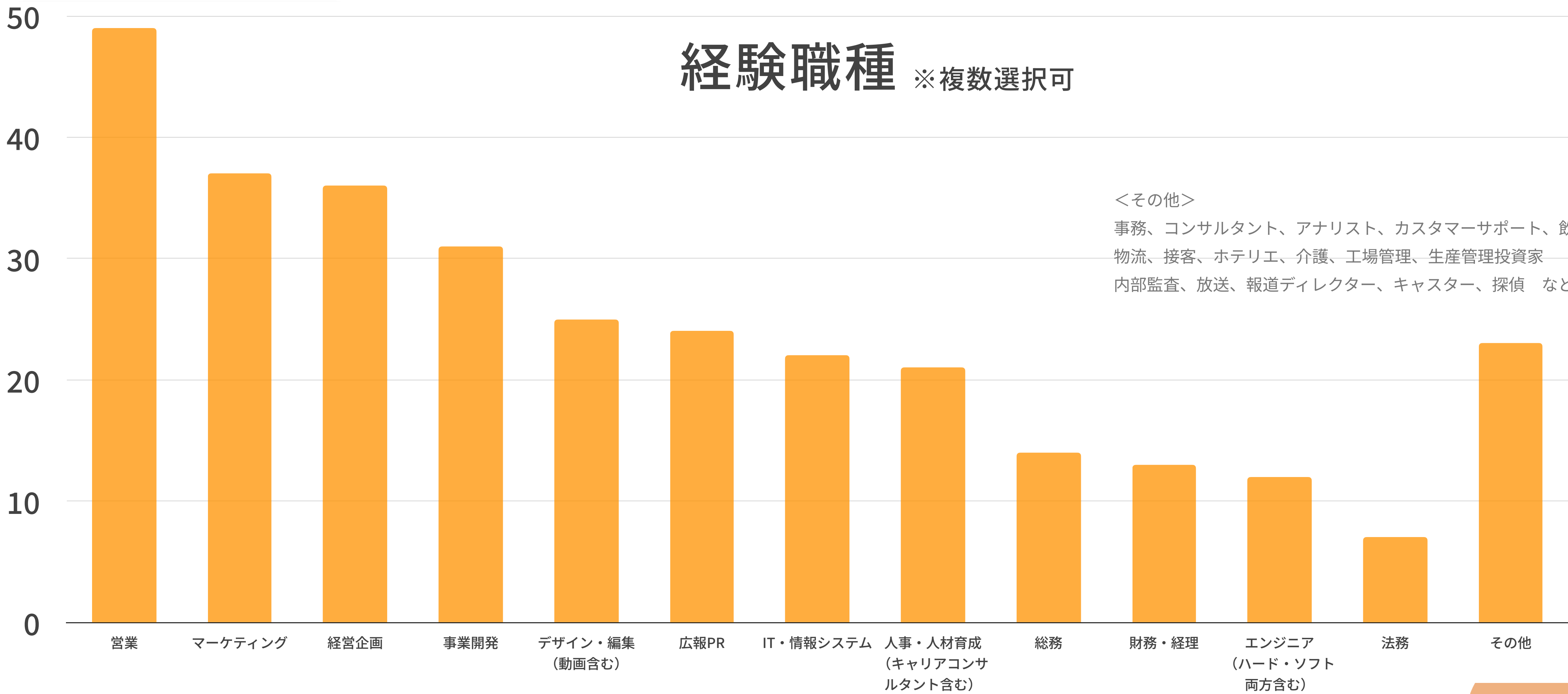
複業経験



※今年度参加（プロフィールシート提出をした）92名のデータになります。

参加人材の特徴（2）

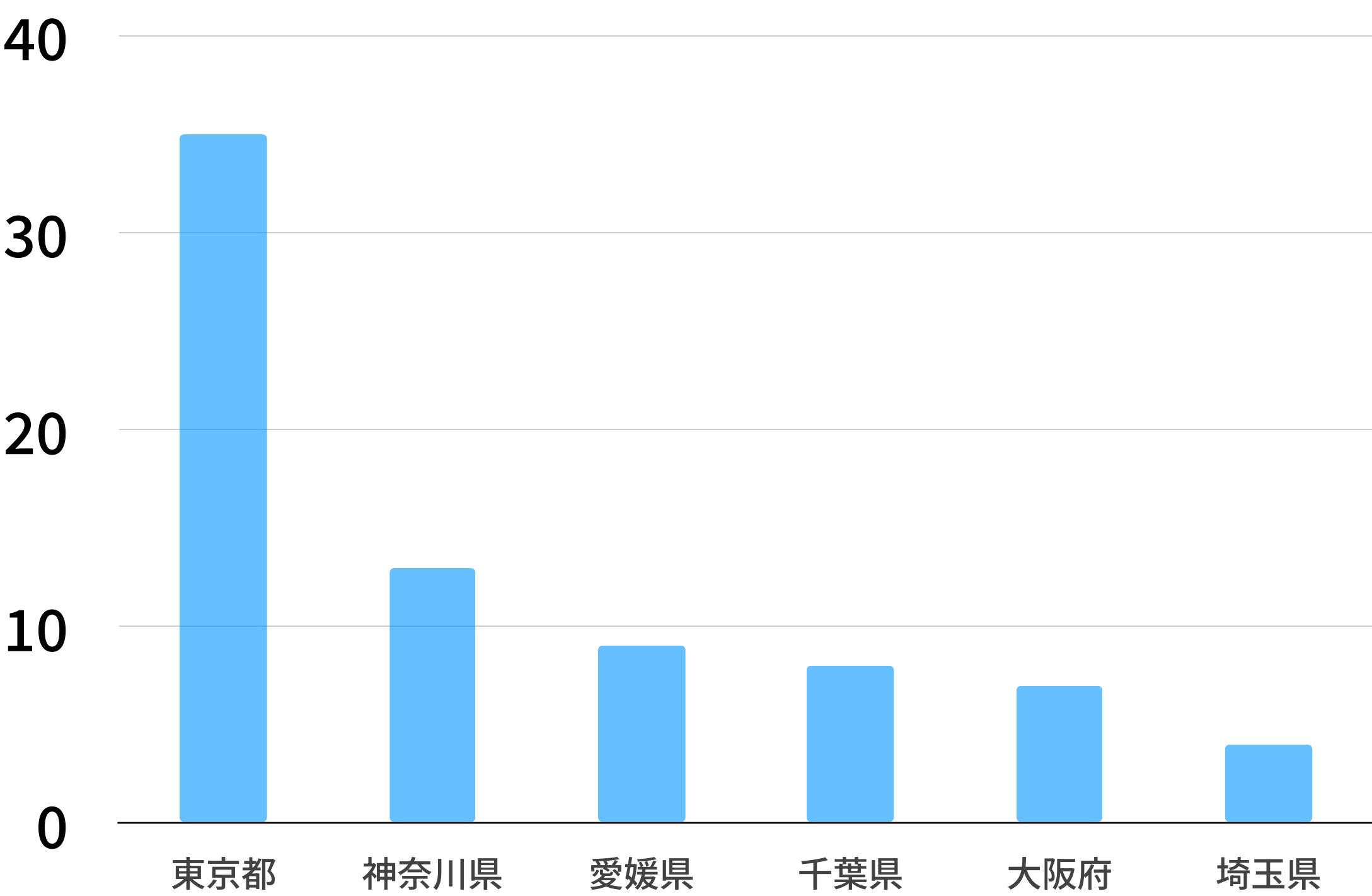
経験職種 ※複数選択可



※今年度参加（プロフィールシート提出をした）92名のデータになります。

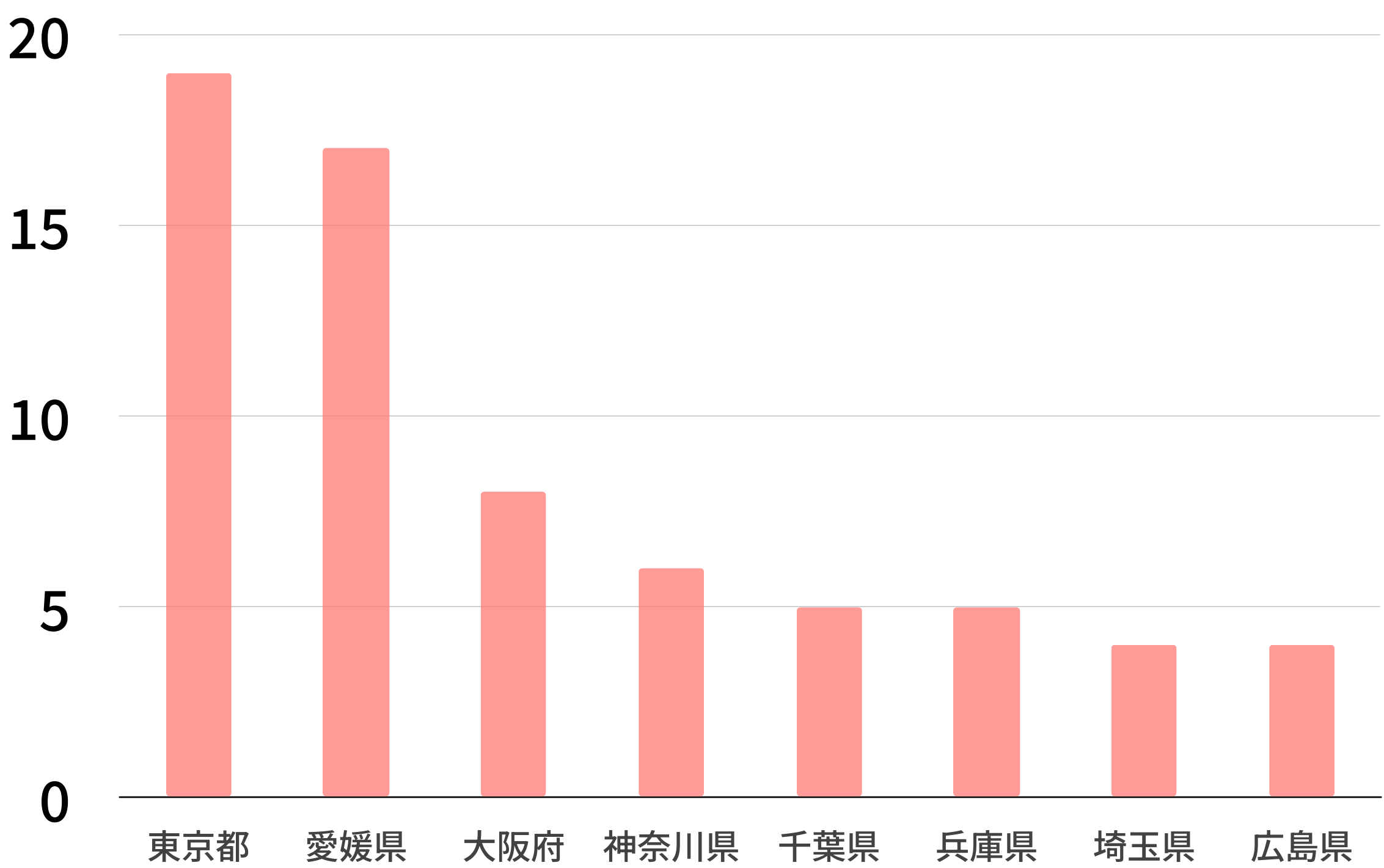
参加人材の特徴（3）

現居住地（都道府県）



<2名>
山梨県、愛知県
<1名>
茨城県、新潟県、石川県、三重県、奈良県、京都府
兵庫県、岡山県、広島県、香川県、高知県、福岡県

出身地（都道府県）



<3名>石川県、愛知県
<2名>新潟県、大分県、熊本県、
<1名>秋田県、群馬県、栃木県、茨城県、長野県、三重県
滋賀県、京都府、和歌山県、高知県、長崎県、宮崎県

※今年度参加（プロフィールシート提出をした）92名のデータになります。

参加人材の特徴（4）

参加動機

- ・ 自分のスキル・経験を生かしたい
- ・ 自分の成長やスキルアップにつなげたい
- ・ 自分の新しい可能性や挑戦を見つけたい
- ・ 本業では得られない体験や人と出会いたい
- ・ 自分の働き方を多様にしていきたい
- ・ 出身地（愛媛や松山）に貢献したい
- ・ 地方創生や地域活性化にチャレンジしたい など



8. マッチング一覧

複業マッチングプログラム

No	企業の主な事業	人材の属性（年代 性別 出身地 居住地 所属）	マッチングテーマ
1	動画制作（企画・撮影・編集等）	50代 女性 東京都 東京都 会社経営者	事業開発支援：事業計画の策定、新規サービスの開発等
2		40代 男性 新潟県 東京都 会社経営者	事業開発支援：事業計画やビジネスプランの策定 等
3	タクシー運送業	40代 男性 新潟県 東京都 会社経営者	経営支援：企業理念（MVV）の策定や中期経営計画の具体化 等
4	食料品の製造・販売 等	50代 男性 東京都 大阪府 フリーランス・個人事業主	マーケティング支援：商品開発や販売促進支援 等
5	柑橘生果販売・柑橘加工品販売 等	40代 女性 埼玉県 神奈川県 フリーランス・個人事業主	経営支援：現状のヒアリング・分析やアクションプランの策定 等
6		40代 男性 愛媛県 東京都 フリーランス・個人事業主	
7		50代 女性 神奈川県 神奈川県 フリーランス・個人事業主	
8	不動産・建築・再開発 等	40代 男性 新潟県 東京都 会社経営者	業務効率化支援：現状分析や業務効率化の検討、実施計画策定 等
9		40代 男性 石川県 東京都 会社員	
10	受託制作・デジタルサイネージシステム 等	40代 女性 埼玉県 神奈川県 フリーランス・個人事業主	営業支援：現状のヒアリング・分析や新規顧客獲得プランの策定 等
11		40代 男性 新潟県 東京都 会社経営者	
12	研究開発・製造・コンサルティング 等	50代 男性 広島県 東京都 会社員	研究開発支援：廃棄物の処理に関する分解実験 等
13		50代 男性 大阪府 神奈川県 会社経営者	マーケティング支援：現状のヒアリングやマーケティングの壁打ち 等
14		50代 女性 東京都 東京都 会社経営者	経営支援：現状のヒアリングや経営全般・事業開発の壁打ち 等
15	和洋菓子の製造販売 等	50代 男性 愛媛県 東京都 会社経営者	マーケティング支援：商品開発やプロモーションに関する壁打ち 等
16		50代 男性 千葉県 千葉県 フリーランス・個人事業主	人事支援：HRアセスメントの実施や結果分析 等
17		40代 男性 新潟県 東京都 会社経営者	経営支援：現状ヒアリングや中長期計画策定 等
18		40代 男性 宮崎県 東京都 会社経営者	デザイン・編集支援：ショート動画制作やCM制作 等
19		20代 女性 栃木県 千葉県 会社員	広報PR支援：SNS企画・投稿 等

Anytimeマッチングプログラム



No	企業の主な事業	人材の属性（年代 性別 出身地 居住地 所属）	マッチングテーマ
20	大学教育支援・新卒採用支援 等	60代以上 女性 大阪府出身 大阪市在住 会社員	営業支援：サービスの営業（toB）

共創プロジェクトプログラム

企業の主な事業 プロジェクトテーマ	人材の属性（年代 性別 出身地 居住地 所属）	人材の主な得意領域 プロジェクト内の主な役割
映像の企画・制作 等 文化と経済活動を両立させ新たな価値を作り出す「カルチャープレナード」の仕組みづくり	30代 女性 広島都 東京都 会社員	カスタマーサクセス 等 プロジェクトマネジメント
	40代 男性 愛媛県 愛媛県 フリーランス・個人事業主	経営分析 等 コンセプトメイキング
	50代 男性 広島県 東京都 会社員	コンサルティング 等 アイデア企画
	20代 女性 愛媛県 愛媛県 会社員	事業企画 等 アイデア企画
	40代 男性 愛媛県 愛知県 会社員	人事・総務 等 アイデア企画
酒の卸売・小売 等 自社商品の「クラフトコーラシロップ」と「ドレッシング」のマーケティング	40代 女性 埼玉県 神奈川県 フリーランス・個人事業主	広報PR 等 デザイン企画・広報PR戦略
	40代 女性 長野県 東京都 フリーランス・個人事業主	動画制作 等 アイデア企画・SNS戦略
	30代 男性 東京都 東京都 会社員	デザイン 等 ラベルデザイン制作
	30代 男性 熊本県 神奈川県都 会社員	事業企画 等 アイデア企画
	50代 男性 大阪府 神奈川県 会社経営者	営業・マーケティング 等 アイデア企画・マーケティング戦略
	60代 男性 東京都 埼玉都 会社経営者	ブランディング 等 プロジェクトマネジメント・ブランディング戦略



9. マッチング詳細

マッチング詳細（1）

企業の主な事業	動画制作（企画・撮影・編集等）
プログラム参加時の企業課題	①プロジェクトマネジメントの強化 ②企業の人材育成に関する動画案件の獲得
人材の属性	50代 女性 東京都出身 東京都在住 会社経営者
人材の保有スキル	バックオフィス（法務、人事、総務など）、事業開発、営業、マーケティング等
人材の提案理由	①事業の将来性があると感じたこと ②自身が個人事業主から法人化までの経験および中小企業向けのコンサルティング経験があること
マッチングテーマ	事業開発支援
マッチング形態	業務委託契約
取組の開始時期	2024年11月～
取組の頻度	月1～2回の定例MTGを実施
取組に対する報酬	3万円/月 ※6ヶ月契約から開始
取組の内容	①事業計画の策定 ②新規サービスの開発 ③営業活動の支援 ④その他事業活動に関わる改善や提言等 ※もう1名マッチングした人材とチームで動く

マッチング詳細（2）

企業の主な事業	動画制作（企画・撮影・編集等）
プログラム参加時の企業課題	①プロジェクトマネジメントの強化 ②企業の人材育成に関する動画案件の獲得
人材の属性	40代 男性 新潟県出身 東京都在住 会社経営者
人材の保有スキル	プロジェクトマネジメント、経営戦略・IT戦略の立案、人材育成 等
人材の提案理由	①代表の人間力（人と人の間を仲介できる力や相手の意図を汲み取る力）が高いと感じたこと ②対お客様に向き合う時間に集中してもらい、周辺業務をサポートしたいと思ったこと
マッチングテーマ	事業開発支援
マッチング形態	再委託契約（もう1名マッチングした人材と直接契約）
取組の開始時期	2025年1月～
取組の頻度	月1～2回の定例MTGを実施
取組に対する報酬	1.5万円/月 ※マッチング人材①の期間に従う
取組の内容	事業計画やビジネスプランの策定 等 ※もう1名マッチングした人材とチームで動く

マッチング詳細 (3)

企業の主な事業	タクシー運送業
プログラム参加時の企業課題	①企業理念・ビジョンの明文化・社内への浸透 ②理念・ビジョンをもとにしたサービス価値や従業員エンゲージメントの向上、人材採用の強化 等
人材の属性	40代 男性 新潟県出身 東京都在住 会社経営者
人材の保有スキル	プロジェクトマネジメント、経営戦略・IT戦略の立案、人材育成 等
人材の提案理由	①お客様および社員への想う心を感じたこと ②自身の知識・経験がフル活用できると思ったこと
マッチングテーマ	経営支援
マッチング形態	業務委託契約
取組の開始時期	2024年12月～
取組の頻度	週1回の定例MTGを実施
取組に対する報酬	5万円/月 ※6ヶ月契約から開始
取組の内容	①企業理念（MVV）の策定と社内浸透 ②中期経営計画の具体化 等

マッチング詳細（4）

企業の主な事業	食料品の製造・販売 等
プログラム参加時の企業課題	製品化や販路拡大に関するアドバイス 等
人材の属性	50代 男性 東京都出身 大阪府在住 フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	中小企業のマーケティング支援、経営支援、製品開発 等
人材の提案理由	①ビジョン・コンセプト・事業への思いに共感したこと ②自身のマーケティング支援の経験が活かせること
マッチングテーマ	マーケティング支援
マッチング形態	業務委託契約
取組の開始時期	2024年12月～
取組の頻度	月2回の定例MTGを実施
取組に対する報酬	3万円/月 ※6ヶ月契約から開始
取組の内容	①経営デザインシートの作成支援 ②商品開発支援 ③販売促進支援 等

マッチング詳細 (5)

企業の主な事業	柑橘生果販売・柑橘加工品販売 等
プログラム参加時の企業課題	①販路拡大 ②新商品の開発 ③EC販売の強化 等
人材の属性	40代 女性 埼玉県出身 神奈川県在住 フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	営業、広報PR 等
人材の提案理由	愛媛県や他県市町でPR案件に関わってきた経験が活かせること
マッチングテーマ	経営支援
マッチング形態	人材3名とプロジェクトチーム結成（有償案件発生時まで契約締結なし）
取組の開始時期	2024年11月～
取組の頻度	月1～2回程度の定例MTG
取組に対する報酬	プロボノ（無償） ※下記の①②まで（③は案件により報酬調整）
取組の内容	①現状のヒアリング・分析 ②アクションプランの策定 ③プランの実行・モニタリング

マッチング詳細（6）

企業の主な事業	柑橘生果販売・柑橘加工品販売 等
プログラム参加時の企業課題	①販路拡大 ②新商品の開発 ③EC販売の強化 等
人材の属性	40代 男性 愛媛県出身 東京都在住 フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	営業、マーケティング、事業開発 等
人材の提案理由	①BtoB領域で事業成長の可能性を感じたこと ②自身の0→1プロジェクトの経験を活かせると感じたこと
マッチングテーマ	経営支援
マッチング形態	人材3名とプロジェクトチーム結成（有償案件発生時まで契約締結なし）
取組の開始時期	2024年11月～
取組の頻度	月1～2回程度の定例MTG
取組に対する報酬	プロボノ（無償） ※下記の①②まで（③は案件により報酬調整）
取組の内容	①現状のヒアリング・分析 ②アクションプランの策定 ③プランの実行・モニタリング

マッチング詳細（7）

企業の主な事業	柑橘生果販売・柑橘加工品販売 等
プログラム参加時の企業課題	①販路拡大 ②新商品の開発 ③EC販売の強化 等
人材の属性	50代 女性 神奈川県出身 神奈川県在住 フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	営業・マーケティング（海外経験あり）、法務、経営管理 等
人材の提案理由	①愛媛の魅力を伝えたいという熱い想いとチャレンジ精神に惹かれたこと ②自身のメーカーでの営業・マーケティング経験が活かせると感じたこと
マッチングテーマ	経営支援
マッチング形態	人材3名とプロジェクトチーム結成（有償案件発生時まで契約締結なし）
取組の開始時期	2024年11月～
取組の頻度	月1～2回程度の定例MTG
取組に対する報酬	プロボノ（無償） ※下記の①②まで（③は案件により報酬調整）
取組の内容	①現状のヒアリング・分析 ②アクションプランの策定 ③プランの実行・モニタリング

マッチング詳細（8）

企業の主な事業	不動産・建築・再開発 等
プログラム参加時の企業課題	現場業務の見直し・効率化（IT・DXの推進 等）
人材の属性	40代 男性 新潟県出身 東京都在住 会社経営者
人材の保有スキル	プロジェクトマネジメント、経営戦略・IT戦略の立案、人材育成 等
人材の提案理由	①企業の取り組み姿勢に共感したこと ②自身の知識・経験・人脈が活かせると思ったこと
マッチングテーマ	業務効率化支援
マッチング形態	業務委託契約
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	週1回～月2回程度 ※月1回程度は現地訪問を検討
取組に対する報酬	5万円程度/月
取組の内容	①現状分析 ②業務効率化の検討 ③実施計画策定 ④実行 & 効果測定 ※もう1名マッチングした人材とチームで動く

マッチング詳細 (9)

企業の主な事業	不動産・建築・再開発 等
プログラム参加時の企業課題	現場業務の見直し・効率化（IT・DXの推進 等）
人材の属性	40代 男性 石川県出身 東京都在住 会社員
人材の保有スキル	営業・営業戦略立案 等
人材の提案理由	①施工管理士業務棚卸と見える化ができると感じたこと ②効率化範囲に対してのITツールの検討ができると感じたこと
マッチングテーマ	業務効率化支援
マッチング形態	再委託契約（もう1名マッチングした人材と直接契約）
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	週1回～月2回程度 ※月1回程度は現地訪問を検討
取組に対する報酬	1～2万円程度/月
取組の内容	①現状分析 ②業務効率化の検討 ③実施計画策定 ④実行 & 効果測定 ※もう1名マッチングした人材とチームで動く

マッチング詳細（10）

企業の主な事業	受託制作・デジタルサイネージシステム・シェアエコオフィス運営 等
プログラム参加時の企業課題	松山での新規事業（ルーフトップバー）の立ち上げ
人材の属性	40代 男性 新潟県出身 東京都在住 会社経営者
人材の保有スキル	プロジェクトマネジメント、経営戦略・IT戦略の立案、人材育成 等
人材の提案理由	①代表の先見性と行動力に惹かれたこと ②直接お話をして応援したいと思ったこと
マッチングテーマ	営業支援
マッチング形態	人材2名とプロジェクトチーム結成（有償案件発生時まで契約締結なし）
取組の開始時期	2025年3月～
取組の頻度	案件に応じて調整
取組に対する報酬	プロボノ（無償） ※下記の①②まで（③は案件により報酬調整）
取組の内容	①現状のヒアリング・分析 ②新規顧客獲得プランの策定 ③プランの実行・モニタリング

マッチング詳細（11）

企業の主な事業	受託制作・デジタルサイネージシステム・シェアエコオフィス運営 等
プログラム参加時の企業課題	松山での新規事業（ルーフトップバー）の立ち上げ
人材の属性	40代 女性 埼玉県出身 神奈川県在住 フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	営業、広報PR 等
人材の提案理由	①自身がプライベートでルーフトップバーなどを利用している経験があること ②女性視点でより良い空間づくりのアドバイスができると感じたこと
マッチングテーマ	営業支援
マッチング形態	人材2名とプロジェクトチーム結成（有償案件発生時まで契約締結なし）
取組の開始時期	2025年3月～
取組の頻度	案件に応じて調整
取組に対する報酬	プロボノ（無償） ※下記の①②まで（③は案件により報酬調整）
取組の内容	①現状のヒアリング・分析 ②新規顧客獲得プランの策定 ③プランの実行・モニタリング

マッチング詳細（12）

企業の主な事業	研究開発・製造・コンサルティング等
プログラム参加時の企業課題	バックオフィス業務（経理・法務）
人材の属性	50代 女性 東京都出身 東京都在住 会社経営者
人材の保有スキル	バックオフィス（法務、人事、総務など）、事業開発、営業、マーケティング等
人材の提案理由	①企業理念や事業内容に強く共感したため ②バックオフィス業務支援や事業開発のアイデア提案等できると感じたこと
マッチングテーマ	経営支援・事業開発支援・バックオフィス業務支援※会社の経営課題に合わせて対応
マッチング形態	業務委託契約
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	案件に応じて調整
取組に対する報酬	案件により調整
取組の内容	①現状のヒアリングからディスカッション ②経営全般や事業開発等の壁打ち ③バックオフィス業務等

マッチング詳細（13）

企業の主な事業	研究開発・製造・コンサルティング等
プログラム参加時の企業課題	バックオフィス業務（経理・法務）
人材の属性	50代 男性 大阪府出身 神奈川県在住 会社経営者
人材の保有スキル	マーケティング（Web・販路開拓）、事業開発（新規事業の企画や既存事業の改善）等
人材の提案理由	①企業理念や事業内容に強く共感したこと ②管理部門全般（経理・法務）の経験活かせると感じたこと ③事業計画に沿った業務推進の壁打ち全般ができると感じたこと
マッチングテーマ	経営支援・事業開発支援・バックオフィス業務支援※会社の経営課題に合わせて対応
マッチング形態	有償案件発生時まで契約締結なし ※案件により業務委託契約
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	不定期（都度MTGを実施）
取組に対する報酬	プロボノ（無償） ※案件により報酬を設定
取組の内容	①現状のヒアリングからディスカッション ②マーケティング等の壁打ち ③バックオフィス業務等

マッチング詳細（14）

企業の主な事業	研究開発・製造・コンサルティング等
プログラム参加時の企業課題	バックオフィス業務（経理・法務）
人材の属性	50代 男性 広島県出身 東京都在住 会社員
人材の保有スキル	コンサルティング、官民連携、新規事業の企画等
人材の提案理由	地方で地域課題解決型の新事業（放置竹林問題の解決）に取り組んでおり、連携・協業できると感じたこと
マッチングテーマ	研究開発支援
マッチング形態	案件に応じて取り決め（個人：業務委託契約 団体：パートナーシップ契約等）
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	案件に応じて調整
取組に対する報酬	プロボノ（無償） ※案件により報酬を設定
取組の内容	竹の皮や不食部などの廃棄物の処理・アップサイクルに関する実験（まずはサンプルを活用した分解等からスタート）

マッチング詳細（15）

企業の主な事業	和洋菓子の製造販売
プログラム参加時の企業課題	自社の認知拡大
人材の属性	50代 男性 愛媛県出身 東京都在住 会社経営者
人材の保有スキル	デザイン、企画立案、ディレクション、映像制作、商品企画 等
人材の提案理由	商品の新たな価値提供やブランド力を高める企画・伴走支援、壁打ちなどができると感じたこと
マッチングテーマ	マーケティング支援
マッチング形態	有償案件発生時まで契約締結なし ※案件により業務委託契約
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	案件に応じて調整
取組に対する報酬	プロボノ（無償） ※案件により報酬を設定
取組の内容	①人材の経験・知識・人脈を生かしたネットワーク構築 ②商品開発やプロモーションに関する壁打ち

マッチング詳細（16）

企業の主な事業	和洋菓子の製造販売
プログラム参加時の企業課題	自社の認知拡大
人材の属性	50代 男性 千葉県出身 千葉県在住 フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	キャリアコンサルタント、就職支援、企業研修講師、キャリア支援 等
人材の提案理由	キャリアコンサルタントスキルを活かし、キャリア支援・伴走支援ができると感じたこと
マッチングテーマ	人事支援
マッチング形態	業務委託契約
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	不定期（都度MTGを実施）
取組に対する報酬	以下の内容①～③トータルで10万円～ ※人数により変動
取組の内容	①HRアセスメントの実施 ②アセスメント結果分析 ③従業員向けのワークショップ等の実施から従業員エンゲージメントの向上を目指す。

マッチング詳細（17）

企業の主な事業	和洋菓子の製造販売
プログラム参加時の企業課題	自社の認知拡大
人材の属性	40代 男性 新潟県出身 東京都在住 会社経営者
人材の保有スキル	プロジェクトマネジメント、経営戦略・IT戦略の立案、人材育成 等
人材の提案理由	中期経営計画に基づく戦略の詳細化（事業計画の策定等）ができると感じたこと
マッチングテーマ	経営支援
マッチング形態	業務委託契約
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	月2回程度でオンラインで実施
取組に対する報酬	5万円程度/月
取組の内容	①現状ヒアリング ②中長期計画策定

マッチング詳細（18）

企業の主な事業	和洋菓子の製造販売
プログラム参加時の企業課題	自社の認知拡大
人材の属性	40代 男性 宮崎県出身 東京都在住 会社経営者
人材の保有スキル	映像制作
人材の提案理由	企業PR動画や広告、商品紹介等の動画を制作し、地域の活性化、企業のブランドイメージ向上を両立させ、世界へ挑戦できるような取り組みをしていきたいと感じたこと
マッチングテーマ	デザイン・編集支援
マッチング形態	業務委託契約
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	案件に応じて調整
取組に対する報酬	5万円程度/月
取組の内容	①ショート動画制作 ②（中長期的）CM制作

マッチング詳細（19）

企業の主な事業	和洋菓子の製造販売
プログラム参加時の企業課題	自社の認知拡大
人材の属性	20代 女性 栃木県出身 千葉県在住 会社員
人材の保有スキル	取材～映像撮影、動画編集～文章作成 等
人材の提案理由	SNS運用を通して、若い世代や主婦層へのリーチを拡大できると感じたこと
マッチングテーマ	広報・PR支援
マッチング形態	有償案件発生時まで契約締結なし ※案件により業務委託契約
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	案件に応じて調整
取組に対する報酬	プロボノ（無償） ※案件により報酬を設定
取組の内容	SNS企画・投稿

マッチング詳細（20）

企業の主な事業	大学教育支援事業・新卒採用支援事業 等
プログラム参加時の企業課題	自社のサービスの営業改善（初回商談や2回目商談の確度を向上させるためのアイデア募集）
人材の属性	60代以上 女性 大阪府出身 大阪市在住 会社員
人材の保有スキル	企画デザイン、マーケティング、広報、コーチング 等
人材の提案理由	①学生と企業のマッチングに貢献する活動がしたいと思ったこと ②自身のコーチング経験を活かしてクライアント企業の支援ができると感じたこと
マッチングテーマ	営業支援
マッチング形態	業務委託契約
取組の開始時期	2025年4月～
取組の頻度	月1～2回程度の打ち合わせ ※営業頻度は人材に委ねる
取組に対する報酬	受注に対する成果報酬：10万円～/件 ※受注金額によって変動
取組の内容	サービスの営業（toB）