



だんだん  
だんだん  
複業団

DANDANFUKUGYODAN  
@MATSUYAMA

令和5年度「だんだん複業団」報告書別添資料  
(都市部人材デュアルワーク支援事業)

# 目次

## 1.事業・プログラム概要 . . . . . p.03-p.08

- 1-1.だんだん複業団について . . . . . p.04
- 1-2.事業スキーム . . . . . p.05
- 1-3.共感マッチングという考え方 . . . . . p.06
- 1-4.本年度実施の4つのプログラム . . . . . p.07-08

## 2.複業マッチングプログラム . . . . . p.09-p.19

- 2-1.プログラム概要 . . . . . p.10
- 2-2-1.企業向けイベント . . . . . p.11
- 2-2-2.人材向けイベント . . . . . p.12
- 2-2-3.プロフィールシート . . . . . p.13
- 2-2-4.チェックイン講座 . . . . . p.14
- 2-2-5.現地フィールドワーク . . . . . p.15
- 2-2-6.オンラインフィールドワーク . . . . . p.16
- 2-2-7.チェックアウト講座 . . . . . p.17
- 2-2-8.提案シート . . . . . p.18
- 2-2-9.マッチング面談 . . . . . p.19

## 3.コミュニティプログラム . . . . . p.20-p.22

- 3-1.プログラム概要 . . . . . p.21
- 3-2.本年度の取組 . . . . . p.22

## 4.Anytimeマッチングプログラム . . . . . p.23-p.25

- 4-1.プログラム概要 . . . . . p.24
- 4-2.本年度の取組 . . . . . p.25

## 5.共創プロジェクトプログラム . . . . . p.26-p.28

- 5-1.プログラム概要 . . . . . p.27
- 5-2.本年度の取組 . . . . . p.28

## 6.本年度の事業成果 . . . . . p.29-p.36

## 7.複業マッチング一覧・詳細 . . . . . p.37-p.65

- 7-1.参加企業一覧（1～3） . . . . . p.38-p.40
- 7-2.マッチング一覧（1～3） . . . . . p.41-p.43
- 7-3.マッチングテーマ . . . . . p.44
- 7-4.マッチング詳細（1～21） . . . . . p.45-p.65

## 8.本年度参加の複業人材の属性 . . . . . p.66-p.69

- 8-1.複業人材の属性（1～3） . . . . . p.67-p.69

# 1.事業・プログラム概要

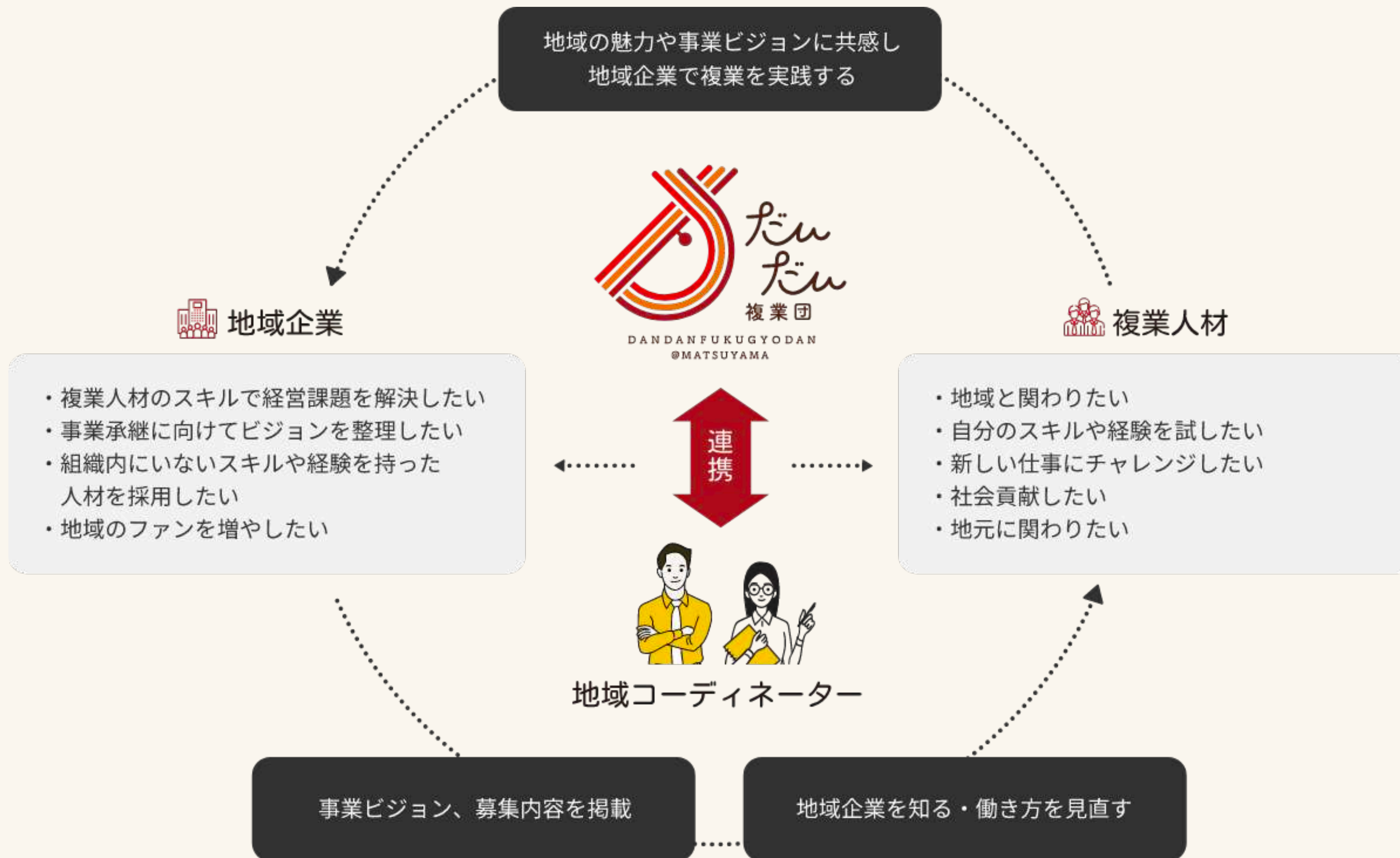
# 1-1.だんだん複業団について

「だんだん複業団」は人手不足など様々な課題を抱える松山市内企業と自らのスキル・経験を生かしたいと考えている人材によるマッチングを通じて、**企業課題の解決や関係人口の創出を目指す松山市の事業**です。

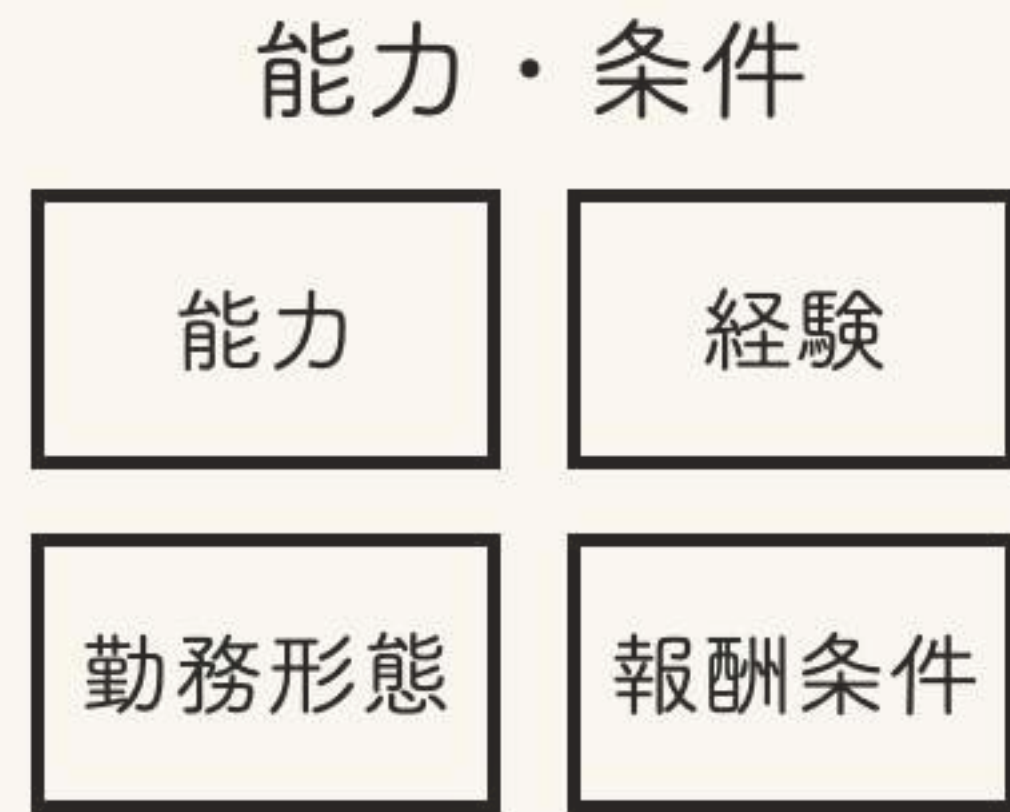


「だんだん」には「徐々に・じわじわと」という意味と松山市の方言で「ありがとう」の意味があります。  
松山市内企業と人材が「だんだん」とお互いに分かり合い、  
関わった人たちが笑顔で「ありがとう」と思い合い、  
お互いを好きになってもらいたいという意味を込めています。

# 1-2. 事業スキーム

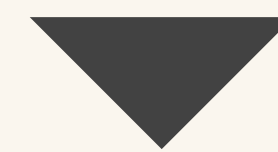


# 1-3. 共感マッチングという考え方



副業

副業：本業と副業が分かれている



だんだん複業団での複業

複業：すべて本業という考え方

# 1-4.本年度実施の4つのプログラム

## ① 複業マッチングプログラム

チェックイン講座や現地フィールドワークなど約4~5ヶ月の期間をかけて市内企業との複業マッチングを目指す。

## ② コミュニティプログラム

団員同士の横のつながりを目的に、定期的なオンライン交流会やSlackを使ったコミュニケーションを図る。

## ③ Anytime マッチングプログラム

市内企業の緊急度の高い案件を中心に、①の講座やワークを経ずにオンライン面談を通じて複業マッチングを目指す。

## ④ 共創プロジェクトプログラム

複数の団員がチームを組み、市内企業（プロジェクトオーナー）と連携して3ヶ月間でアウトプット創出を目指す。

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月-



複業  
マッチング  
プログラム

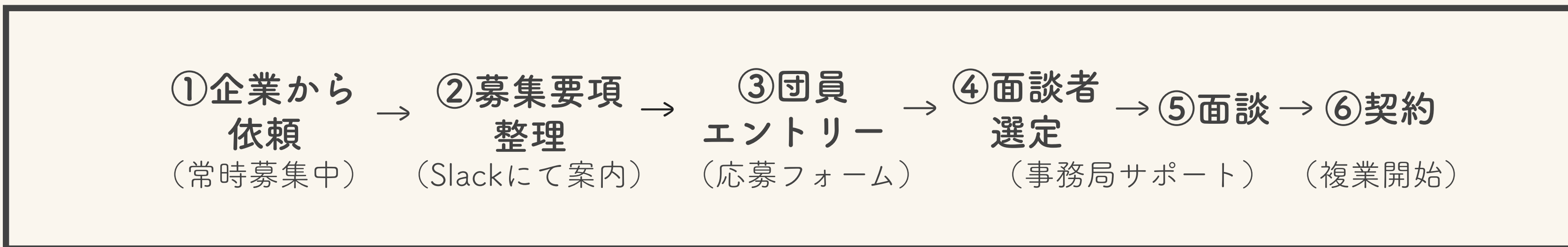


マッチング後は  
業務委託契約等  
をして複業スタート

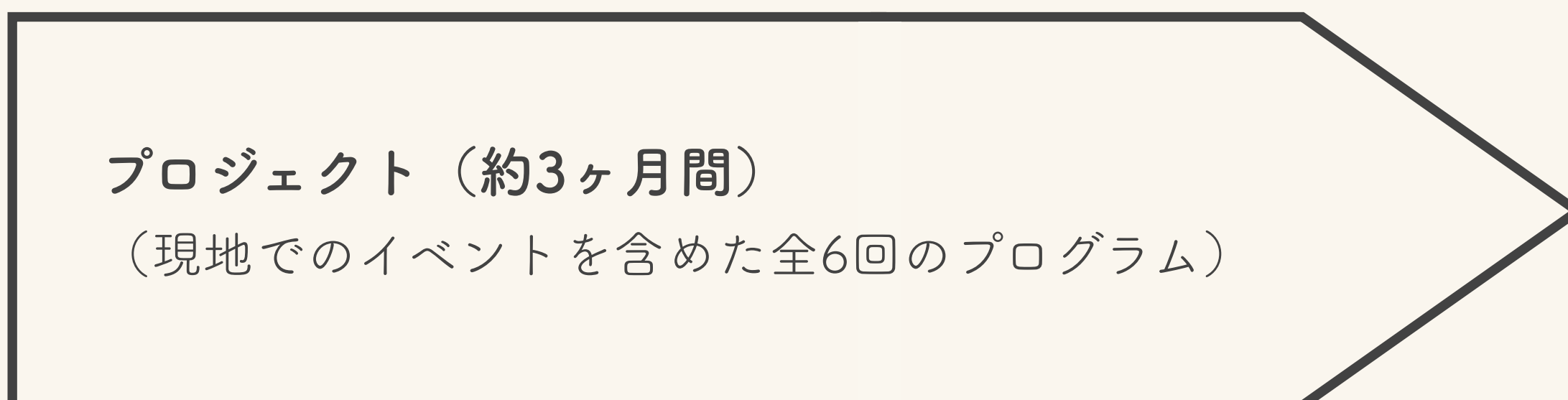
コミュニ  
ティ  
プログラ  
ム

- ①オンライン交流イベント（2ヶ月に1回程度の開催）
- ②オンラインコミュニケーション（Slackを活用）
- ③その他、団員同士での交流企画やだんだんコラムの寄稿など

Anytime  
マッチ  
ング  
プログラ  
ム



共創  
プロジェ  
クト  
プログラ  
ム





## 2. 複業マッチングプログラム

# 2-1. プログラム概要

6月

7月

8月

9月

10月

11月-12月

1月-

複業  
マッチング  
プログラム

企業向け  
イベント  
↓  
参加企業  
募集

人材向け  
イベント  
↓  
参加団員  
募集

プロフィール  
シート提出  
↓  
チェックイン  
講座  
@オンライン

フィールド  
ワーク  
@現地&  
オンライン

チェック  
アウト講座  
@オンライン  
↓  
提案シート  
提出

マッチング  
面談  
@オンライン

マッチング後は  
業務委託契約等  
をして複業スタート

市内企業と団員の双方が**お互いの想いや経験**  
を伝えた上でマッチングしていくプロセスが特徴

# 2-2-1. 企業向けイベント

**人材不足を解消する  
新たな人材の活用法**

参加費：無料 主催：松山市 

**6/29(木) 19:00 スタート**

会場アクセス コワーキングスペース BEARCH(ピアーチ)  
松山市湊町4丁目11-4 A-ONEビル4F

**GUEST**



株式会社チキズカン  
代表取締役社長  
**坂本 大典氏**



ユナイテッドシルク株式会社  
執行役員  
**清谷 啓仁氏**

## ■ 日程・場所

2023年6月29日(水)19:00-21:00@BEARCH

## ■ 目的

- ①松山市内企業への事業周知・啓蒙
- ②本年度事業へのエントリー促進

## ■ 内容

松山市内企業向けに「人材不足を解消する新たな人材の活用法」と題して松山現地でセミナーを開催。地域の企業が複業人材を活用する意味や可能性、活用を通じて企業成長をどのように実現していくか、だんだん複業団の事業概要や活用事例等を伝えた。

## ■ 結果

参加企業：7社

エントリー：1社



# 2-2-2.人材向けイベント

愛媛県松山市主催 ミートアップイベント < 参加無料！

地域ではじめる、地域にかかわる、地域とつながる

## 愛媛県松山市で地域複業をはじめませんか？

7/25 Tue | 19:00-21:00  
渋谷会場 & オンライン

対象：複業に興味関心のある会社員・フリーランスの方



Narimi Usui  
ゲスト(地域複業実践者)



Keisuke Shimada Yumi Nojima



## ■ 日程・場所

2023年7月25日(火)19:00-21:00@Plug and Play  
Shibuya イベントスペース&オンライン

## ■ 目的

- ①地域と関わりたい都市部人材への事業周知・啓蒙
- ②本年度事業へのエントリー促進

## ■ 内容

都市部人材向けに「愛媛県松山市で地域複業をはじめませんか？」と題して現地とオンラインの両方でセミナーを開催。事業概要や昨年度の取組事例、本年度実施するプログラムの紹介等を行った。

## ■ 結果

参加者：73名（現地20名・オンライン53名）  
その内のエントリー数：約50名



# 2-2-3.プロフィールシート

フリガナ 氏名	所属 会社名	性別	 <small>※プロフィール写真 を入れてください</small>
出身地 <small>※市区町村まで</small>	居住地 <small>※市区町村まで</small>	年齢	
自己紹介			自分を一言で表現すると・・・
だんだん複業団にエントリーした理由・動機			私ができること ※3つまで記入
だんだん複業団でやりたいこと・実現したいこと			その他（趣味・特性・資格など）

フリガナ 氏名	▼2枚目以降は自由にプロフィール（経歴、スキル・経験、地域での活動、ポートフォリオなど）を記載ください▼ ※3枚目以降はこちらのシートをコピーして利用ください
<div style="border: 1px solid black; height: 200px;"></div>	

## ■エントリー後に提出するシート

自身のプロフィール・自己紹介等をまとめたシートを提出することで各プログラムに参加可能となる。

## ■プロフィールシートの項目

氏名 | 所属 | 性別 | 年代 | 出身地 | 居住地

自己紹介 | 自分を一言で表現すると・・・

だんだん複業団にエントリーした理由・動機

だんだん複業団でやりたいこと・実現したいこと

私ができること ※3つまで記入

その他（趣味・特性・資格など） | 自由記載

## ■結果

エントリー者：106名

プロフィールシート提出者：77名（提出率72.6%）

※8/13(日)までの提出期限の数値

※その内75名が複業マッチングプログラムへの参加資格者

# 2-2-4. チェックイン講座



## ■ 日程・場所

2023年8月22日(火) & 24日(木)の2日間  
両日とも19:00-21:00@オンライン

## ■ 目的

- ①本年度事業に参加した松山市内企業のことを知る
- ②自身の関わり方のイメージを深める

## ■ 内容

エントリー及びプロフィールシートを提出した人材向けに本年度参加となった市内企業の紹介（ビジョン、課題、求める人物等）と人材から企業への質疑応答などの交流を行った。

## ■ 結果

参加者：51名（2日間計）

参加率：68%（51名/75名※） ※複業マッチングプログラム  
参加資格者計

# 2-2-5. 現地フィールドワーク



## ■ 日程・場所

2023年9月23日(土)-30日(日)

2023年9月30日(土)-10月1日(日)の1泊2日×2日程

## ■ 目的

- ①市内企業と直接交流・対話を行い理解を深める
- ②自身が市内企業に提案できることを具体化する

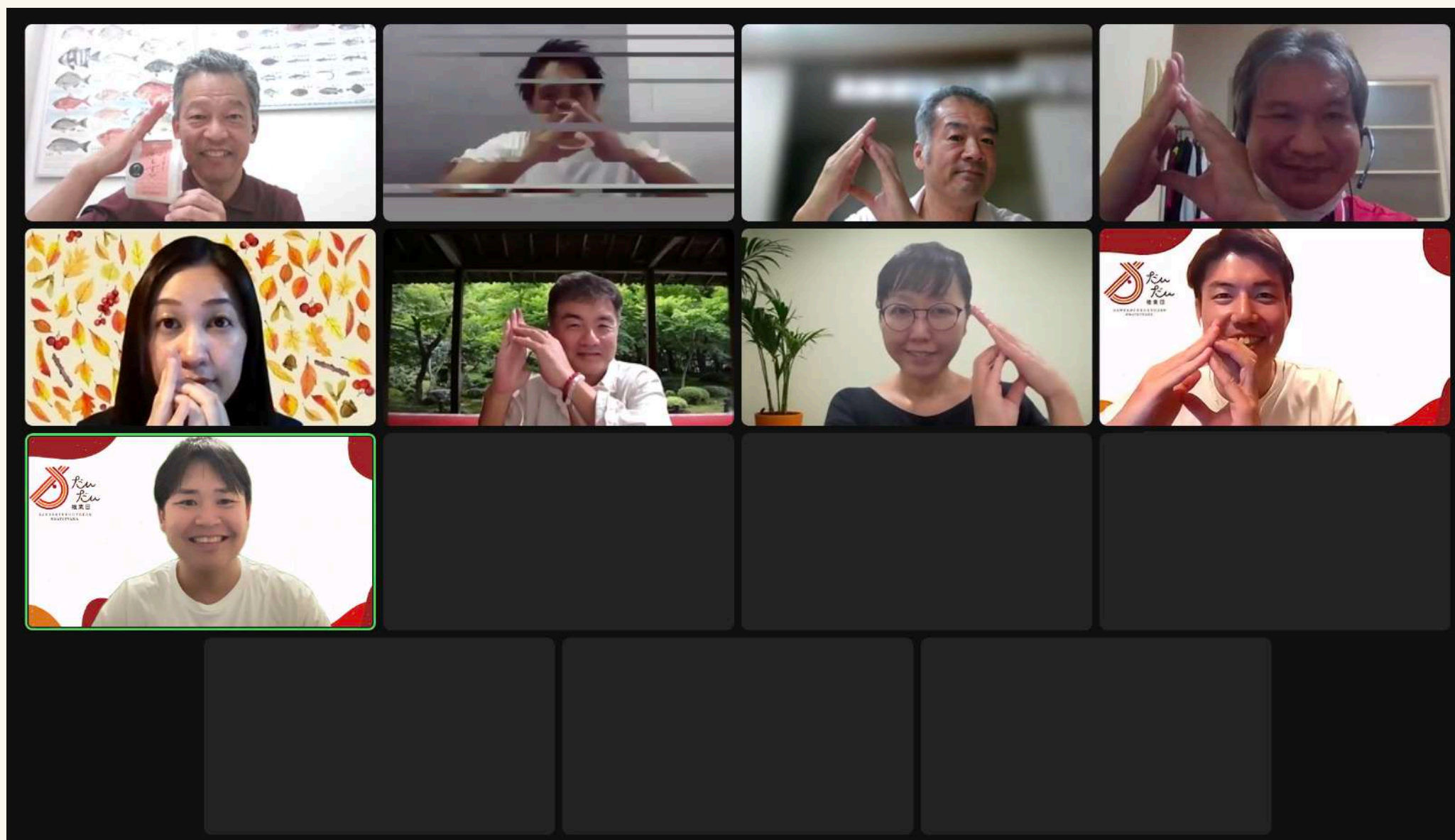
## ■ 内容

市内企業のオフィスや店舗、施設などを訪問・見学し、実際に職場環境や商品・サービスに触れながら意見交換やディスカッションをし、自身の関わり方や提案内容のイメージを深めていった。

## ■ 結果

参加者：15名（1日程目 5名・2日程目 10名）

# 2-2-6.オンラインフィールドワーク



## ■ 日程・場所

2023年10月2日(月)、3日(火)、5日(木)、6日(金)  
4日間とも19:00-21:00の間@オンライン

## ■ 目的

- ①市内企業と交流・対話を行い理解を深める
- ②自身が市内企業に提案できることを具体化する

## ■ 内容

現地フィールドワークへの参加ができなかった人材向けに、現地同様に市内企業と意見交換やディスカッションをし、自身の関わり方や提案内容のイメージを深めていった。

## ■ 結果

参加者：25名（4日間計）



# 2-2-7. チェックアウト講座



## 全体案内ルーム

よくあるご質問のご紹介をした上で、オープンな質問にお答えしていきます！

## 個別相談ルーム

具体的に〇〇社への提案内容について相談したい！  
など個別で事務局と壁打ち  
(時間は人数によって調整します)

### ■ 日程・場所

2023年10月4日(水) & 11日(水)の2日間  
両日とも19:00-20:00@オンライン

### ■ 目的

- ①提案シートの作成方法やマッチング面談の理解
- ②提案シートのブラッシュアップ

### ■ 内容


フィールドワークに参加した人材を対象に提案シート作成に関するよくある質問の共有や1対1で提案シート作成に関する相談・アドバイスをを行った(参加は任意)。

### ■ 結果

参加者：12名(2日間計)

参加率：30%(12名/40名※) ※フィールドワーク参加者計

# 2-2-8. 提案シート

	提案する 企業名		フリガナ 氏名	
	提案 タイトル		所属	
企業の魅力 (チェックイン講座やフィールドワークを通じて感じたこと・インプットしたことを踏まえて)		企業の課題 (チェックイン講座やフィールドワークを通じて感じたこと・インプットしたことを踏まえて)		
提案する理由・背景 (自身が活かせるスキル・経験も踏まえて)		提案内容の概要 (詳細は2枚目以降に記載ください)		
あなたが関わることによる企業への効果・影響		関わり方 (スタンス・頻度・時間・コミュニケーション方法・成果物など) のイメージ		
複業で関わるにあたっての要望や事前にお伝えしておきたいこと		希望する報酬 (時間給・成果物などを具体的に記載ください)		

フリガナ 氏名	▼ 2枚目以降は提案内容の詳細や1枚目で書き切れなかったことを自由に記載ください (図や表などの挿入可) ▼ ※3枚目以降はこちらのシートをコピーして利用ください

■ フィールドワーク後に提出するシート  
自身が提案したい企業に対して提案する理由・背景や提案内容をまとめたシートを提出する。

## ■ プロフィールシートの項目

提案企業名 | 提案タイトル

企業の魅力 | 企業の課題

提案する理由・背景 | 提案内容の概要

あなたが関わることによる企業への効果・影響

関わり方のイメージ | 希望する報酬

複業で関わるにあたっての要望や事前共有

自由記載

## ■ 結果

提出者：27名 提出件数：65件 (1人あたり2.4件)

提出率：67.5% (27名/40名※) ※フィールドワーク参加者計

# 2-2-9. マッチング面談



## ■ 日程・場所

2023年11月上旬～12月下旬頃@オンライン

## ■ 目的

お互いの理解と共感を図った上での複業マッチング

## ■ 内容

人材からの提案シートを受け取った市内企業が面談したい人材を選定し、事務局が入っての3者面談にて提案内容の説明やマッチングに向けての業務内容のすり合わせ等を行った。

## ■ 結果

面談者：17名 面談件数：30件

面談率：63%（17名/27名※） ※提案シート提出者計

マッチング者：11名 マッチング件数：17件

マッチング率：64.7%（11名/17名※） ※マッチング面談者計

# 3. コミュニティプログラム

# 3-1. プログラム概要

7月

8月

9月


10月

11月

12月

1月

2月

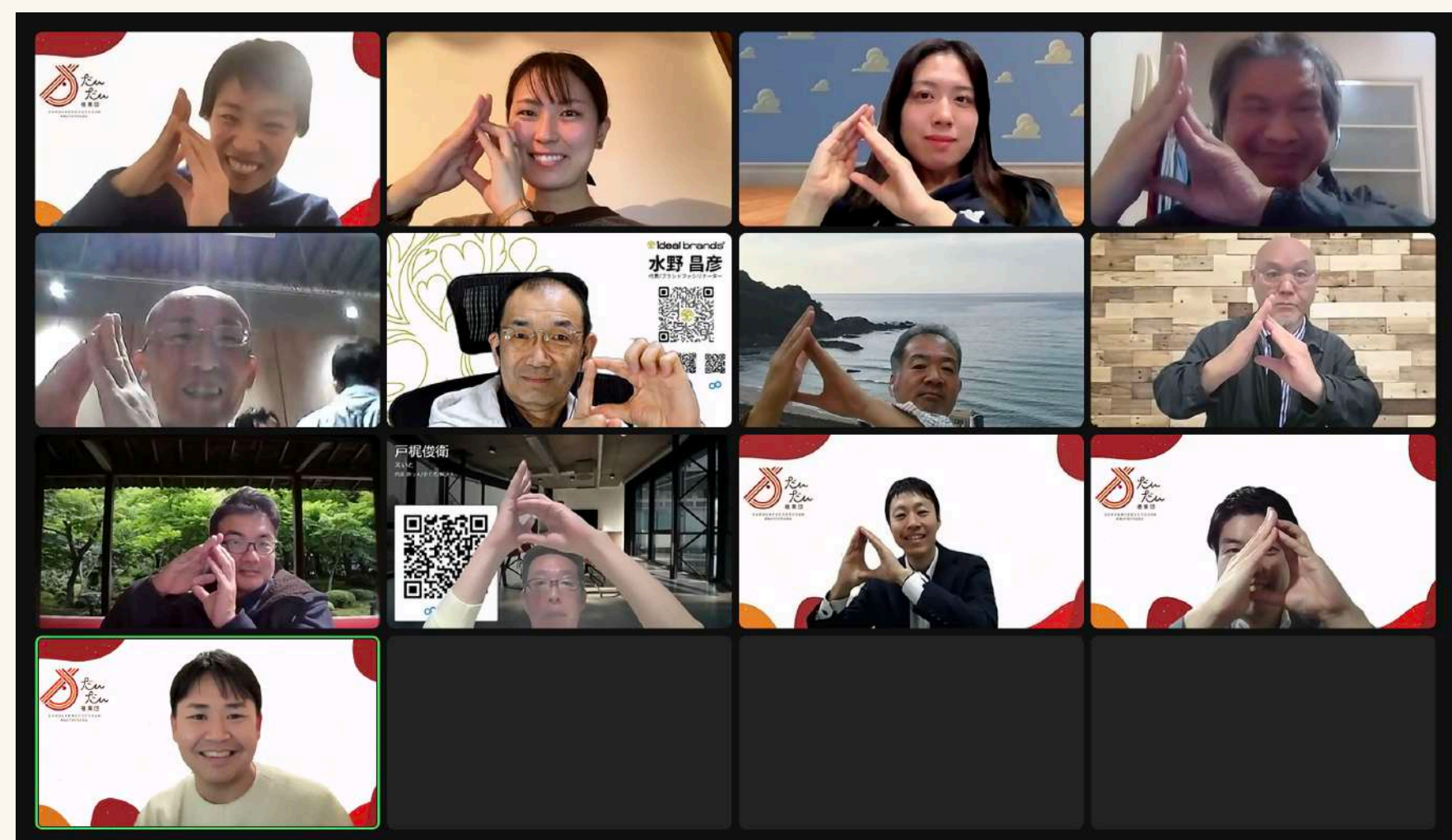
- 
- ①オンライン交流イベント（2ヶ月に1回程度の開催）
  - ②オンラインコミュニケーション（Slackを活用）
  - ③その他、団員同士での交流企画やだんだんコラムの寄稿など

コミュニティ  
プログラム

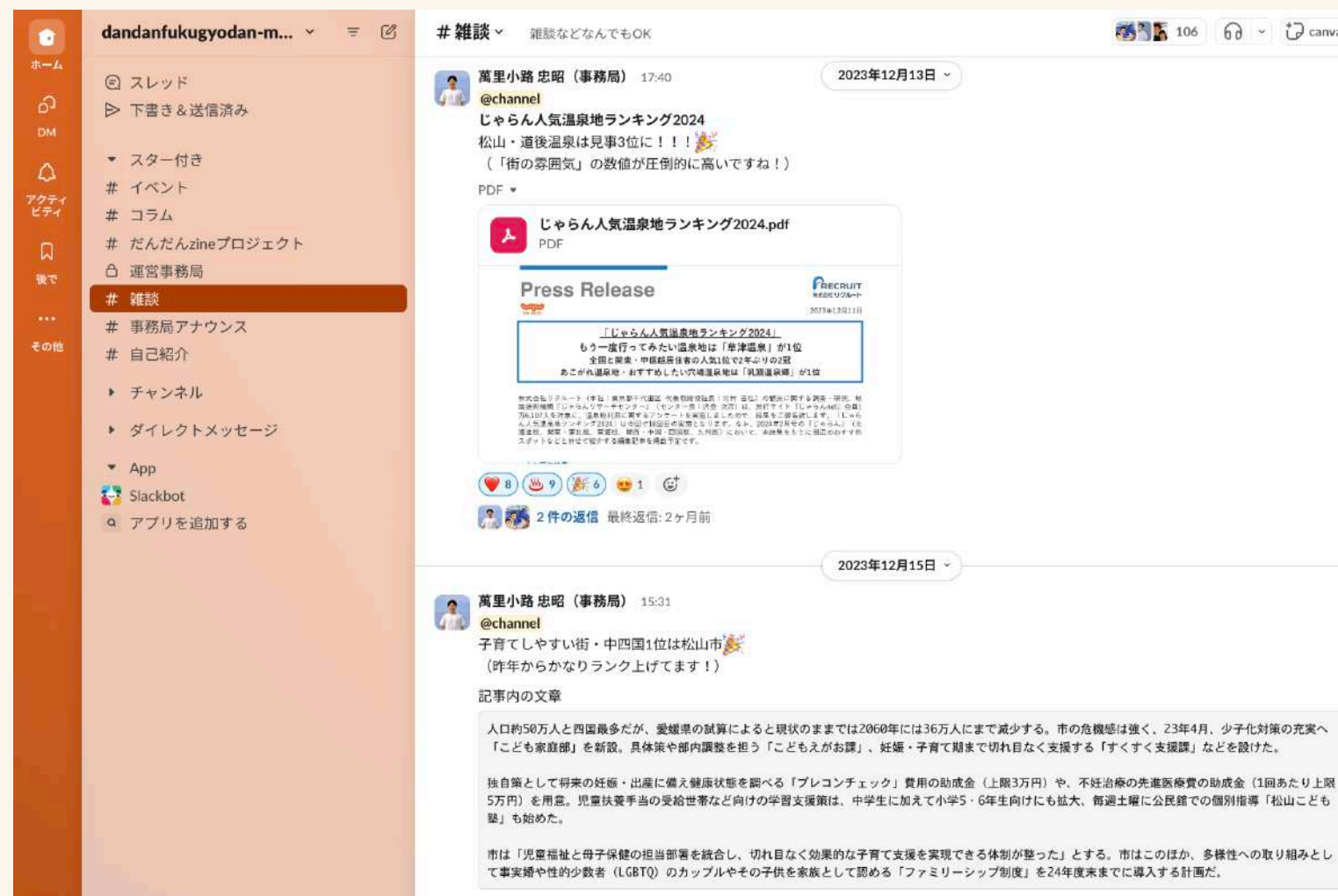
団員同士の横のつながりから松山市との  
深い関わりをつくるだんだんコミュニティ

# 3-2.本年度の取組

2ヶ月に1回のオンライン交流サロン



Slackによるコミュニケーション



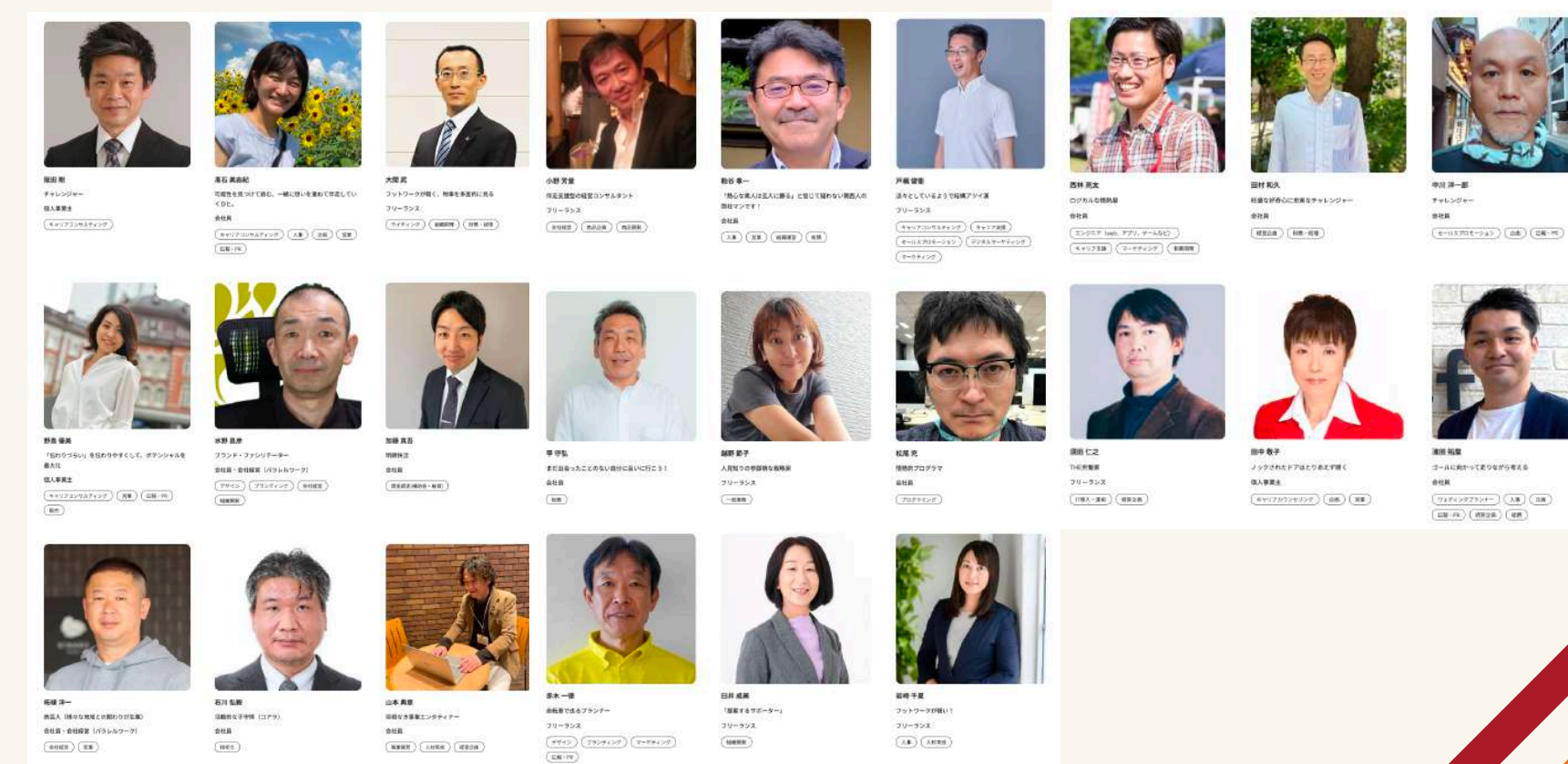
HP内のコラムに寄稿



現地まち歩きイベント→ZINE（冊子）づくりプロジェクト



HP内の団員一覧に掲載



## 4.Anytimeマッチングプログラム

# 4-1. プログラム概要

8月

9月

10月

11月

12月

1月-

①企業から依頼 → ②募集要項整理 → ③団員エントリー → ④面談者選定 → ⑤面談 → ⑥契約  
(常時募集中) (Slackにて案内) (提案シート提出) (事務局サポート) (複業開始)

Anytime  
マッチ  
ング  
プロ  
グラ  
ム

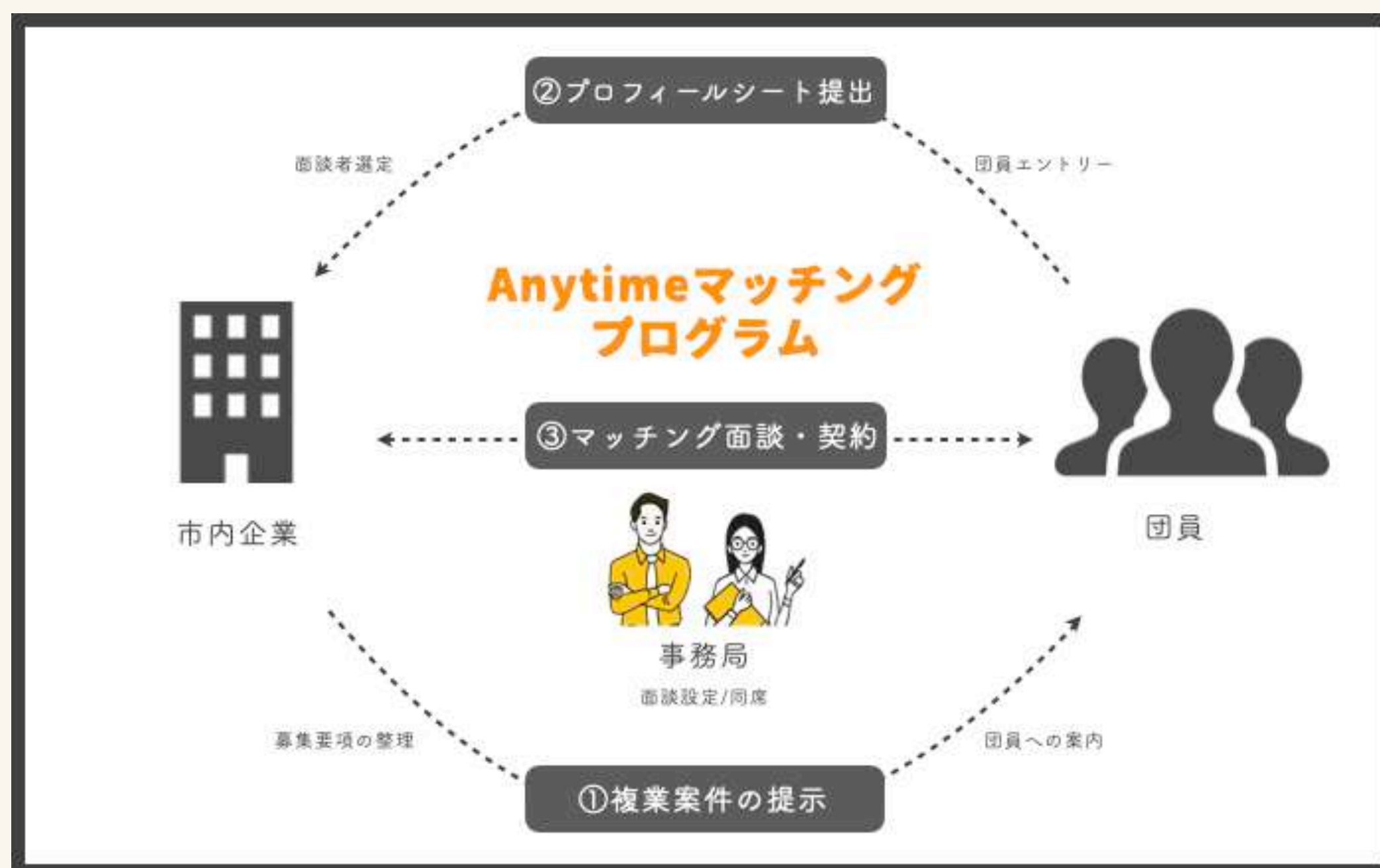
## いつでも団員に案件相談ができる

連鎖的・継続的に企業と団員がつながる仕組み



## 4-2.本年度の取組

複業マッチングプログラムへの参加経験がある市内企業を対象に、企業から複業案件を団員に提示し、マッチングを目指した  
 ※本年度は令和3年度参加の(株)まどんなクリエイティブ武市代表がエントリー



# 5. 共創プロジェクトプログラム

# 5-1.プログラム概要

8月

9月

10月

11月

12月

1月

参加企業  
募集

参加団員  
募集

プロジェクト（約3ヶ月間）  
（現地でのイベントを含めた全6回のプログラム）

共創プロジェクト  
プログラム

## 複業とは違う地域との関わり方

を見つける新しい形の企業課題解決プロジェクト

## 5-2.本年度の取組

団員と市内企業がプロジェクトチームを結成し、3ヶ月間・全6回のワーク内で企業課題や地域課題について考え、成果物の創出を目指した ※本年度は2社の市内企業と9名の団員が参加



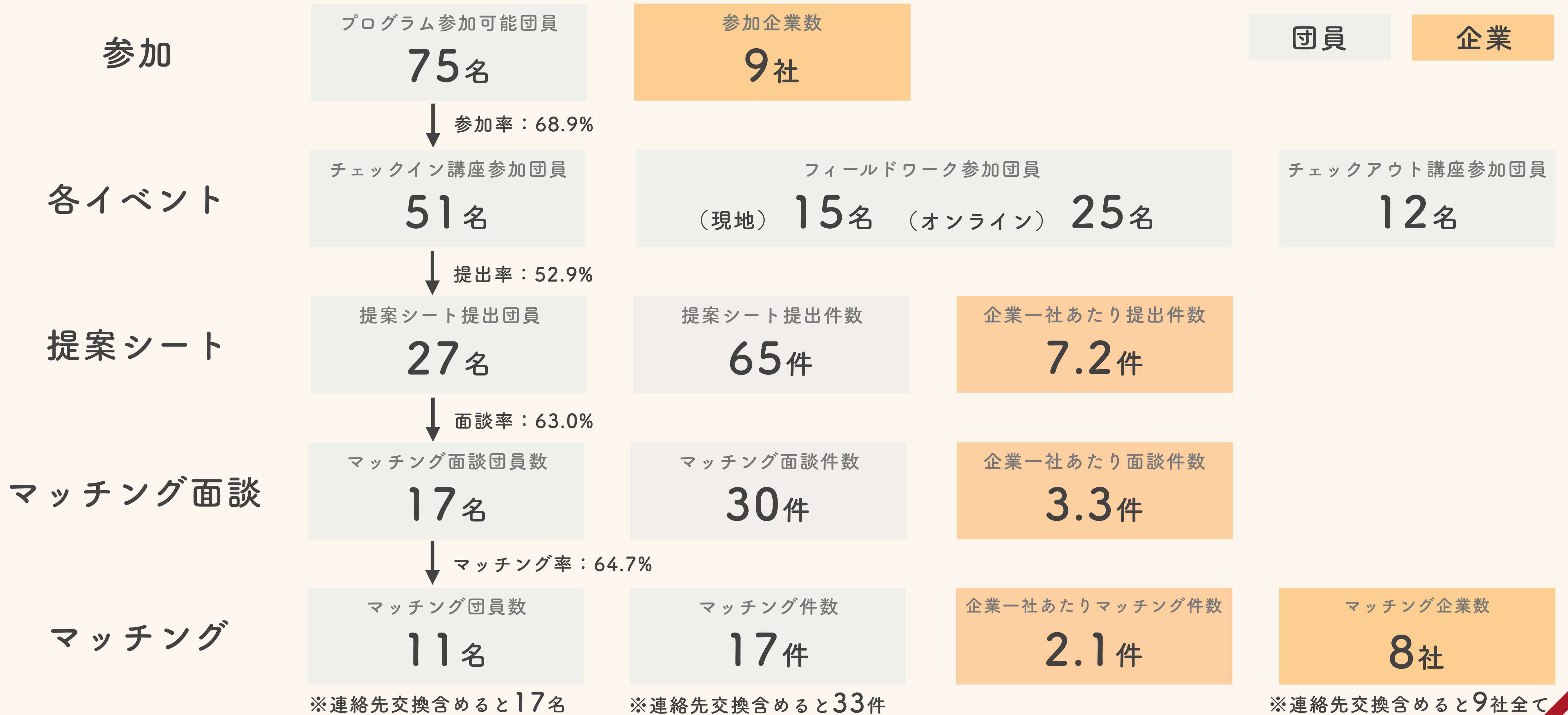
▲3ヶ月間のオンラインワーク（10月-12月）の集合写真

現地開催した成果発表イベント（1月）の集合写真▶



# 6.本年度の事業成果

# 【定量】 複業マッチングプログラム



# 【定性】 複業マッチングプログラム



## < マッチング後の取組や成果 >

営業支援

新規営業先・  
リード顧客の獲得

営業支援

案内ハガキ  
のデザイン

マーケティング支援

販売促進  
キャンペーンの企画

マーケティング支援

訪日外国人向け  
サイトでの記事制作

営業支援

営業資料  
の作成・活用

営業支援

東京開催された  
商品販売会の応援

マーケティング支援

新規顧客の  
獲得数が倍増

広報・PR支援

プレスリリース  
の作成・配信

経営支援

銀行融資  
の獲得

経営支援

事業計画策定  
から予算達成

その他

法人化  
自社のパートナー

etc..

# 【定量】 コミュニティプログラム



エントリー

プログラム参加可能団員

82名

団員

掲載・制作

各イベント

交流サロン参加団員

(延べ) 40名

現地イベント参加団員

8名

ZINEプロジェクト参加団員

12名

コンテンツ

HP掲載参加団員

24名

掲載・制作コンテンツ数

33本

ZINE (冊子) 制作数

1本

コラム寄稿団員

2名

コラム・レポート記事掲載数

15本

インタビュー記事掲載数

7本

その他記事掲載数

11本



# 【定性】コミュニティプログラム



## ＜ 団員コミュニティによって創出されたものや制作・成果物 ＞

### 団員によるコラム寄稿

### 団員によるZINE（冊子）

**現地フィールドワーク体験談**  
松山市内企業の熱量を感じた2日間

松山市出身の私も「参加してよかった！」2日間の様子をレポート

2023年度参加 たかいしみゆきさん

**「いい商品開発 と 悪い商品開発」**

コンビニでヒット商品を開発してきた私が考える

だんだん複業団 団員 福島香織さん

**-松山市内企業の熱量を感じた2日間-**

こんにちは、2023年からだんだん複業団に参加している団員です。最近の投稿です。松山市内企業で「現地フィールドワーク」に参加して、とてもおもしろく貴重な2日間を過ごしました。だんだん複業団に参加し、熱心なサポートを受けることができて、大変満足しています。

**だんだん複業団に参加したきっかけ**

職場の先輩から「ぜひ参加してほしい」と誘われて、私も参加することに決めました。最初は「ただの旅行」かと思っていましたが、実際には「現地フィールドワーク」を通じて、松山市内企業の文化や歴史を学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

**現地フィールドワークでの出会い**

現地にはいろいろな企業があり、それぞれが独自の文化や歴史を持っています。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

たかいしみゆき 18日前  
 までさん、しおりの共有ありがとうございます！  
 しおりをもらおうと、遠足や学校の旅行を思い出してワクワクしますね...！  
 表紙の松山の景色たちにも嬉しくなりました。  
 当日参加させていただいたのが楽しみです。よろしくお祈りいたします！

そして、この2日間のフィールドワークは、私にとってとても貴重な経験となりました。松山市内企業で働く人たちの熱意や、地域への愛を感じることができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

また、今回のフィールドワークは、松山市内企業だけでなく、松山市の歴史や文化についても学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

今回のフィールドワークは、松山市内企業だけでなく、松山市の歴史や文化についても学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

今回のフィールドワークは、松山市内企業だけでなく、松山市の歴史や文化についても学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

こんにちは、2023年からだんだん複業団に参加している団員です。最近の投稿です。松山市内企業で「現地フィールドワーク」に参加して、とてもおもしろく貴重な2日間を過ごしました。だんだん複業団に参加し、熱心なサポートを受けることができて、大変満足しています。

今回のフィールドワークは、松山市内企業だけでなく、松山市の歴史や文化についても学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

今回のフィールドワークは、松山市内企業だけでなく、松山市の歴史や文化についても学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

今回のフィールドワークは、松山市内企業だけでなく、松山市の歴史や文化についても学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

**売された商品を、客観的に評価することが大事**

今回のフィールドワークは、松山市内企業だけでなく、松山市の歴史や文化についても学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

今回のフィールドワークは、松山市内企業だけでなく、松山市の歴史や文化についても学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

今回のフィールドワークは、松山市内企業だけでなく、松山市の歴史や文化についても学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

今回のフィールドワークは、松山市内企業だけでなく、松山市の歴史や文化についても学ぶことができました。また、同僚や先輩と交流する機会も得ることができて、とても楽しかったです。

**だんだん ZINE**  
vol.1

松山まち歩き  
団員一人ひとりが見つけた松山の「魅力と課題」

だんだん 複業団  
DANDAN FUKUGYODAN  
MATSUYAMA

# 【定量】 Anytime マッチングプログラム



団員

企業

エントリー

参加企業数

1社

応募

応募団員

16名



面談率：68.8%

マッチング面談

マッチング面談団員数

11名



マッチング率：36.4%

マッチング

マッチング団員数

4名

※連絡先交換含めると11名

# 【定量】 共創プロジェクトプログラム



団員

企業

エントリー

参加企業数

2社

応募

応募団員

12名

↓ 参加率：75.0% ※3名辞退のため実質は100%

マッチング  
= プロジェクト参加

参加団員数

9名

↓ 継続率：100%

関係継続

関係継続団員数

9名


# 【定性】 共創プロジェクトプログラム

＜ 団員 × 企業によって創出されたものや制作・成果物 ＞

市内企業2社 × 団員9名によるプロジェクト創出

商品企画書



<p>商品スケッチ</p>  <p>パッケージ例</p>	<p>キャッチコピー</p> <p>甘さまるごと 愛媛のパプリカ</p>
<p>商品説明</p> <p>小さくて可愛い形で甘みの強さが特徴の パプリカ「ちいあま」です。</p> <p>日照時間が長く、温暖な気候の愛媛の新口農園で 乳酸菌による土壌改良を行った畑で育てました。 通常のものに比べて甘味が強く、味が濃いのが 特徴です。</p> <p>赤・黄・オレンジの鮮やかな色合いで食卓を 華やかに彩ります。</p>	<p>訴求ポイント</p> <p>①とにかく甘い 乳酸菌農法により甘さ・美味しさが向上！ ピクルスや天ぷら・炒め物など調理方法を 選ばない、濃い味わいが特徴</p> <p>②小ぶりで可愛い見た目 色鮮やかでお花のような形が女性や子供に 人気。可愛い見た目をいかして種を 取り「まるごと」調理するのがオススメ。</p>
<p>ターゲット</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・小さなお子様のいらっしゃる家庭</li> <li>・流行に敏感な20～30代の女性</li> </ul>	<p>流通における注意点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出荷時期 ○月～○月頃まで</li> <li>・出荷形態 赤・黄・オレンジのアソート パッケージ (個別対応可能)</li> </ul>

両チームともプロジェクトを  
継続進行する方向でプログラムは終了

※商品名・キャッチコピー  
ロゴやパッケージデザインなど

# 7. 復業マッチング一覧・詳細

# 7-1.参加企業一覧 (1)

## < 複業マッチングプログラム：9社 >

No	事業内容	従業員規模	当初の課題	求める人物像
1	酒類製造販売・飲食業   製氷業 等	50名以下	1.売上の拡大 (主に県外・海外) 2.生産性の向上(主に工場・製造部門)	自社の伝統・歴史を受け継ぎつつ、新しい商品・事業に挑戦したい 想いに共感する方
2	ビューティサロン運営 等	50名以下	SNS運用/広告	人のために役に立ちたい貢献心、そのために日々学習する意欲が 高い方
3	レンタルオフィス事業   小売・卸売事業 等	10名以下	1.愛媛県でのイベント企画 2.キッチンカー企画 3.愛媛県の食材・加工品の販売	愛媛や地方に興味あり、地方のものを広めたい方、0から企画する のが好きな方
4	エイジングケア施設の運営 等	10名以下	1.SNSの運用など、マーケティング実務全般 2.イベント企画	スピード感を持って仕事に取り組める方、新しいことにチャレン ジする姿勢のある方
5	水産物の加工・卸事業	10名以下	自社開発商品の販路拡大、マーケティング、PR、収益の拡大・ 改善 等	何事にもポジティブに取り組める方、受け身でなく、どんどん能動 的にアクションできる方
6	大学教育支援事業   新卒採用支援事業 等	(代表のみ)	1.自社サービスの営業 (主に愛媛県外) 2.新しい販売手法の確立や見込み客のフォロー	大学教育の存在意義を高めていきたい方、弊社サービスの価値を理 解して取り組める方
7	漬物製造・販売	(代表のみ)	一人で製造から販売をしているので、いろんな領域で関わりし ろを持つことができれば	私が経験したことのない職種の方、仕事を楽しんで自分が成長する のが好きな方
8	M&A   コンサルティング事業 等	(代表のみ)	自社が関わる地域課題解決プロジェクトのサポート 等	何事もワクワクしながら楽しむことができる方
9	産地直送事業   レンタカー事業	(代表のみ)	1.既存事業と新規事業のマーケティング・販路拡大 2.教育活動の支援	お金儲けより人儲けという考え方に共感していただける方、人との つながり大事にできる方

# 7-1.参加企業一覧 (2)



## < Anytime マッチングプログラム : 1社 >

No	事業内容	従業員規模	当初の課題	求める人物像
1	行政関連事業   企業支援事業等	(代表のみ)	自社事業の拡大にあたるサポート	愛媛県内の企業さまの成長に、じっくりと寄り添ってサポートをしていただける方

# 7-1.参加企業一覧 (3)



## < 共創プロジェクトプログラム：2社 >

No	事業内容	従業員規模	当初の課題	求める人物像
1	大学教育支援事業   新卒採用支援事業 等	(代表のみ)	『教育効果の高い』PBLプログラムの設計	他者との対話や相手の考え方を尊重しながら、大学教育をより良くすることに関心がある方
2	生産者向けの営業支援   青果卸売販売 等	10名以下	愛媛県産『鈴なりパプリカ』のブランディング・商品化	自分が関わった商品を世の中に広めていきたいと思いを持って、自分ごと化できる方



# 7-2. マッチング一覧 (1)

## < 複業マッチングプログラム：17件 >

No	主な事業	人材情報（年代   性別   出身地   居住地   所属）	マッチングテーマ
1	大学教育支援事業   新卒採用支援事業 等	50代   男性   広島県出身   東京都在住   会社員	営業支援（自社サービスの販路拡大・営業活動業務 等）
2	漬物製造・販売	40代   女性   神奈川県出身   埼玉県在住   会社経営者	営業支援（催事等での販売、その他営業活動に関する支援業務）
3	漬物製造・販売	30代   男性   神奈川県出身   神奈川県在住   会社員	事業支援（事業運営、ECサイト運営、補助金活用等に関する支援業務）
4	酒類製造販売・飲食業   製氷業 等	30代   女性   愛媛県出身   奈良県在住   会社員	マーケティング支援（外部サービスに掲載する記事のライティング業務）
5	レンタルオフィス事業   小売・卸売事業 等	40代   男性   埼玉県出身   東京都在住   フリーランス・個人事業主	広報PR支援（戦略・戦術策定に関する支援業務 等）
6	エイジングケア施設の運営 等	40代   男性   埼玉県出身   東京都在住   フリーランス・個人事業主	マーケティング支援（SNS運用に関する支援業務 等）
7	エイジングケア施設の運営 等	40代   女性   埼玉県出身   神奈川県在住   フリーランス・個人事業主	広報PR支援（サービスの認知拡大に関する支援業務 等）
8	ビューティサロン運営 等	50代   女性   東京都出身   東京都在住   会社員	マーケティング支援（集客サービス運用、HP・SNS運用に関する支援業務 等）
9	ビューティサロン運営 等	30代   男性   神奈川県出身   神奈川県在住   会社員	マーケティング支援（ECサイト運営、SNS運用に関する支援業務 等）
10	産地直送事業   レンタカー事業	50代   男性   大阪府出身   兵庫県在住   会社員	事業支援（事業運営に関する支援業務）
11	産地直送事業   レンタカー事業	40代   女性   埼玉県出身   神奈川県在住   フリーランス・個人事業主	広報PR支援（事業・サービスの認知拡大に関する支援業務）
12	産地直送事業   レンタカー事業	50代   男性   東京都出身   大阪府在住   フリーランス・個人事業主	ブランディング支援（企業の魅力発信の戦略策定に関する支援業務 等）
13	産地直送事業   レンタカー事業	50代   男性   高知県出身   高知県在住   フリーランス・個人事業主	事業支援（行政との連携、若者へのキャリア支援についての支援業務 等）
14	水産物の加工・卸事業	30代   女性   愛媛県出身   奈良県在住   会社員	マーケティング支援（販売促進やリピート購買を狙った販促物の制作業務）
15	水産物の加工・卸事業	40代   男性   広島県出身   広島県在住   会社員	営業支援（ECプラットフォームの販路拡大・代理販売業務 等）
16	水産物の加工・卸事業	40代   男性   埼玉県出身   東京都在住   フリーランス・個人事業主	広報PR支援（SNS運用に関する支援業務 等）
17	水産物の加工・卸事業	50代   男性   東京都出身   大阪府在住   フリーランス・個人事業主	経営支援（自社経営や新商品開発に関する支援業務）

# 7-2. マッチング一覧 (2)

## < Anytime マッチングプログラム : 4件 >

No	主な事業	人材情報 (年代   性別   出身地   居住地   所属)	マッチングテーマ
1	行政関連事業、企業支援事業等	50代   男性   愛知県出身   東京都在住   フリーランス・個人事業主	組織開発 (愛媛県内の中小企業やソフトウェア開発等を行う組織への支援等)
2	行政関連事業、企業支援事業等	50代   男性   広島県出身   東京都在住   会社員	地方創生 (地方創生に関する事業を行う企業の企画運営に関する支援業務等)
3	行政関連事業、企業支援事業等	50代   男性   東京都出身   大阪圏在住   フリーランス・個人事業主	マーケティング支援 (自社の顧客 (経営者) へのコンサルティング業務等)
4	行政関連事業、企業支援事業等	40代   男性   愛知県出身   東京都在住   会社員	観光まちづくり (自治体案件/再委託案件の企画運営業務等)

# 7-2. マッチング一覧 (3)

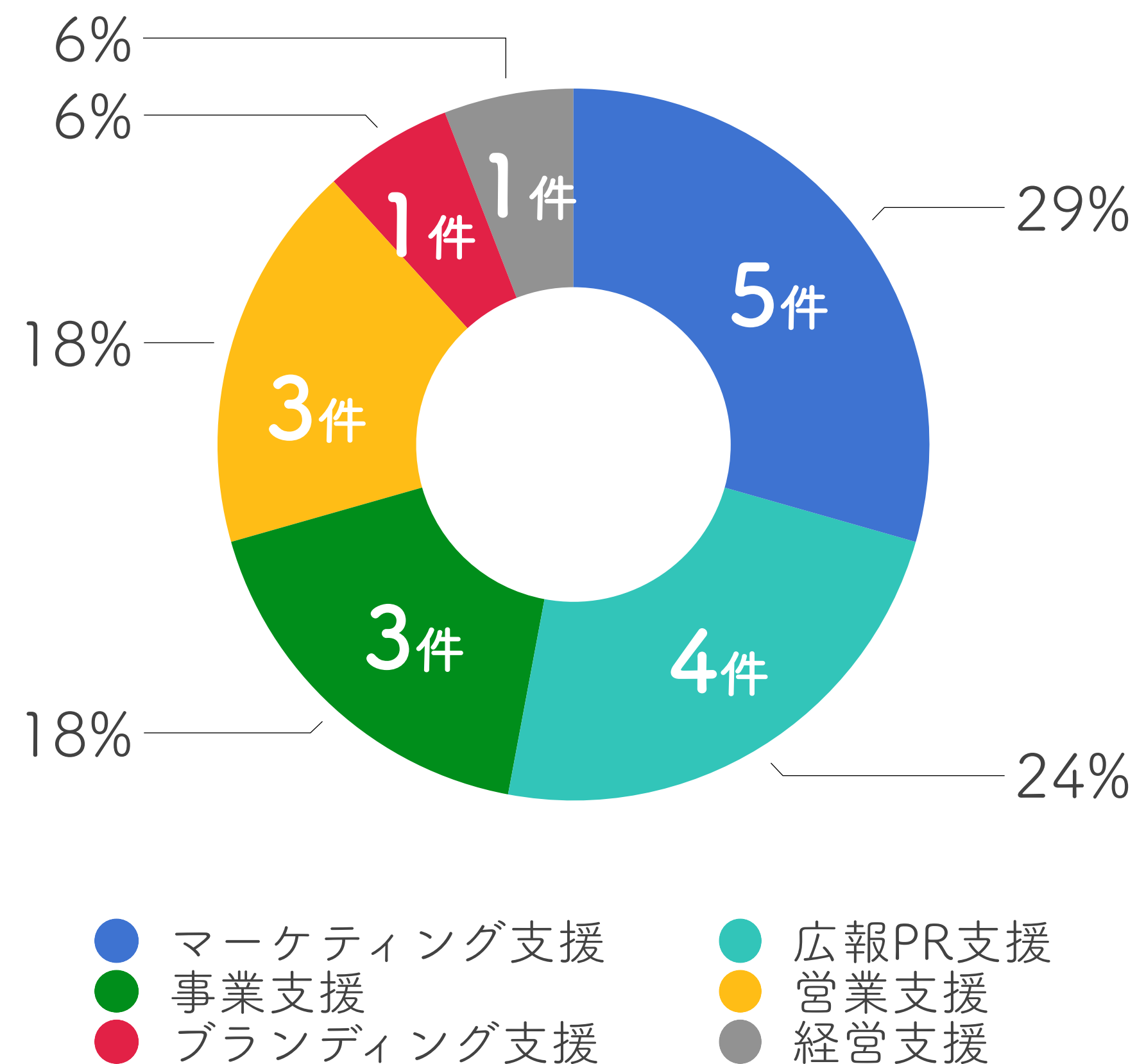
## < 共創プロジェクトプログラム：9件 >

No	主な事業	人材情報（年代   性別   出身地   居住地   所属）	マッチングテーマ
1	大学教育支援事業   新卒採用支援事業 等	40代   男性   福岡県出身   千葉県在住   会社員	教育プログラムの開発支援（教育効果の高いPBLプログラムの設計）等
2	大学教育支援事業   新卒採用支援事業 等	50代   女性   石川県出身   岡山県在住   会社員	教育プログラムの開発支援（教育効果の高いPBLプログラムの設計）等
3	大学教育支援事業   新卒採用支援事業 等	50代   男性   広島県出身   東京都在住   会社員	教育プログラムの開発支援（教育効果の高いPBLプログラムの設計）等
4	生産者向けの営業支援   青果卸売販売 等	40代   女性   埼玉県出身   神奈川県在住   フリーランス・個人事業主	商品のブランディング支援（愛媛産鈴なりパプリカのブランディング）等
5	生産者向けの営業支援   青果卸売販売 等	30代   女性   長野県出身   東京都在住   フリーランス・個人事業主	商品のブランディング支援（愛媛産鈴なりパプリカのブランディング）等
6	生産者向けの営業支援   青果卸売販売 等	30代   男性   東京都出身   東京都在住   会社員	商品のブランディング支援（愛媛産鈴なりパプリカのブランディング）等
7	生産者向けの営業支援   青果卸売販売 等	30代   女性   愛媛県出身   奈良県在住   会社員	商品のブランディング支援（愛媛産鈴なりパプリカのブランディング）等
8	生産者向けの営業支援   青果卸売販売 等	40代   女性   神奈川県出身   埼玉県在住   会社経営者	商品のブランディング支援（愛媛産鈴なりパプリカのブランディング）等
9	生産者向けの営業支援   青果卸売販売 等	60代   男性   東京都出身   埼玉県在住   フリーランス・個人事業主	商品のブランディング支援（愛媛産鈴なりパプリカのブランディング）等

# 7-3. マッチングテーマ

＜ 複業マッチングプログラム：17件 ＞

No	テーマ	件数	構成比
1	マーケティング支援	5	29.4%
2	広報PR支援	4	23.5%
3	事業支援	3	17.6%
4	営業支援	3	17.6%
5	ブランディング支援	1	5.9%
6	経営支援	1	5.9%
	計	17	100%



# 7-4. マッチング詳細 (1)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	大学教育支援事業   新卒採用支援事業 等
参加時の企業課題	①都市圏を含む他地域での自社サービスの拡販（アポ取り～初回訪問～ヒアリングなど） ②（①の過程での）新しい販売手法の確立や見込み客のフォロー
人材属性	50代   男性   広島県出身   東京都在住   会社員
人材の保有スキル	①官民連携などの企画・提案 ②企業間連携のコンサルティング ③新規事業の企画 等
人材の提案理由	御社のお話を聞き、オープン・カンパニー型のコンテンツやサイトなどを構築する企画が必要だと感じたため
マッチングテーマ	営業支援
開始時期	2023年11月～ ※3ヶ月契約から開始し、それ以降は双方合意の上で延長
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	週に1回の営業ミーティングへの参加（任意） 営業活動は人材側の裁量にて進行
報酬金額	①経費補助（電話代等）：5,000円/月 ②受注に対する成果報酬：数万円～十数万円程度/件
取り組み内容	自社サービスの販路拡大・営業活動業務（主に愛媛県以外のエリア）

# 7-4. マッチング詳細 (2)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	漬物製造・販売
参加時の企業課題	一人で製造から販売をしているので、いろんな領域で関わりしろを持つことができれば
人材属性	40代   女性   神奈川県出身   埼玉県在住   会社経営者
人材の保有スキル	①商品開発・MD ②マーケティング戦略立案 ③組織開発 ④MBA（経営学修士）等
人材の提案理由	①バックオフィス業務を自身の法人2社で経験 ②商品開発から販路拡大の経験の2点を活かしたい
マッチングテーマ	営業支援（+事務補助）
開始時期	2023年1月～ ※3ヶ月契約から開始し、それ以降は双方合意の上で延長
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	その都度の依頼・発注
報酬金額	時給1,200円～から開始
取り組み内容	①催事等での販売応援業務 ②その他営業活動に関する支援業務 ③帳簿管理などの経理業務

# 7-4. マッチング詳細 (3)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	漬物製造・販売
参加時の企業課題	一人で製造から販売をしているので、いろんな領域で関わりしろを持つことができれば
人材属性	30代   男性   神奈川県出身   神奈川県在住   会社員
人材の保有スキル	①経営者の壁打ち、伴走支援 ②売上UPのための販促支援・EC ③業務オペレーション整備・効率化支援 等
人材の提案理由	①ECの事業運営や商品開発、販促PR、マーケティング等の経験 ②女性経営者の事業戦略、採用等の経験の2点を活かしたい
マッチングテーマ	事業支援
開始時期	2023年11月～ ※3ヶ月契約から開始し、それ以降は双方合意の上で延長
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	月1,2回程度の打ち合わせ+作業 (想定稼働時間としては約20時間)
報酬金額	5万円/月
取り組み内容	①事業運営に関する支援業務 (取組の優先順位の整理や新規案件の相談など) ②ECサイト運営に関する支援業務 (現状分析から今後のアクション策定など) ③その他支援業務 (自社サイトのコンテンツマーケティングや補助金活用など)

# 7-4. マッチング詳細 (4)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	酒類製造販売・飲食業   製氷業   不動産業 等
参加時の企業課題	①売上の拡大 (主に県外・海外) ②生産性の向上 (主に工場・製造部門) ③県外客へのPR施策 (2024年7月に道後温泉リニューアルオープンを迎えるにあたって)
人材属性	30代   女性   愛媛県出身   奈良県在住   会社員
人材の保有スキル	①キャリアコンサルティング・採用支援 ②広報・PR関連 ③イベント等の企画・実行 等
人材の提案理由	①フィールドワークを通じてワクワク感を感じた ②自身も日本酒・ビールが好きで、多くの人に伝えたいと感じたの2点
マッチングテーマ	マーケティング支援
開始時期	2023年11月～
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	週に1本程度の作成 (時期によって要調整) 2024年の年明けからリリース予定
報酬金額	お試し記事を書いてみてから双方にて決定
取り組み内容	外部サービス (MATCHA) に掲載する記事のライティング業務



# 7-4. マッチング詳細 (5)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	レンタルオフィス事業   小売・卸売事業 等
参加時の企業課題	①愛媛フェアなど県外開催イベントの企画 ②キッチンカー企画 ③愛媛県の食材・加工品の販売
人材属性	40代   男性   埼玉県出身   東京都在住   フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	①SNS運用・戦略策定等のデジタルマーケティング ②プレスリリース作成等のPR広報 ③イベント・動画の企画制作 等
人材の提案理由	①御社の愛媛ブランドの推奨プロジェクトに参加したい ②これまで毎年愛媛の企業と関わり愛媛ブランドに愛着があるの2点
マッチングテーマ	広報PR支援
開始時期	2024年1月～ ※3ヶ月契約から開始し、それ以降は双方合意の上で延長
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	週1回程度のオンラインによる打ち合わせを実施 その他のコミュニケーションはチャット等で実施
報酬金額	3万円/月
取り組み内容	広報PRの戦略・戦術策定に関する支援業務 (全社・キッチンカー)

# 7-4. マッチング詳細 (6)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	エイジングケア施設の運営   美容・健康に関する診断等
参加時の企業課題	①SNSの運用などマーケティング実務全般 ②イベント企画（新規会員獲得＋既存会員定着）
人材属性	40代   男性   埼玉県出身   東京都在住   フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	①SNS運用・戦略策定等のデジタルマーケティング ②プレスリリース作成等のPR広報 ③イベント・動画の企画制作等
人材の提案理由	①アンチエイジングを提唱したサービスに好感を持った ②男性ではあるがアンチエイジングに関心のあるの2点
マッチングテーマ	広報PR支援
開始時期	2024年1月～ ※3ヶ月契約から開始し、それ以降は双方合意の上で延長
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	週1回程度のオンラインによる打ち合わせを実施
報酬金額	3万円/月
取り組み内容	SNS運用に関する支援業務（Instagramの投稿内容に関する支援、投稿代行、トンマナ企画・設計など）

# 7-4. マッチング詳細 (7)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	エイジングケア施設の運営   美容・健康に関する診断等
参加時の企業課題	①SNSの運用などマーケティング実務全般 ②イベント企画（新規会員獲得＋既存会員定着）
人材属性	40代   女性   埼玉県出身   神奈川県在住   フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	①プレスツアアの企画・調整・実行 ②マスコミ（TV・雑誌・新聞・WEB等）へのプロモートPR等
人材の提案理由	①アンチエイジングケアに関心がある ②愛媛県の伝統工芸品やグルメ・観光等のPRを8年間行った経験があるの2点
マッチングテーマ	広報PR支援
開始時期	2024年3月～ ※3ヶ月契約から開始し、それ以降は双方合意の上で延長
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	週1回程度のオンラインによる打ち合わせを実施
報酬金額	3万円/月（＋プレスによる成果報酬を設定）
取り組み内容	①SNS×動画や母の日イベントに関するPR支援業務 ②新しい広報PRプランの策定業務等

# 7-4. マッチング詳細 (8)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	ビューティサロン運営   自然療法の普及・啓蒙 等
参加時の企業課題	SNS運用・広告
人材属性	50代   女性   東京都出身   東京都在住   会社員
人材の保有スキル	①秘書業務（関係者間の調整など） ②事務業務の効率化 ③SNSを利用したの情報発信 ④旅行業務取扱管理者・通関士 等
人材の提案理由	①自身が美や癒しに興味がありサロンに通っているため、その実体験を活かしたいため
マッチングテーマ	マーケティング支援
開始時期	2023年12月～
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	初月は5時間～10時間から開始（企業理解を深めるために打ち合わせを中心） 2ヵ月目以降は業務内容に応じて変動
報酬金額	2,000円/時間
取り組み内容	①集客サービス運用（ホットペッパービューティ）に関する支援業務 ②HP・SNS運用に関する支援業務（主に文章作成） ③その他支援（事業戦略構築に関する壁打ち）

# 7-4. マッチング詳細 (9)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	ビューティサロン運営   自然療法の普及・啓蒙 等
参加時の企業課題	SNS運用・広告
人材属性	30代   男性   神奈川県出身   神奈川県在住   会社員
人材の保有スキル	①経営者の壁打ち、伴走支援 ②売上UPのための販促支援・EC ③業務オペレーション整備・効率化支援 等
人材の提案理由	①ECの事業運営や商品開発、販促PR、マーケティング等の経験 ②女性経営者の事業戦略、採用等の経験の2点を活かしたい
マッチングテーマ	マーケティング支援
開始時期	2024年1月～
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	月1～2回程度、2時間のオンラインによる打ち合わせを実施 状況に応じて現場での打ち合わせも検討 ※交通費は企業負担
報酬金額	3,000円/時間
取り組み内容	①ECサイト運営に関する支援業務（主に改修） ②SNS運用に関する支援業（既存顧客へのLINE活用） ③その他支援（お困りごと全般に関する壁打ち）

# 7-4. マッチング詳細 (10)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	産地直送事業   レンタカー事業
参加時の企業課題	①メインの産直事業と新規のレンタカー事業のマーケティング・販路拡大全般 ②これから始めようと考えている「教育」（主に高校生や大学生向けの講座の設計・資料作成など）
人材属性	50代   男性   大阪府出身   兵庫県在住   会社員
人材の保有スキル	不動産関連の全般業務（構想や計画から建築・運営管理など）
人材の提案理由	①単なる産直事業ではなく地域課題解決事業と捉えて共感 ②約30年間携わった建築不動産の知見・経験を活かしたいの2点
マッチングテーマ	事業支援
開始時期	2023年12月～
マッチング形態	プロボノ活動
関わり方・頻度	定期的にオンラインまたは対面でのミーティングを実施 頻度や細かい進め方についてはすり合わせを行う
報酬金額	なし
取り組み内容	事業運営に関する支援業務

# 7-4. マッチング詳細 (11)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	産地直送事業   レンタカー事業
参加時の企業課題	①メインの産直事業と新規のレンタカー事業のマーケティング・販路拡大全般 ②これから始めようと考えている「教育」（主に高校生や大学生向けの講座の設計・資料作成など）
人材属性	40代   女性   埼玉県出身   神奈川県在住   フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	①プレスツアアの企画・調整・実行 ②マスコミ（TV・雑誌・新聞・WEB等）へのプロモートPR等
人材の提案理由	自身の住む地域の生産者の課題や状況を理解しており、何か自身の経験を活かして支援したいと思ったため
マッチングテーマ	広報PR支援
開始時期	2023年12月～
マッチング形態	案件成約ごとに発注・契約
関わり方・頻度	人材より案件発生時に企業にお声がけし、打ち合わせを設定
報酬金額	案件成約ごとに相談
取り組み内容	事業・サービスの認知拡大に関する支援業務 ※直近は愛媛の柑橘の魅力を取り上げるテレビ放送の取材先としての推薦を行う予定

# 7-4. マッチング詳細 (12)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	産地直送事業   レンタカー事業
参加時の企業課題	①メインの産直事業と新規のレンタカー事業のマーケティング・販路拡大全般 ②これから始めようと考えている「教育」（主に高校生や大学生向けの講座の設計・資料作成など）
人材属性	50代   男性   東京都出身   大阪府在住   フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	①中小企業や個人事業の経営支援 ②食品・アパレル製品の開発・EC ③マーケティング×組織開発 ④MBA（経営学修士）等
人材の提案理由	自身のマーケティングや商品開発、中小企業支援等の経験を活かしたい
マッチングテーマ	ブランディング支援
開始時期	2024年1月～
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	定期的にオンラインまたは対面でのミーティングを実施 頻度や細かい進め方についてはすり合わせを行う
報酬金額	2～3万円/月 ※業務内容に合わせて決定する
取り組み内容	企業の魅力発信の戦略策定に関する支援業務 等



# 7-4. マッチング詳細 (13)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	産地直送事業   レンタカー事業
参加時の企業課題	①メインの産直事業と新規のレンタカー事業のマーケティング・販路拡大全般 ②これから始めようと考えている「教育」（主に高校生や大学生向けの講座の設計・資料作成など）
人材属性	50代   男性   高知県在住   高知県在住   フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	①プロモーションのサポート・実践 ②マーケティングのサポート・実践 ③キャリア支援 等
人材の提案理由	①事業や取組に共感する点が多かった ②自身も地域課題解決を実践している ③広告業界で培ったものを活かしたいの3点
マッチングテーマ	事業支援
開始時期	2024年1月～
マッチング形態	プロボノ活動
関わり方・頻度	月に1回程度オンラインによる打ち合わせを実施
報酬金額	なし ※プロジェクトが本格始動した場合は別途取り決めを行う
取り組み内容	行政との連携、若者へのキャリア支援についての支援業務等

# 7-4. マッチング詳細 (14)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	水産物の加工・卸事業
参加時の企業課題	①冷凍おむすび「鯛むすび」の販路拡大、マーケティング・PR、収益の拡大・改善など ②人材採用・人材定着を目的にした企業ブランディング（水産加工業界で働きたいと思える人材を増やしていくこと）
人材属性	30代   女性   愛媛県出身   奈良県在住   会社員
人材の保有スキル	①キャリアコンサルティング・採用支援 ②広報・PR関連 ③イベント等の企画・実行 等
人材の提案理由	①商品だけでなく想いを届けるという姿勢に共感 ②女性向けフリーペーパーの企画営業の経験を活かしたいの2点
マッチングテーマ	マーケティング支援
開始時期	2023年12月～ ※契約期間はなし
マッチング形態	業務委託契約（請負契約）
関わり方・頻度	まずは1つサンプルとなる販促物を提出し、具体的な販促物を取り決めする
報酬金額	（制作物）1～3万円/点 ※最終成果物+そこまでの取り組み姿勢を見て調整
取り組み内容	販売促進やリピート購買を狙った販促物の制作業務 ※人材自身（30・40代・バリバリ仕事をしている女性）をペルソナに

# 7-4. マッチング詳細 (15)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	水産物の加工・卸事業
参加時の企業課題	①冷凍おむすび「鯛むすび」の販路拡大、マーケティング・PR、収益の拡大・改善など ②人材採用・人材定着を目的にした企業ブランディング（水産加工業界で働きたいと思える人材を増やしていくこと）
人材属性	40代   男性   広島県出身   広島県在住   会社員
人材の保有スキル	①機械系エンジニア経験を活かしたコンサル ②企業ホームページの作成・更新 ③企業SNSの運用
人材の提案理由	自身の複業で経験のあるSNS運用やEC代理店業務を御社で実施して売上貢献したいと思ったため
マッチングテーマ	営業支援
開始時期	2023年11月～
マッチング形態	代理店（パートナー）契約
関わり方・頻度	定例等の設定はなし（チャットで都度進捗をやり取りする）
報酬金額	報酬はなし ※商品価格+送料に代理マージンを載せて販売するスキーム
取り組み内容	①ECプラットフォームの販路拡大・代理販売業務（BASEやメルカリ等） ②自社チャネルからの流入強化 ※代理販売の売上は定価分は企業に、マージン分は人材で調整

# 7-4. マッチング詳細 (16)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	水産物の加工・卸事業
参加時の企業課題	①冷凍おむすび「鯛むすび」の販路拡大、マーケティング・PR、収益の拡大・改善など ②人材採用・人材定着を目的にした企業ブランディング（水産加工業界で働きたいと思える人材を増やしていくこと）
人材属性	40代   男性   埼玉県出身   東京都在住   フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	①SNS運用・戦略策定等のデジタルマーケティング ②プレスリリース作成等のPR広報 ③イベント・動画の企画制作 等
人材の提案理由	①鯛だけでなくお米、柑橘、麦麴など愛媛へのこだわりを大事にしている ②メディア/PR業界の経験を活かしたいの2点
マッチングテーマ	広報PR支援
開始時期	2023年12月～ ※3ヶ月契約から開始し、それ以降は双方合意の上で延長
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	はじめの1ヶ月は週1の定例打ち合わせにて立ち上げから運用までをサポート、運用が開始したタイミングで頻度は再調整
報酬金額	3万円/月
取り組み内容	SNS運用に関する支援業務（XもしくはInstagramを活用したブランドコミュニケーションの強化） ※約3ヶ月間で企業側にて投稿・運用を安定的にできるところまで持っていき、4ヶ月目以降も継続できるかを見極め、その中でキャンペーン施策の仕掛けなどを検討していく

# 7-4. マッチング詳細 (17)

マッチングしたプログラム	複業マッチングプログラム
企業の主な事業	水産物の加工・卸事業
参加時の企業課題	①冷凍おむすび「鯛むすび」の販路拡大、マーケティング・PR、収益の拡大・改善など ②人材採用・人材定着を目的にした企業ブランディング（水産加工業界で働きたいと思える人材を増やしていくこと）
人材属性	50代   男性   東京都出身   大阪府在住   フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	①中小企業や個人事業の経営支援 ②食品・アパレル製品の開発・EC ③マーケティング×組織開発 ④MBA（経営学修士）等
人材の提案理由	①食品・アパレル業界でマーケティングの実務者としての経験 ②他の分野の加工・冷凍販売の経験の2点を活かしたい
マッチングテーマ	経営支援（+マーケティング支援）
開始時期	2023年12月～ ※3ヶ月契約から開始し、それ以降は双方合意の上で延長
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	週に1回の定例打ち合わせを実施（1時間/回）
報酬金額	2万円/月
取り組み内容	自社経営や新商品開発に関する支援業務 ※3ヶ月間モニタリング型で経営・マーケティングについて壁打ちや相談・アドバイスを行いながら、新商品開発など具体的なプロジェクトになる場合は伴走支援していく関わり方でスタート

# 7-4. マッチング詳細 (18)

マッチングしたプログラム	Anytimeマッチングプログラム
企業の主な事業	行政関連事業   企業支援事業等
参加時の企業課題	自社事業の拡大にあたるサポート
人材属性	50代   男性   愛知県出身   東京都在住   フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	①経営者、ソフトウェアエンジニア、研究者等のコーチングやメンタリング ②エンジニア組織の組織開発 等
人材の提案理由	経営者向けのコーチングプログラムを提供できるため
マッチングテーマ	組織開発（愛媛県内の中小企業等）
開始時期	2024年4月以降 ※ただし、クライアント案件次第のため時期は未定
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	案件ごとに設定（人材側の要望は月10時間程度）
報酬金額	案件ごとに設定（人材側の要望は時給5,000円）
取り組み内容	ソフトウェア開発を行う組織やエンジニアメンバーを持つ企業の組織開発に関する支援業務

# 7-4. マッチング詳細 (19)

マッチングしたプログラム	Anytimeマッチングプログラム
企業の主な事業	行政関連事業   企業支援事業等
参加時の企業課題	自社事業の拡大にあたるサポート
人材属性	50代   男性   広島県出身   東京圏在住   会社員
人材の保有スキル	①官民連携などの企画・提案 ②企業間連携のコンサルティング ③新規事業の企画 等
人材の提案理由	地域の雇用を安定化させることが地域活性化の第一歩だと思い、地域企業の支援ができればと思ったため
マッチングテーマ	地方創生（愛媛県内の中小企業等）
開始時期	2024年4月以降 ※ただし、クライアント案件次第のため時期は未定
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	案件ごとに設定
報酬金額	案件ごとに設定（はじめはプロボノ活動から開始予定）
取り組み内容	地方創生に関する事業を行う企業の企画運営に関する支援業務

# 7-4. マッチング詳細 (20)

マッチングしたプログラム	Anytimeマッチングプログラム
企業の主な事業	行政関連事業   企業支援事業等
参加時の企業課題	自社事業の拡大にあたるサポート
人材属性	50代   男性   東京都出身   大阪圏在住   フリーランス・個人事業主
人材の保有スキル	①中小企業や個人事業の経営支援 ②食品・アパレル製品の開発・EC ③マーケティング×組織開発 ④MBA（経営学修士）等
人材の提案理由	①松山で頑張る若手を支援したい ②国の機関で中小企業経営者支援をしている ③御社の取り組みに共感したの3点
マッチングテーマ	マーケティング支援（愛媛県内の中小企業等）
開始時期	2024年4月以降 ※ただし、クライアント案件次第のため時期は未定
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	案件ごとに設定
報酬金額	案件ごとに設定（人材側の要望は初回相談1万円程度～ 案件内容によって設定）
取り組み内容	自社の顧客（経営者）へのコンサルティング業務



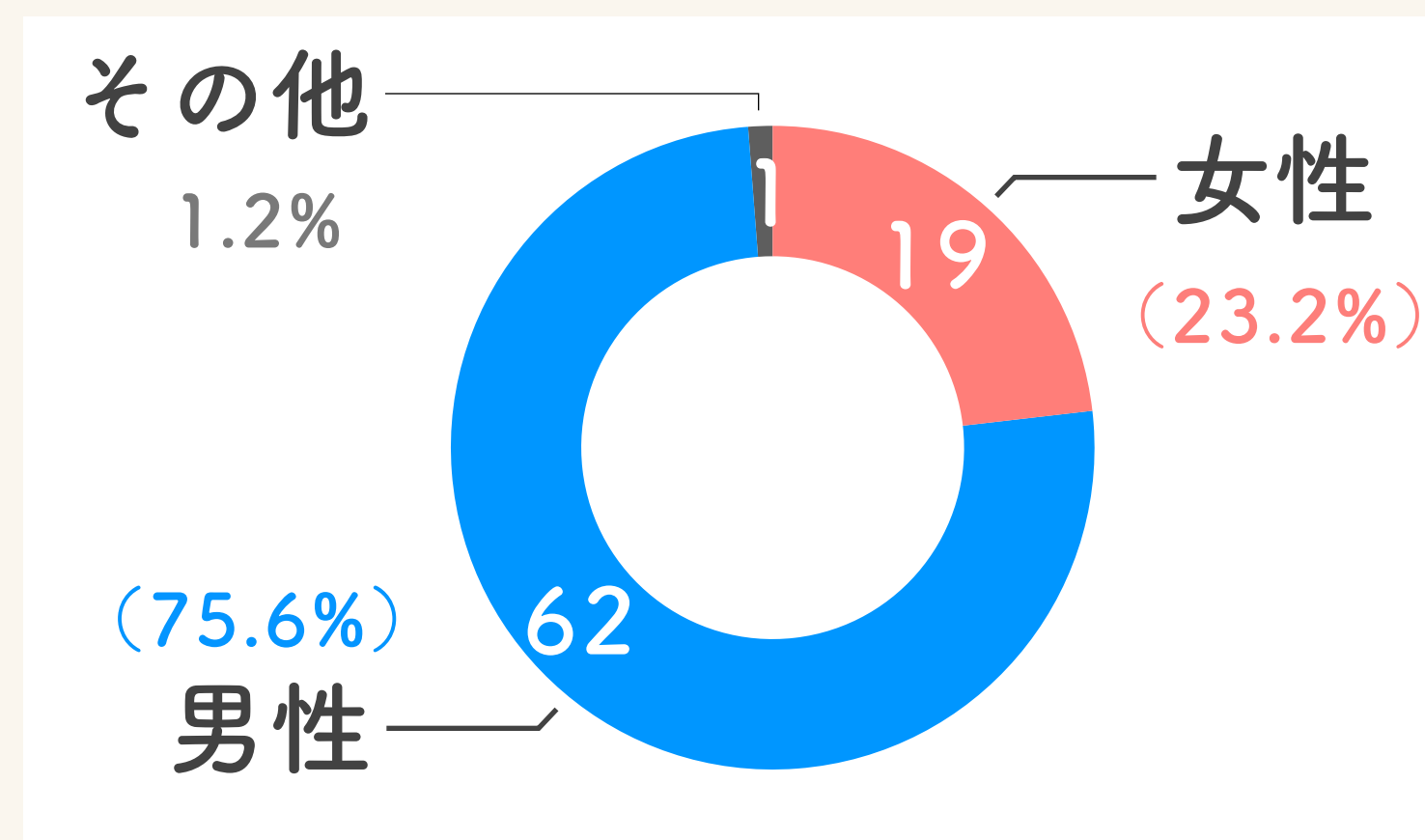
# 7-4. マッチング詳細 (21)

マッチングしたプログラム	Anytimeマッチングプログラム
企業の主な事業	行政関連事業   企業支援事業等
参加時の企業課題	自社事業の拡大にあたるサポート
人材属性	40代   男性   愛知県出身   東京都在住   会社員
人材の保有スキル	①事業計画の作成および伴走支援 ②営業戦略の作成および伴走支援 ③マーケティング支援 ④総合旅行業務取扱管理者 等
人材の提案理由	ワーケーションを通じた観光まちづくりの伴走支援を行っており、その経験を御社のクライアントに提供したいため
マッチングテーマ	観光まちづくり (自治体案件)
開始時期	2024年4月以降 ※ただし、クライアント案件次第のため時期は未定
マッチング形態	業務委託契約
関わり方・頻度	案件ごとに設定
報酬金額	案件ごとに設定 (旅行業が発生する案件は報酬ありでの複業ができないため、その場合はプロボノ)
取り組み内容	自治体の観光まちづくりやワーケーション案件のプロポーザル案件や再委託案件での企画運営業務

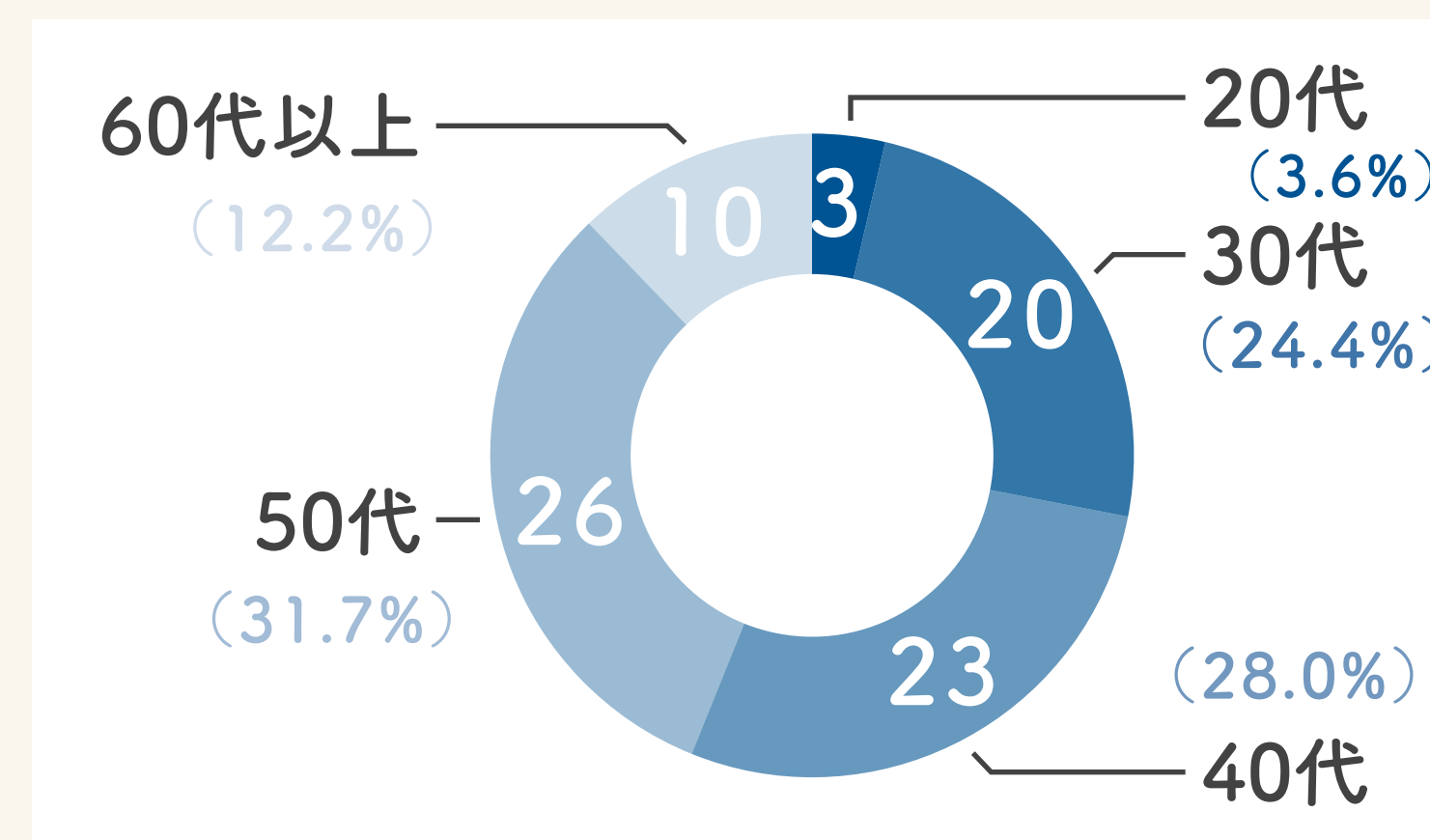
## 8. 今年度参加の復業人材の属性

# 8-1. 複業人材の属性 (1)

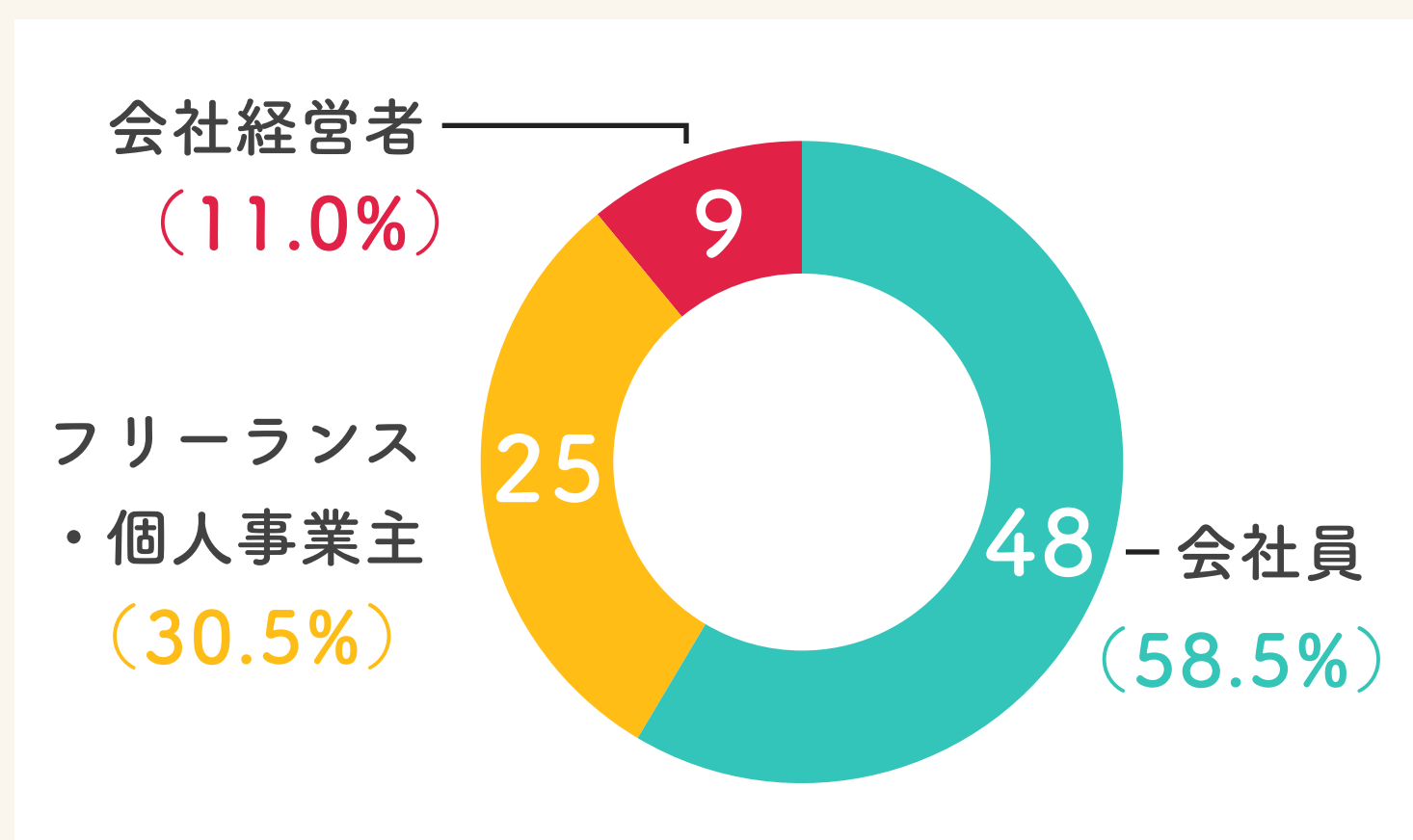
## 性別



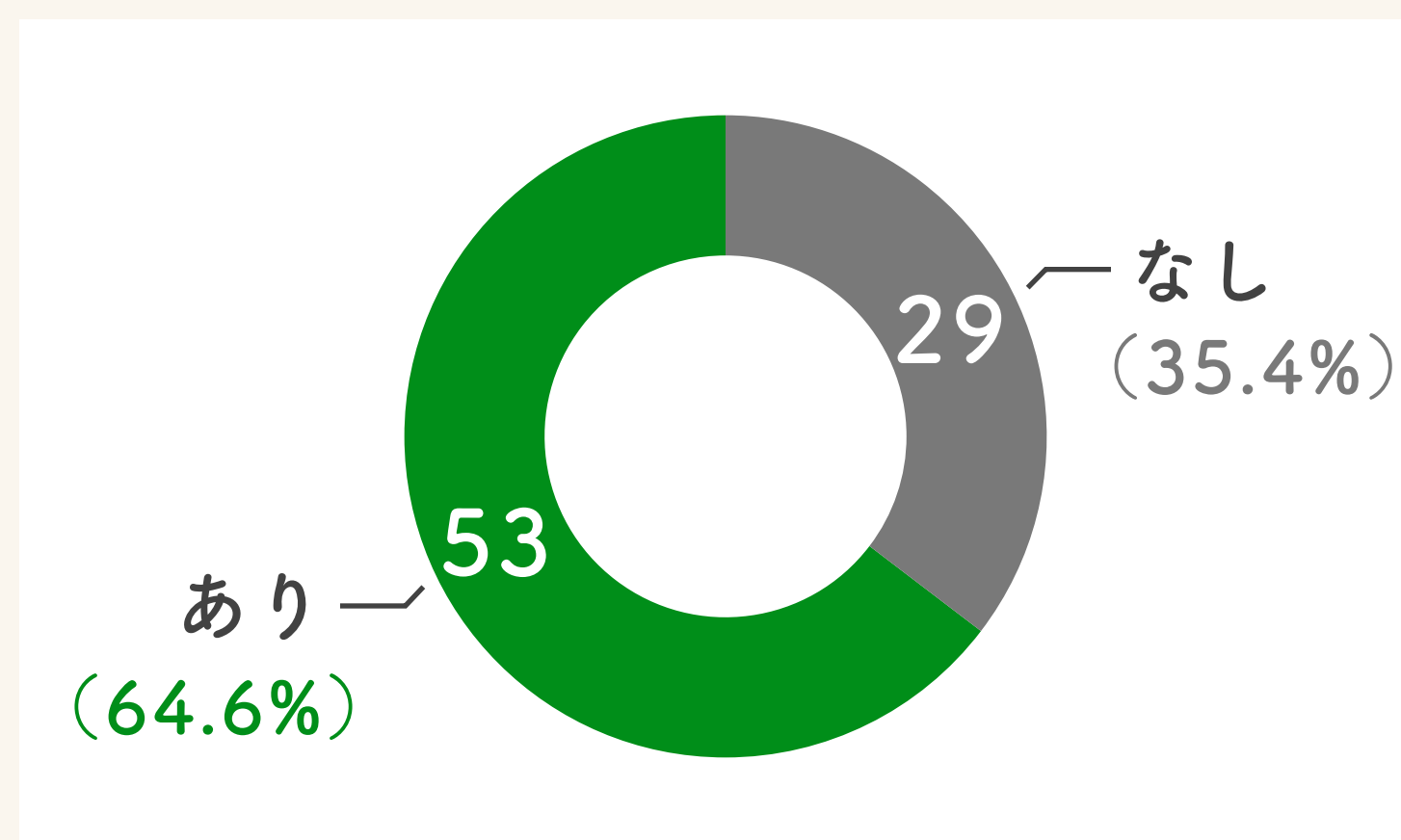
## 年代



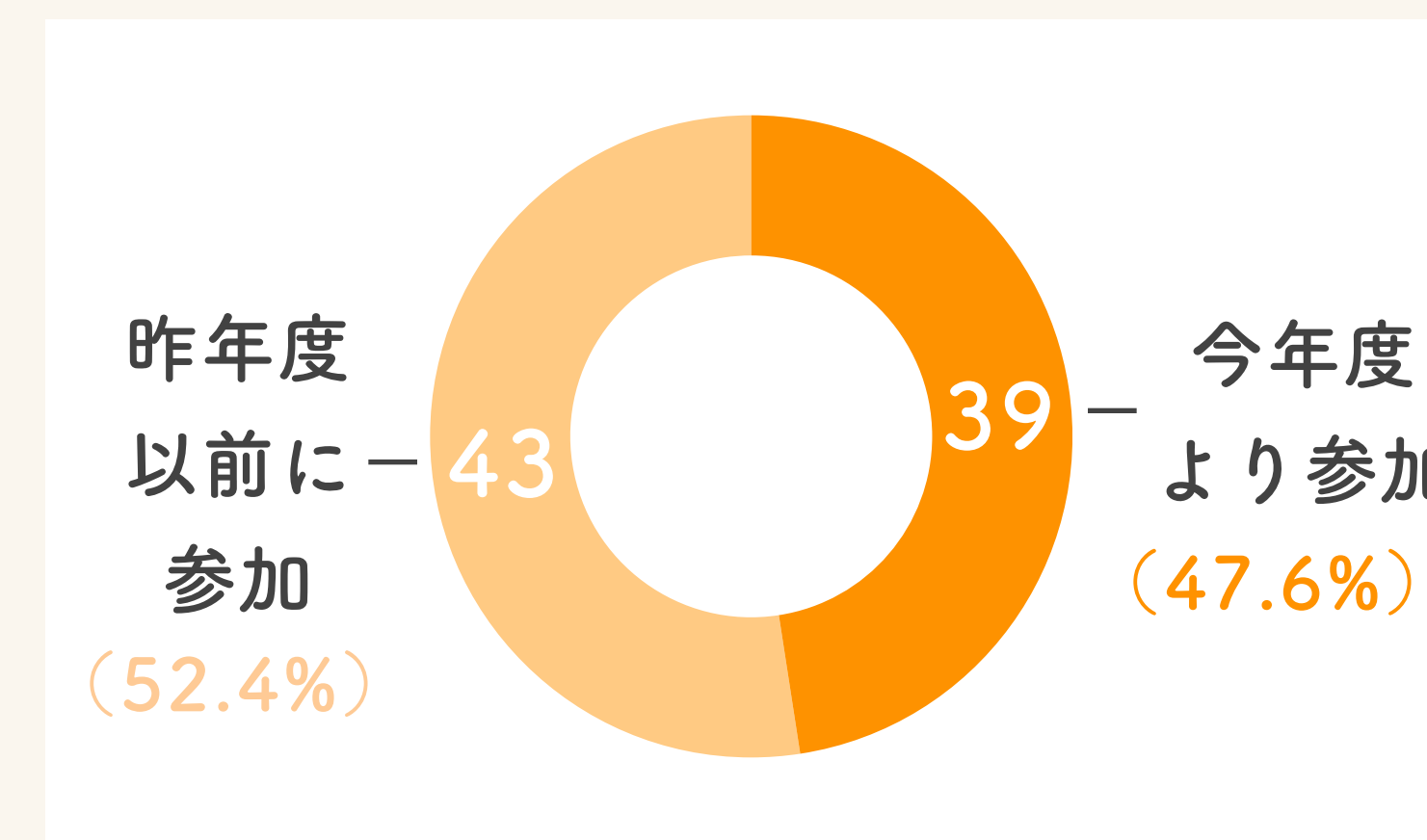
## 所属



## 複業経験



## 団員の参加属性



n=82 (3/12時点のプロフィールシートを提出した人数)

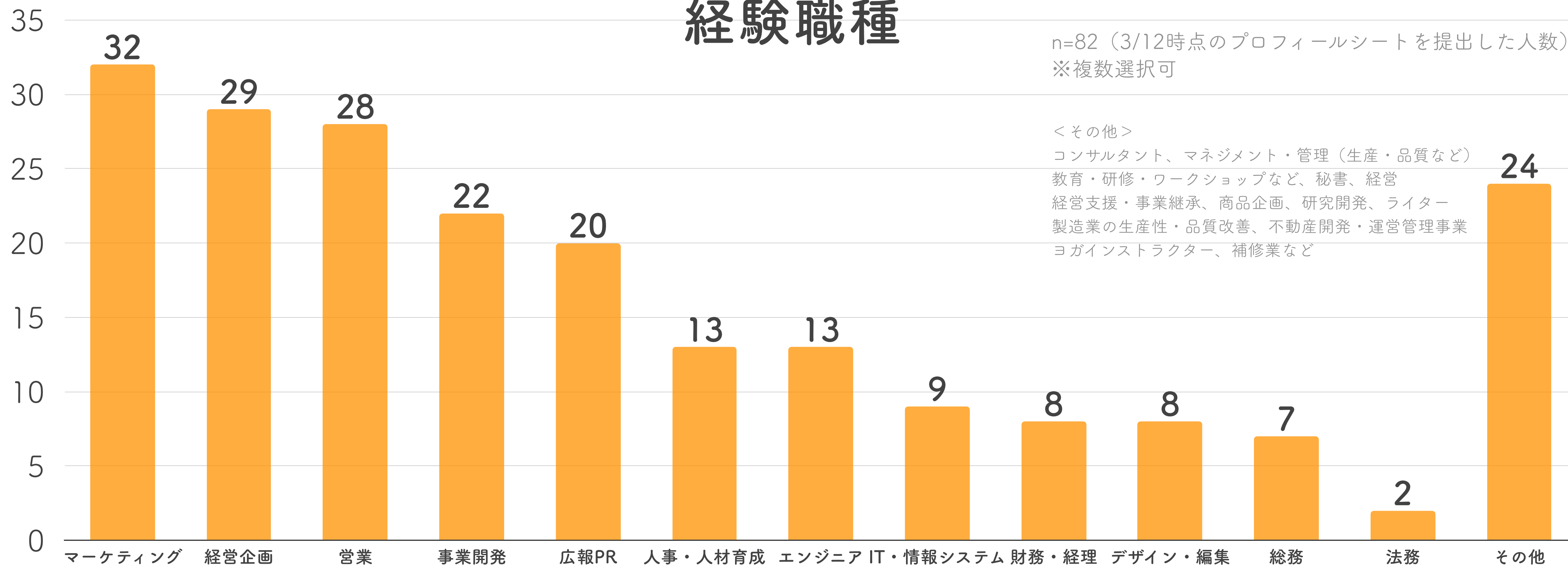
# 8-1. 複業人材の属性 (2)

## 経験職種

n=82 (3/12時点のプロフィールシートを提出した人数)  
※複数選択可

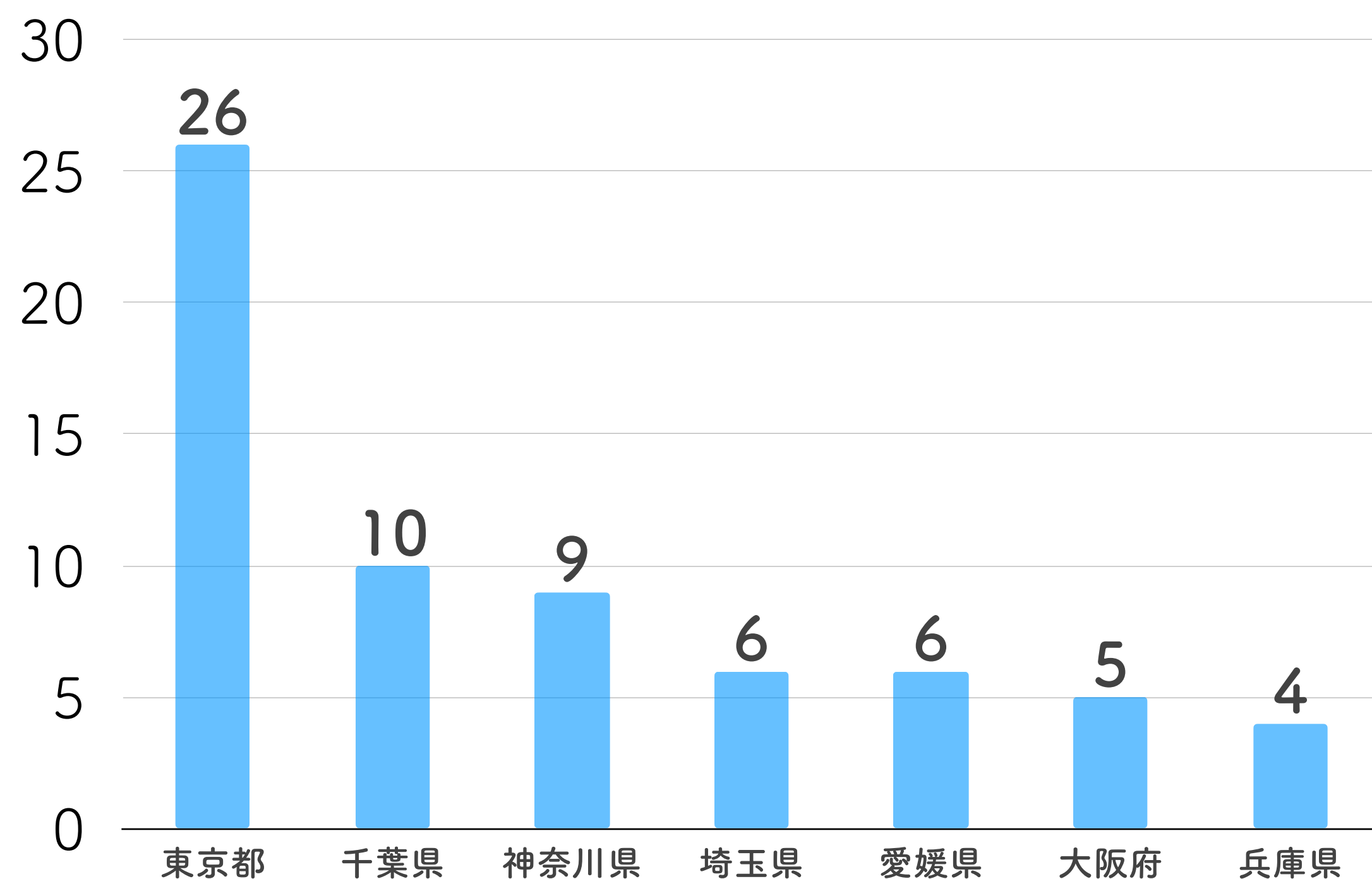
<その他>

コンサルタント、マネジメント・管理（生産・品質など）  
教育・研修・ワークショップなど、秘書、経営  
経営支援・事業継承、商品企画、研究開発、ライター  
製造業の生産性・品質改善、不動産開発・運営管理事業  
ヨガインストラクター、補修業など

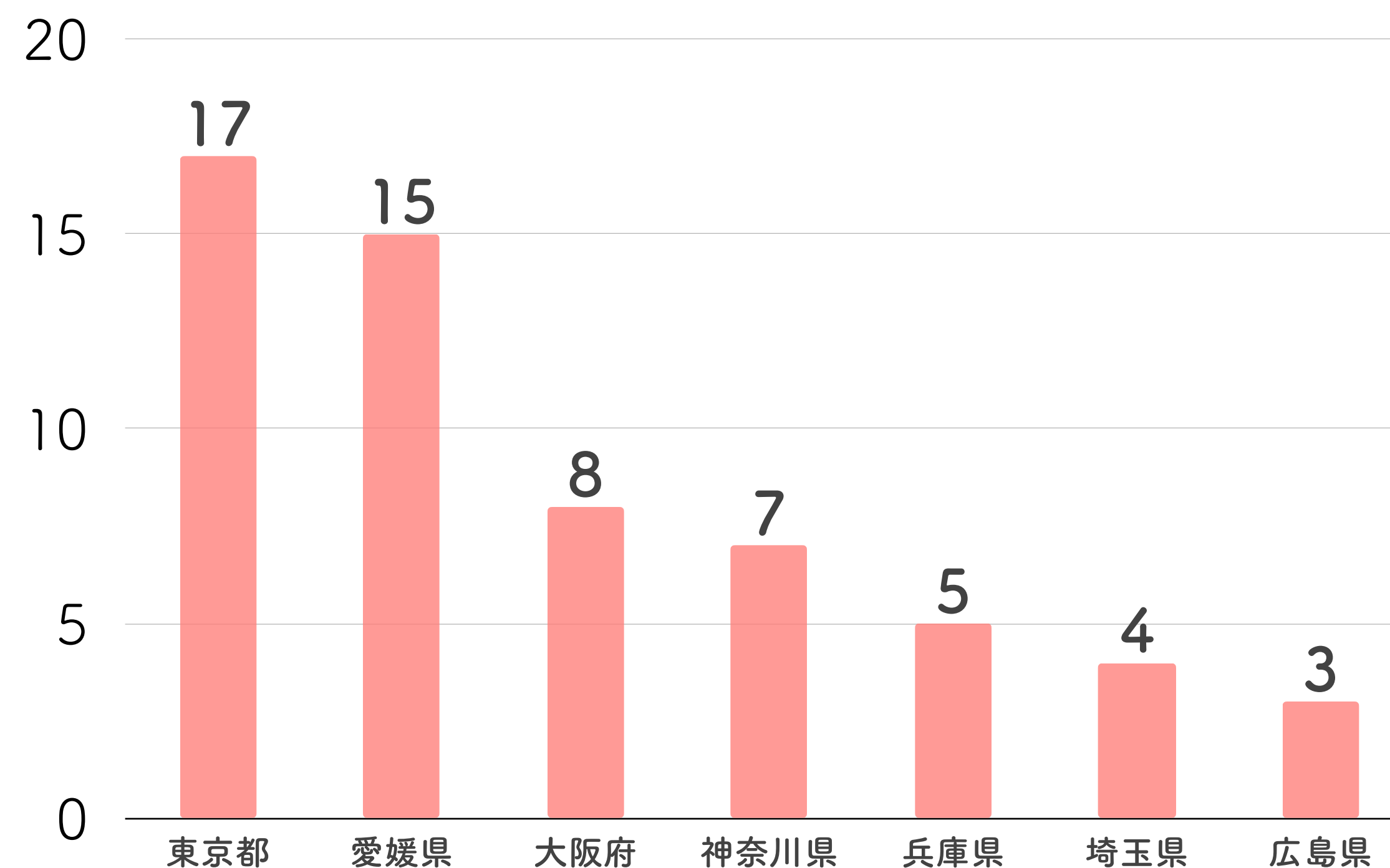


# 8-1. 複業人材の属性 (3)

## 現居住地 (都道府県)



## 出身地 (都道府県)



<2名>  
福岡県、海外

<1名>

茨城県、石川県、山梨県、静岡県、愛知県、三重県  
京都府、奈良県、岡山県、広島県、香川県、高知県

n=82 (3/12時点のプロフィールシートを提出した人数)

<2名>

千葉県、石川県、愛知県、京都府、鳥取県、熊本県

<1名>

青森県、茨城県、栃木県、長野県、三重県、滋賀県  
岡山県、香川県、高知県、福岡県、長崎県



だんだん  
だんだん

複業団

DANDANFUKUGYODAN

@MATSUYAMA