

# 松山市下水道事業 経営戦略

平成29年度～平成38年度

～ お客様の声に謙虚に耳を傾け、  
知恵と工夫により、絶えず事業改善を行い、  
将来にわたり、持続可能な下水道経営を目指す ～



平成29年(2017年)3月

松山市



## 目次

第1章 経営戦略の概要 .....	1
1. 策定の趣旨 .....	2
2. 位置付け .....	4
3. 計画期間 .....	5
4. 対象事業 .....	5
第2章 下水道事業の現状と課題 .....	7
1. 下水道事業の概要と分析の全体像 .....	8
2. 資産・業務に係る現状と課題 .....	11
3. 組織・人材に係る現状と課題 .....	17
4. 財務に係る現状と課題 .....	20
5. 広報に係る現状と課題 .....	38
第3章 下水道経営の基本方針と4つの戦略 .....	41
1. 下水道経営の基本方針 .....	42
2. 資産・業務戦略 .....	45
3. 組織・人材戦略 .....	46
4. 財務戦略 .....	48
5. 広報戦略 .....	50
6. 施策体系 .....	52
第4章 投資・財政計画 .....	59
1. 投資規模の変遷と今後の投資規模の検討 .....	60
2. 今後の財政運営の基本的考え方 .....	64
3. 将来の財政見通し .....	65





第5章 経営指標と目標値 .....	67
1. 経営指標の選定 .....	68
2. 経営目標の基本的考え方 .....	68
3. 資産・業務戦略に関する指標及び目標値 .....	69
4. 組織・人材戦略に関する指標及び目標値 .....	69
5. 財務戦略に関する指標及び目標値 .....	70
6. 広報戦略に関する指標及び目標値 .....	71
 第6章 推進体制と進捗管理等 .....	 73
1. 推進体制 .....	74
2. 進捗管理及び継続的な改善 .....	74
3. 戦略の見直し等 .....	75
 おわりに .....	 76
 資料編（用語解説） .....	 77

※本文中、「\*」のついている用語は77ページからの「用語解説」で説明しています。

