

ニーズ調査結果について

平成31年2月7日

1. 調査目的

2020年度から5年間を第2期とする、「松山市子ども・子育て支援事業計画」の策定に伴い、幼児期の学校教育・保育及び子育て支援の需要を把握するために実施。

2. 調査対象

市内の子どもから無作為に抽出した8,000名

- ・就学前児童(0～5歳児):5,000名
 - ・小学生児童(小1～4年生):3,000名
- ※平成30年4月1日時点の年齢

3. 実施期間

平成30年9月4日(火)～9月19日(水)

※ただし、9/20(木)にお礼兼お願い状を送付し、締切日を9/28(金)に延長

4. アンケート内容等

○アンケート内容

保護者の就労状況や現在の幼児期の学校教育・保育及び子育て支援事業の利用状況と今後の利用希望等について(就学前児童用:問29まで、小学生児童用:問19まで)

○配布方法

就学前児童用と小学生児童用の2種類を別々に郵送にて配布

5. 回収状況

(1) 当初の締切日(9/19)分までの回収状況

○回収数 **合計:3,078通**

・就学前児童(0～5歳児):1,872通

・小学生児童(小1～4年生):1,206 通

○回収率 **全体:38.5%**(就学前:37.4%、小学生:40.2%)

(2) 実施期間延長後の締切日(9/28)分までの回収状況

○回収数 **合計:4,182通**

・就学前児童(0～5歳児):2,607通

・小学生児童(小1～4年生):1,575通

○回収率 **全体:52.3%**(就学前:52.1%、小学生:52.5%)

6. 回収率アップのための取り組み

(1) ポスターの掲示

教育・保育施設、児童館、子ども・子育て支援制度関係各課が所管する施設にニーズ調査を実施していることを啓発するポスターの掲示依頼を実施。また、市役所庁舎内(本館1階ロビー)にも同様にポスター掲示を実施。

(2) 広報紙及びHPへの掲載

9/1号の広報紙にニーズ調査を実施している旨の記事を掲載し、HPにも同様に掲載。

(3) お礼兼お願い状の送付

すべての調査対象者世帯に、お礼兼お願い状を送付し、未回答の方に対しては、回答期間を延長し、回答に協力をしていただくよう依頼。

7. 調査結果の報告

(1) HPへの掲載

- ・単純集計表をHPに公開済。
- ・調査結果報告書が出来上がり次第、HPに公開。

(2) お礼状兼お願い状にQRコードを添付。

すべての調査対象者世帯に送付したニーズ調査への「お礼状兼お願い状」に、調査結果を掲載するHPのQRコードを添付し、スマートフォンで結果を見れるようにした。



松山市ホームページ>くらしの情報>子育て・教育>子ども・子育て支援新制度
>ニーズ調査>「第2期松山市子ども・子育て支援事業計画」策定に係るニーズ
調査

(3) 松山市子育て情報サイトへの掲載

松山市子育て情報サイト「カンガルーカフェ」に公開