

松山市こども計画策定に係る アンケート調査等について

令和6年5月27日

1. アンケート調査について

(1) 調査目的

- ・令和5年末に閣議決定された、国のこども大綱を受け、本市のこども施策の指針となる「松山市こども計画」（以下、「こども計画」という。）を令和6年度に策定する。
- ・こども計画には、こどもや若者などの意見や声を反映することが重要であるため、その手法の1つとして、小学5年生から、若者、子育て当事者等、市民に向けて広くアンケート調査を実施し、計画での施策の指標設定の参考とするとともに、市民の声を反映した計画の策定を目指す。

(2) 調査概要

項目	内容
実施期間	令和6年5月16日（木）～令和6年6月10日（月）
対象者	小学5年生以上の市内在住者（市内の学校等に通学する学生を含む）
実施方式	LoGoフォームを活用したインターネット回答（無記名式）
アンケート内容	日本財団が実施した「こども1万人意識調査」、国が実施した「こども・若者の意識と生活に関する調査」、「結婚と出産に関する全国調査」などを参考に作成。 ※アンケートの回答は【参考資料2】のチラシにあるQRコード及びURLから ※アンケートの設問は【参考資料3-1、3-2】参照 なお、冒頭の年齢の回答によって、大きく「小・中学生」「高校生以上」向けの2種類に質問内容が変化。（高校生以上には、18歳以上のみ、小学生までのこどもがいる方のみが回答する設問あり）
周知方法	広報誌、市公式LINE、教育・保育施設、小中学校、児童館・児童クラブ等への依頼、各種学校への依頼、連携協定先の民間運営サイト等
調査結果の活用	アンケート結果をHPで公表し、集計分析を行い、計画素案へ反映

2. ワークショップの開催について

(1) 開催目的

- ・アンケートの他に、こどもや若者などから直接意見を伺い、計画へ反映するとともに、こどもを対象としたワークショップでは、策定する「こども計画」のこども版を自らが作成し、こども向けの周知・啓発も兼ねる。

(2) 開催概要

項目	こどもワークショップ	若者ワークショップ
対象者	小学5年生～高校生	大学生～概ね30歳まで
募集人数	各回概ね30名程度	30名程度
開催予定	第1回：7月下旬頃 第2回：8月下旬頃 第3回：12月末～令和7年1月頃	7月上旬～7月中旬頃
ワークショップの内容	第1回、第2回：こどもからの意見聴取 第3回：こども版こども計画の作成	こどもまんなか社会の実現に向けて、若者自らが行動できることへの提言

※現在も詳細は検討中であり、今後変更する場合があります。

なお、「アンケート調査」や「ワークショップ」以外にも、こどもや若者、子育て当事者からの意見を伺う方法を引き続き検討し、実施する予定。