

次期松山市子ども・子育て支援事業計画 策定に伴うニーズ調査について

令和5年8月1日

ニーズ調査について

(1)趣旨

「子ども・子育て支援法」に基づく「市町村子ども・子育て支援事業計画」として「第2期松山市子ども・子育て支援事業計画」を策定している(R2～6年度)。今回、次期計画(R7～11年度)の策定にあたり、教育・保育及び地域子ども・子育て支援事業の利用状況や潜在的な利用希望を含めたニーズを把握するため、R5年度に保護者にアンケート調査を行うことにしている。このニーズ調査の結果等を踏まえ、教育・保育及び地域子ども・子育て支援事業の「量の見込み」を設定し、それに対する「確保の内容」や実施時期等を盛り込んだ次期計画をR6年度に策定することになっている。

(2)調査票の作成にあたって

過去のニーズ調査を基に、今回の調査票案を作成し、調査を実施する委託事業者を選定。就学前児童がいる世帯と小学(1年生～4年生)がいる世帯の合計6,000世帯を無作為抽出。調査票を郵送し、郵送及びWeb併用の回答方法で調査を実施。(調査期間は1か月を想定)

調査結果を集計・分析し、教育・保育及び地域子ども子育て支援事業の「量の見込み」を算出。調査結果の報告書を作成し、次期計画及びこども計画の資料の一部としても活用する。

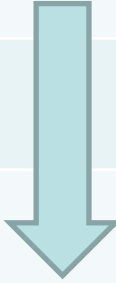
(3)調査対象

調査票の種類	対象者(満年齢)R5.4.1時点	調査世帯(世帯)
就学前児童用	0歳児から5歳児	3,000
小学校児童用	9歳児まで(小学4年生まで)	3,000
合 計		6,000

(4)調査方法

・郵送による配布、回収 ・Webフォーム

ニーズ調査(スケジュール)

月	事務局スケジュール	松山市子ども・子育て会議
8月	・ニーズ調査票案の作成、委託業者の決定	第1回全体会・各部会 (点検評価)
9月	・調査対象者の決定	
10月	・10月下旬～11月中旬頃ニーズ調査 ※場合によっては、ニーズ調査の期間延長	
12月	・集計・分析開始(委託業者)	
1月	 3カ月を想定	
2月		
	・ニーズ調査の集計・分析完了	
3月	・ニーズ調査報告書(冊子)の完成	第2回全体会・各部会 (ニーズ調査の報告等)