

松山市健康づくり応援パートナー登録事業 取組事例の紹介(令和6年度)

各登録企業から提出された実績報告書の審査を行い、最優秀2社、優秀2社を選定しましたので、取組事例を紹介します。また、ユニークな取組をされた企業の事例も紹介します。

最優秀

南海放送株式会社

RNBコーポレーション株式会社

◇所在地 松山市本町一丁目1-1

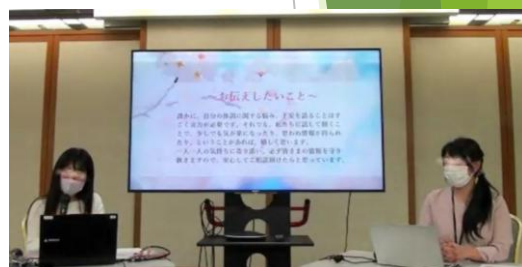
◇業 務 情報通信業

(主な取組)

〇女性限定の「エフ休」制度の新設

妊活のための通院や説明会への出席、妊婦健診や不妊治療の通院や療養、月経前症候群(PMS)、更年期障害など、女性特有の体調不良時に取得可能な特別有給休暇および無給休暇。

取得時は通常の有給休暇として申請することで周囲にわからないような配慮や休暇取得のためらいを軽減。働く女性が活躍するための一助となった。



〇女性専門の相談・サポート制度「エフサポメンター」の新設

会社から委嘱された女性従業員2名がエフサポメンターとして「エフ休」付与の権限を与えられ、女性の健康相談や所属長との連携サポート、病院等の紹介や外部専門機関との連携などシャーン一人一人に寄り添った対応がなされている。「思い切って受診し、気になる症状について原因が分かり治療ができた」「上司に具体的な理由を報告しなくても休暇取得がしやすい」と利用者からの声もあるなど、制度の実効性が高い。



〇グループ企業をあげたウォーキングイベントの実施

南海放送グループ全体で、アプリを利用したウォーキングを実施し、社をあげたイベントとして取り組んでいる。グループ企業と共同実施することで社員の関心を高め、コミュニケーション促進やチーム力の向上が図られ、社内全体で運動への意識が高まり、その後の運動継続に繋がるきっかけとなった。



○株式会社 伊予銀行

◇所在地 松山市南堀端町1番地 ◇業務 金融業・保険業
(主な取組)

- ・新たな健康管理アプリの導入
全従業員に導入。スマホやウェアラブル端末と連携し、歩数や睡眠などの管理や健康コンテンツなどの情報提供
- ・ウォーキングイベントの実施

○パーソルコミュニケーションサービス株式会社 松山サポートセンター

◇所在地 松山市千舟町5-6-1ひめぎん末広ビル ◇業務 サービス業
(主な取組)

- ・食生活イベントとして、野菜量測定会を実施。イベントに先駆けて事前に野菜摂取のアイデアを社員から募り掲示。事後アンケートや測定結果は今後の取り組みに生かす予定で、野菜摂取への意識づけを行った。
- ・歯科医院と共同のイベントを実施。口腔機能測定や相談コーナー、啓発ブースを設け、より満足度の高いものとなった。
- ・企業との対抗ウォーキングを実施

その他事例

○帝人株式会社松山営業所

- ・帝人グループ独自マイレージでは、食生活編・運動編・日常生活編の難易度の異なる24のコースから選べ、楽しみながら取り組めるよう工夫されている。

○第一生命保険株式会社

- ・自社健康アプリ「キュオリズム」の導入で、毎週火曜日に歩数を更新し、チーム対抗戦で歩数を競う。

○松山ヤクルト販売

- ・ヤクルト健康21として4つのコース(体重測定・ウォーキング・体操・野菜キノコ海藻豆類5品目摂取)について目標を設定し健康づくりに取り組む。50人が取り組み目標達成者44人、達成率88%

○株式会社建設マネジメント四国

- ・90日歩数チャレンジ年間2回実施。出前健康講座(健やかな睡眠でこころも身体も健康に)歯科モデル事業の参加と握力計の利用

○株式会社G&J GLOBAL

- ・プランターでミニトマトなどを栽培し、自由に収穫し従業員の野菜摂取を促している。

- ・健康づくりは面倒だ、何をしたらいいかわからないという企業様、従業員同士で体調について雑談したりおしゃべりをしたりすることからで構いません。お気軽に担当までご相談ください。
- ・健康づくり推進課では、登録した企業様が無料で利用できる健康づくりメニュー(出前健康教育や、歩数計・血圧計・DVDの貸出等)をご用意しております。ご興味のある企業様はぜひご利用ください。多くの企業・団体様のご登録をお待ちしています。



松山市健康づくり応援パートナー登録事業

