様式第４号（第９条関係）

松山市健康づくり応援パートナー活動報告書

令和　　年　　月　　日

（宛先）松山市長

企業名

令和　　年度　松山市健康づくり応援パートナーの活動を次のとおり報告します。

	取　組　内　容 太枠内の実施した取組に☑し、 【　　】内に取組内容を御記入ください	○を御記入ください				
		できた	概ねできた	どちらともいえない	あまりできなかった	できなかった
①市が実施する健康づくりへの協力	☐ (a)市が作成・配布する健康づくりに関するポスター、リーフレット等の掲示・配布					
	☐ (b)事業の案内チラシ等の設置・配布のほか、募集協力					
	☐ (c)市主催の市民公開講座等への従業員等の参加					
	☐ (d)啓発用物品・割引券等の提供【　　】					
	☐ (e)敷地内禁煙の啓発					
	☐ (f)野菜摂取の啓発（外食、中食を提供する事業所・飲食店）					
	☐ (g)その他　【　　】					
②従業員に対する健康づくり	☐ (a)栄養・食生活改善の推進　【　　】					
	☐ (b)身体活動・運動の推進　【　　】					
	☐ (c)こころの健康・休養の推進　【　　】					
	☐ (d)歯・口腔保健の推進　【　　】					
	☐ (e)タバコ対策の推進　【　　】					
	☐ (f)アルコール対策の推進　【　　】					
	☐ (g)健康診断の推進　【　　】					
	☐ (h)その他　【　　】					

裏面に取組内容の詳細を御記入ください。

取組内容の詳細を御記入ください。
※取り組みの様子の写真等がある場合は、貼り付けて御提供ください。
※②の記入欄が足りない場合は、別の用紙に同様の内容を記入して御提出ください。
健康づくり推進課メールアドレス：health-up@city.matsuyama.ehime.jp

①市が実施する健康づくりへの協力	□ 市が毎月送信するメールを従業員へ回覧した □ 市の支援メニューを活用した（活用したメニュー：　　） □ その他（　　）
②従業員に対する健康づくり	

取組内容	
□かなり以前から取り組んでいる・□2～3年前から取り組んでいる・□今年度から新たに取り組んだ	
取り組みを始めた理由・目的	
実績（回数、参加人数等）及び効果	
実施するにあたって工夫した点	

取組内容	
□かなり以前から取り組んでいる・□2～3年前から取り組んでいる・□今年度から新たに取り組んだ	
取り組みを始めた理由・目的	
実績（回数、参加人数等）及び効果	
実施するにあたって工夫した点	

取組内容	
□かなり以前から取り組んでいる・□2～3年前から取り組んでいる・□今年度から新たに取り組んだ	
取組みを始めた理由・目的	
実績（回数、参加人数等）及び効果	
実施するにあたって工夫した点	

従業員等の内、表面②のいずれかの項目に取り組めた割合

取組内容 【　　】

取り組みに参加した従業員等の人数		従業員等の				※小数点第1位
□人	÷	□人	×	１００	＝	□%

今年度の表彰企業選定の際、大いに参考とさせていただきます。