

第1回  
9/28 fri.  
START!!

# 松山ワカモノ／宣伝会議

## 松山の魅力を伝える！ ポスターをつくろう！

たけやま3.5も  
参加します！



キックオフ!

### 第1回ワークショップの開催概要

日時	2018年9月28日(金) 18:30~20:30 (受付/18:00~)
場所	松山市総合コミュニティセンター コスモシアター 松山市湊町7丁目5
対象	松山市内に在住または通学・通勤する10~20代
定員	100名程度(先着順)
テーマ	<b>松山の魅力探しの コツをつかもう!</b> POPS 田中淳一氏、たけやま3.5、市外の大学生(ワカスタのメンバー2名)をパネリストに迎え、パネルディスカッションで松山の魅力を探していく。

参加  
無料

#### プログラム

18:30~	オリエンテーション プロジェクトの主旨と皆様へのお願い 「松山の魅力について」
19:05~	「地域を宣伝するとは?」POPS 田中淳一氏
19:45~	休憩
19:55~	パネルディスカッション 田中淳一氏、クリエイターズクラブ愛媛 たけやま3.5、ワカスタ(2名)
20:30~	最後に

「松山ワカモノ／宣伝会議」をツイッターでフォローしよう! ツイキャスでライブ配信や「#松山ワカモノ」で参加!

@松山ワカモノ／宣伝会議

詳細は「松山ワカモノ／宣伝会議」のサイトをご覧ください。最新情報を随時更新中!! ホームページ内からでも応募ができます。

松山ワカモノ／宣伝会議

松山ワカモノ  
／  
宣伝会議  
【応募方法】

- QRコードのフォームから必要事項をご記入の上ご応募ください。  
※個人で応募しても、グループで応募してもOKです。
- 申し込み完了した時点で、確認のメールをさせていただきます。  
※応募者多数の場合、先着順で決定させていただきます。ご了承ください。  
※申し込み締め切り 9月14日(金) 17:00まで



主催：松山市

【お問い合わせ先】 松山市総合政策部シティプロモーション推進課  
【運営委託先】 株式会社 アサツー ディ・ケイ (ADK)

TEL:089-948-6707  
TEL:089-998-6333

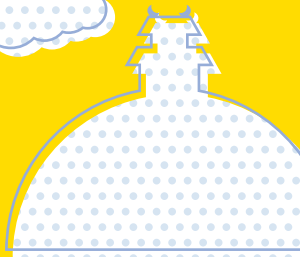
Email:city-promo@city.matsuyama.ehime.jp

# 松山ワカモノ／宣伝会議

松山の魅力を見つけてポスターを作成するワークショップ。

ポスターのキャッチコピーはコピーライターの田中淳一氏が、写真は写真家の浅田政志氏がレクチャーをしてくれます。

第1回目は、「松山の魅力探しのコツをつかもう!」というテーマのもと、地元アイドルのたけやま3.5などをパネリストに迎え、パネルディスカッションをおこないます。プロのクリエイターの力を借りながら、計3回のワークショップでオリジナルのポスターを作成していきます。完成したポスターを発表する展示会も開催予定!!



特別講師

## 日本を代表するクリエイターが特別講師を務めます!



POPS  
田中 淳一氏

第1回 第2回 第3回

クリエイティブディレクター  
コピー&シナリオライター  
東北芸術工科大学講師

早稲田大学第一文学部演劇専修卒業。旭通信社(現ADK)でほぼ全業種の商品、企業広告を担当後、Creativity for Local, Social, Globalを掲げPOPSを設立。松山市、鳥取市、東京都など25都道府県超で自治体のブランディングや地域企業の商品企画などを手がける。15~17グッドデザイン賞受賞展 Creative Director、長編ムービーの脚本なども。国内外50以上の広告賞受賞、内外審査員歴多数。



写真家  
浅田 政志氏

第1回 第2回 第3回

写真集『浅田家』で第34回木村伊兵衛写真賞を受賞。国内外で個展、グループ展を精力的に開催しており、現在、愛媛県美術館で開催中の『坊っちゃん展』への出展や『道後オンセナート2018』のアーティストも務める。三重県文化審議会審議委員や伊勢志摩サミットの「世界に届けたい日本」の審査員など全国各地のフォトコンテストに招聘されている。



## ワカモノの価値観を熟知する気鋭のマーケッターがディスカッションをリード!

ADK  
ブランニング・ディレクター  
藤本 耕平氏

第1回 第2回 第3回

1980年生まれ。一橋大学卒業後、ADKに入社(2002年~)。マーケティング業務に従事。担当クライアントは若者をターゲットとしたブランドが中心。ADK若者プロジェクトリーダーも務め、情報感度の高い学生メンバーで構成する若者マーケター集団「ワカスタ」を2012年に創設。「若者」をテーマに、セミナー講演や新聞・雑誌のコラム連載、大学客員講師などの活動も実施。

パネリスト

## この人たちと一緒に 松山の魅力について考えよう!



クリエイターズクラブ愛媛  
結成10年目、愛媛県を中心に活動するデザイナーやフォトグラファー、コピーライター、イラストレーターが集まるクリエイターの団体。



たけやま3.5  
「愛媛から世界へ」をキャッチコピーに結成された美少女モデルたちによるガールズバンド。メンバーは全員市内出身で市内在住の高校生と大学生。



ワカスタ  
若者自らが若者を分析し、ワークショップやイベント、企業のコラボレーションを通して新たなワカモノの実態を発見していく若者マーケター集団。

## ワークショップ開催からポスター展までの流れ

第1回 9/28 18:30 - 20:30 松山市総合コミュニティセンター コスモシアター

「松山の魅力探しのコツをつかもう!」  
パネルディスカッションで松山の魅力を探していく。



第2回 未定

「キャッチコピーを作ろう!」「写真で表現しよう!」  
松山の魅力をキャッチコピーと写真で表現。



第3回 未定

「ポスターを制作しよう!」  
写真とキャッチコピーを組み合わせたポスターに。



ポスター完成 12月 ポスター展開催(予定)



主催: 松山市

[お問い合わせ先] 松山市総合政策部シティプロモーション推進課  
[運営委託先] 株式会社 アサツー ディ・ケイ (ADK)

TEL:089-948-6707  
TEL:089-998-6333

Email:city-promo@city.matsuyama.ehime.jp