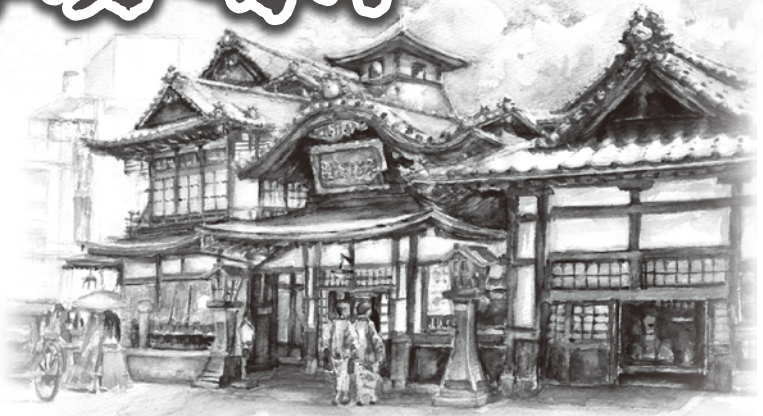


市制施行130周年記念事業

“130”でつむぐ松山 作品募集!

はがき
と
ことば



いい加減
まつやま

「はがき部門」応募用紙

郵便はがき

7 9 0 8 5 7 1

郵送の場合は
62円切手を
貼って下さい

松山市役所 企画戦略課
“130”でつむぐ松山 募集係

キリトリ

住所	(〒 -)		
ふりがな 氏名	年齢	才	
連絡先			
学校名	学年		

- テーマ** 「未来にのこしたい松山の『温かさ』」
- 募集内容** 「はがき部門」
130cmにテーマに沿った絵やことば
※詳細は裏面をご覧ください。
- 募集対象** (1)小学生の部：市内の小学校(特別支援学校を含む)に通う児童
(2)中学生の部：市内の中学校(特別支援学校を含む)及び中等教育学校前期課程に通う生徒
※松山市立小中学校の児童・生徒については、学校を通じてご提出ください。
(3)一般の部：松山市にゆかりのある方(未就学児を除く)
- 応募締切** 平成30年9月7日(金) 必着

「ことば部門」については松山市のホームページにも掲載しており、携帯電話・スマートフォンではこちらからもご覧になれます。



主催／松山市
協力／ことばのちから実行委員会
松山市教育委員会
後援／日本郵便株式会社四国支社
一般社団法人日本絵手紙協会



市制施行130周年記念事業 “130” でつむぐ松山 募集要項

1. 目的

来年、市制施行130年の節目を迎えるにあたり、『“130” でつむぐ松山』と題して市民から絵やことばを募集することで、子どもたちに松山の未来への夢や希望を育ててもらおうとともに、幅広い世代の市民に松山に対する興味・関心をさらに深めていただくことを目的としています。

2. はがき部門の応募方法

応募作品の裏面に必要事項（郵便番号、住所、氏名、年齢、連絡先。児童・生徒は、氏名、学校名、学年）を記入の上、下記応募先までお送りください。封筒に入れてお送りいただいても構いませんが、作品を折り曲げないようにしてください。

※電子メールでの受付は行っておりません。

郵送（郵送料は応募者負担）をお願いします。

3. 応募先・お問い合わせ先

〒790-8571 松山市役所 企画戦略課
“130” でつむぐ松山 募集係 宛
電話：089-948-6213
FAX：089-934-1804
メール：kikaku@city.matsuyama.ehime.jp

4. 審査及び表彰

(1)有識者等による選考や一般投票により、入賞作品を決定します。

- (2)応募作品の中から、最優秀賞（各部1作品ずつ）・優秀賞（各部3作品ずつ）・特別賞（数作品程度）・入選（130作品）を選出し、賞状と副賞を贈呈します。
- (3)副賞として、最優秀賞は道後温泉の入浴券・木桶・温泉タオルセット（5,000円相当）、優秀賞は木桶・温泉タオルセット（3,000円相当）、入選作品は記念品を贈呈します。
- (4)審査の結果・表彰式については、入賞者に追ってお知らせする予定です。

5. 作品の取り扱い

- (1)応募作品は、返却いたしません。
- (2)応募作品、氏名及び町名（児童・生徒は学校名・学年）は、WEB上や印刷物、イベント会場などで公開されることがありますのであらかじめご了承ください。
- (3)入賞作品は、市内のイベント会場等で展示します。
- (4)入賞作品については、市制施行130周年の周知・啓発のため、そのデザインをポスターやチラシ、オリジナル商品に使用する場合があります。
- (5)応募のあった作品は、松山市が本事業の目的の範囲内でそれを利用することについて、応募者が承諾したものとみなします。
- (6)提出された全ての個人情報は厳重に管理し、本事業の目的以外には使用しません。また、個人情報を第三者へ提供することはありません。

キリトリ

[]

応募内容

はがき部門

- ①画材（彩色）は自由とします（色鉛筆・クレヨン・パステル・水彩・油彩・墨絵・版画・貼り絵等いずれでも可。ただし、立体的なものは不可）。
- ②用紙の種類は、所定の応募用紙又は官製はがき（148mm×100mm）サイズで、はがきと同程度の厚みがある紙とします。
- ③題名は18mm×100mm内に記入し、絵やことばは130mm×100mmに描くこととします（絵手紙も可）。
- ④題名、絵及びことばの配置は、下図1のとおりとします（絵は縦長・横長どちらでも可）。
- ⑤作品は、コンピュータグラフィックやOA機器を用いない、未発表の作者自身のオリジナル作品に限ります。描かれる絵画やことばは創作を原則としますので、肖像権や著作権を侵害するものを使用しないでください。

【下図1：官製はがきサイズ】

