えひめ発見！商談会

松山圏域中小企業

販路開拓市 2018

松山圏域 お宝食材・食品

テーマは「食」

松山市 伊予市 東温市 松前町 砥部町 久万高原町

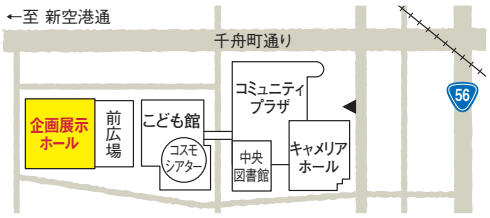
参加無料

地元売り手事業者 中小企業 零細企業 第1次産業 大募集！

参加応募受付期間 2017年7月1日(土)～8月31日(木) ※先着順

開催日時 2018年 2月8日(木) 9:00～16:00

会場 松山市総合コミュニティセンター 企画展示ホール（松山市湊町7丁目5番地）



▶詳しくはホームページまで 松山圏域中小企業販路開拓市 検索

参加応募先

㈱えひめリビング新聞社（委託事業者）内 〒790-8583 松山市千舟町7丁目2-8 TEL.089-921-1188（電話応募不可）

「松山圏域中小企業販路開拓市2018」商談会係

FAXで応募▶089-986-3113

WEBで応募▶ https://living-qa.com/web/enquete/XTTTJJXA

※買い手事業者&商談商品に関するお問合わせメール hanrokaitakuichi@gmail.com

事業に関するお問合せ

松山圏域中小企業販路開拓市実行委員会事務局

〒790-8571松山市二番町4丁目7-2 松山市産業経済部地域経済課内 TEL.089-948-6710

裏面あり

松山圏域中小企業販路開拓市 2018

応募要項

定員

40社（先着順）※商談希望商品や商談相手についての希望調査、ヒアリングを行います。なお、ヒアリングにて本商談会への参加にそぐわないと判断される場合は、参加をお断りすることがありますので、あらかじめご了承ください。
ご参加は1社につき3名までとさせていただきます。
各市町に応募枠を設けています。あらかじめご了承ください。

商談形式

①県内外の百貨店・スーパー等の大手流通業から食品販売店等のバイヤー・仕入担当者が会場内にブースを設け、新規取引を希望する地元に本社・本店がある中小・零細企業が自社製造・生産品を売り込む形式の商談会。
②商談時間は、商談1件あたり25分以内とさせていただきます。

要件

買い手事業者は食材・食品を扱う事業者になりますので、売り手事業者は食材・食品を扱う事業者に限定させていただきます。
下記①～③の全てを満たす事業者
①松山市、伊予市、東温市、松前町、砥部町、久万高原町に本社・本店のある中小・零細企業（製造業、第1次産業も含む）
②10月25日（水）13:00～14:00の商談会事前説明会に参加できること。
商談会未経験者・商談に慣れていない事業者は第1回事前対策セミナーに参加のこと。ただし、第2回、第3回は自由参加。
③商談会前日2/7（水）午後からの商品展示搬入と2/8（木）9:00～16:00の間参加できること。
商談商品は原則、第1次産品、自社加工製造品に限る。※商談商品、買い手事業者等についてはhanrokaitakuichi@gmail.comまでメールでお問合わせください。

応募期間 2017年7月1日（土）～8月31日（木）

応募方法 FAXまたはWEBでお申し込みください。FAXの方は下記の申込書をご利用ください。WEBの方は表面のQRコードかURLからご応募ください。

※本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当実行委員会・松山市・伊予市・東温市・松前町・砥部町・久万高原町・委託事業者は一切の責任を負いかねますので、ご了承の上でお申し込みください。

買い手事業者（前回招聘事例） ※各種別五十音順

※買い手事業者を約30社程度、招聘予定。（下記は前回実績）※確定次第、ホームページにて更新します。

県外
- 【百貨店】㈱近鉄百貨店、㈱そごう・西武 西武福井店、㈱大丸松坂屋百貨店、㈱東急百貨店 日吉東急avenue、㈱阪急阪神百貨店、㈱三越伊勢丹
- 【卸売・ギフト】伊藤忠食品㈱、国分首都圏㈱
- 【卸売、OEM】㈱もへじ
- 【小売関係】㈱トキハインダストリー、㈱日本百貨店、生活協同組合コープさっぽろ
- 【小売関係（ネット）】㈱ルクサ
- 【高速道路】千登世商事㈱、豊浜サービスエリア
- 【生鮮食料・酒類】㈱G7ジャパンフードサービス 大阪事業本部、㈱StyLe、㈱はせがわ酒店

県内
- 【百貨店】㈱伊予鉄髙島屋、㈱松山三越
- 【卸売】愛媛うまいもの販売㈱
- 【小売関係】㈱サニーTSUBAKI、㈱セブンスター、㈱フジ、生活協同組合コープえひめ
- 【宿泊施設】㈱古湧園 ホテル古湧園
- 【土産者屋】㈱古湧園 四国物産館 十五万石
- 【全国地方紙販売】㈱47CLUB

海外（台湾）
- 【百貨店】太平洋崇光百貨股份有限公司（SOGO）
- 【代理店】昌盛食品有限公司

事前対策セミナー開催一覧

商談会開催にあたり売り手事業者向けの事前対策セミナーを開催します。参加お申込み企業の皆様が対象です。

第1回セミナーについては、商談会未経験者・商談に慣れていない事業者は参加必須になります。
第2回、第3回セミナーは自由参加です。※商談会事前説明会は全事業者参加必須【10/25（水）13:00～14:00】

内容	松山市総合コミュニティセンター 松山市湊町7丁目5番地
【第1回】ビジネス成功への鍵 ～①売れるヒントを学ぶ～	10月25日（水）14:00～17:00
【第2回】ビジネス成功への鍵 ～②実践編～ FCPシート（商談用の統一シート）の書き方や、事例をもとにした商談ポイントについて学びます。	10月25日（水）18:00～21:00
【第3回】売れる商品のキャッチコピーと商品写真の撮り方	10月26日（木）13:00～16:00

参加申込みから商談会当日までの流れ

①FAXかWEBで参加申込（8月31日㊍締切）
※先着順

▼

②希望調査、ヒアリング、セミナーへの参加
※商談希望商品や商談相手についての希望調査、ヒアリングを行います。なお、ヒアリングにて本商談会への参加にそぐわないと判断される場合は、参加をお断りすることがありますので、あらかじめご了承ください。

▼

③商談会当日（2018年2月8日㊍）

松山圏域中小企業販路開拓市2018 参加申込書 FAX:089-986-3113

事業所名		ご担当者氏名		所属・役職	
所在地	〒 －				
ご担当者の連絡先TEL		FAX		携帯電話	
E-mail ※必須	@				
ホームページアドレス	□あり（http:// ） □なし（事前確認に使用しますので会社概要や商談希望商品のわかるパンフレット等を郵送で表面の参加応募先まで必ずお送りください。）				
商談希望商品		商品PR			
事前対策セミナー参加希望	事前対策セミナーの参加希望日にそれぞれ○をしてください。［商談会事前説明会］10/25（水）13:00～14:00 ※全事業者参加必須 【第1回】10/25（水）14:00～17:00 【第2回】10/25（水）18:00～21:00 【第3回】10/26（木）13:00～16:00				

※ご記入いただいた情報は実行委員会とバイヤー等、本事業関係者以外の第三者へ開示することはありません。