

松山市

次こそ稼ぐ!

女性の方必見!

EC(電子)セミナー

本セミナーは、近年規模が拡大し、発展し続けているEC市場において、もっと売り上げを伸ばしたい松山市内の事業者様、特に女性事業者様や食関連事業者様などに有益なネットショップの効果的な運営ノウハウや成功方法をご紹介します。ご興味のある事業者様はぜひご参加ください。

参加費
無料

第1回 セミナー

女性
事業者向け
(男性の方も
参加できます)

「売れるサイト構築に不可欠なストーリーづくり」

売れるサイト構築に一番必要なのは、商品購入、問い合わせまでの流れをつくること。ポイントは2つ。商品やサービスが売れるまで店員とお客さんのロールプレイを行う事!お客さま像を家族構成・性格・抱える課題まで具体的に描いた上で、お客さまが欲しいと思う要素を対話からつかみとる事!

商品やサービスのウリや強みは?お客さまの悩みの解決に商品やサービスはどう役立つのか、お客さまをハッピーにさせるのは何か?

「売れるサイト構築に不可欠なストーリーづくり」の極意を、とことん詰めていくプロセスを体感してください。



講師: 小宮山 真吾 氏 (ソフィアブレイン 代表)

日時: 平成28年10月29日(土)
13:30 ~ 15:30 (受付: 13:00)

申し込み期間: 平成28年9月10日(土) ~ 10月24日(月) 17:00

小宮山 真吾 氏 プロフィール

- ・全国商工会連合会「経営革新塾」(2010年度IT戦略的活用コース) 全国1位 全国高評価講師
- ・(一社)ジャパンEコマース コンサルタント協会 特別講師
- ・(一社)ビジネススキル協会(NSMR) 認定講師
- ・一般財団法人ネットショップ能力認定機構 認定講師

【著書】

「はじめてのネットショップ開店・運営講座」(技術評論社)

第2回 セミナー

食関連
事業者向け

「首都圏~全国で活躍しているプロの講師が教える食に関するセミナー」

首都圏~全国で活躍しているEストアー飯島氏による「食」を絡めたネットショップで成功するにはどうすればよいか?

また、首都圏のスマホ顧客を取り組む方法とは?など、ネットショップの成功事例・成功パターンを踏まえながら分かり易くお教え頂きます。



講師: 飯島 直樹 氏 (株式会社Eストアー 営業本部 営業推進チーム)

日時: 平成28年11月12日(土)
13:30 ~ 15:30 (受付: 13:00)

申し込み期間: 平成28年9月10日(土) ~ 11月7日(月) 17:00

飯島 直樹 氏 プロフィール

開店支援のコンサルタントとして約300店舗のお客様の立ち上げに携わる。

その後、流通額拡大のため当社運営商品掲載サイト運営、価格コムなどの商品掲載サイトへ提携先営業。現在は地方企業のEC活性化の後方支援活動としてセミナー講演や、社内のコンサルタントのバックアップを行っている。

場所 KH三番町プレイス3階 第1会議室(各回)

松山市三番町4丁目11番地6

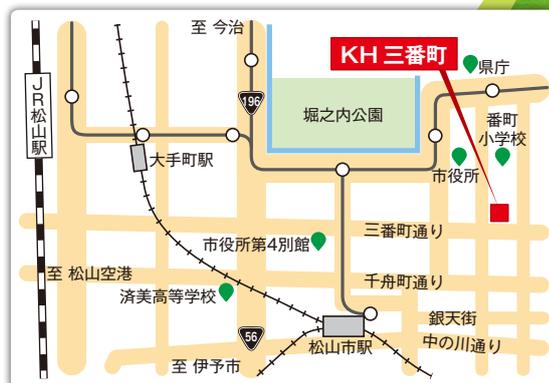
※KH三番町プレイス内の駐車場及び駐輪場は利用できません。

定員 20社程度

(各回: 先着順 定員になり次第締め切らせていただきます)

※ご参加は1社につき3名までとさせていただきます。

主催: 松山市 後援: 松山商工会議所 委託事業者: 星企画株式会社



申し込み方法

参加を希望する方は、「事業者名」「住所」「氏名」「電話番号」「FAX 番号」「メールアドレス」を記載のうえ、下記申し込み先までメールまたはファックスにてお申し込みください。なお、セミナー終了後、個別相談会を開催します。参加を希望される方は、申し込みの際に参加の有無を記載してください。

第1回セミナー申し込み用紙 (FAX 用)

申し込み締め切り 平成28年10月24日(月) 17:00

事業者	住所	
電話番号	—	FAX 番号
メールアドレス		
参加者名	メールアドレス	
参加者名	メールアドレス	
参加者名	メールアドレス	
個別相談会	希望する	希望しない

第2回セミナー申し込み用紙 (FAX 用)

申し込み締め切り 平成28年11月7日(月) 17:00

事業者	住所	
電話番号	—	FAX 番号
メールアドレス		
参加者名	メールアドレス	
参加者名	メールアドレス	
参加者名	メールアドレス	
個別相談会	希望する	希望しない

申し込み先

星企画株式会社 TEL.089-956-3555 FAX.089-956-3556
E-mail. matsuyama-ec2016@hoshi-ad.co.jp

お問い合わせ先

松山市産業経済部地域経済課 TEL.089-948-6710

※個人情報の取扱いについて※

ご記入いただきました個人情報は、取得目的の範囲内で利用し、これらの目的以外で利用する場合は、利用者に対し事前に確認、又は同意を求めます。