



だんだん
松山
プロジェクト

まつやまへの愛、深めませんか？

市民の愛着向上事業

dandan Matsuyama Project

参加者
募集!!

松山市と松山市民の方々ひとりひとりが一緒になって、
市の価値や魅力を高めていく活動「だんだん松山プロジェクト」。
その活動の一環として、新たに「市民の愛着向上事業」を実施します。
今回は、「ソウルフード」と「写真」を大きなテーマとして、松山の魅力を存分に体感できる
2つの事業をご用意しました。市民の皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

①松山の魅力体感事業「三津浜焼きマイスター&北条鯛めしマイスターを目指せ!!」



- [内容] 転勤や就職で松山に来ている方を対象に、郷土料理の調理やツアーを通した松山の魅力体感事業を実施します。
[実施日] 第1回: 11月9日(日)、第2回: 12月13日(土)、第3回: 1月下旬(土・日のいずれか(予定)) ※原則、3回ともご参加ください。
[対象] ◎松山在住5年以内の方/20歳以上40歳未満で、「食」に関心のある方
◎ブログやfacebook、twitter、mixiなど情報発信をするWEBアカウントを1つ以上お持ちの方
事業に参加した感想などをいただける方(松山市のHPで公開します)
[定員] 15名 ※応募者多数の場合は抽選

②若者・学生主体の松山の発信事業「松山ローカルカメラプロジェクト」

- [内容] 若者・学生のみなさんが松山の魅力を発信するサポーターとなり、プロのカメラマンにコツを教わりながら、
若者や学生目線で松山の様々な風景等を写真撮影していただきます。
撮影した素材は「だんだん松山facebook」等で発信するほか、デジタルフォトブック*として編集し、
松山市HPに掲載します。(※参加者には印刷してプレゼント)
[実施期間] 11月9日(日)(初回ミーティング)～平成26年3月31日
[対象] ◎大学生、専門学校生、社会人、主婦の方(高校生は除く)/18歳以上25歳未満の方で、「写真」に関心のある方
◎ブログやfacebook、twitter、mixiなど情報発信をするWEBアカウントを1つ以上お持ちの方
(撮影した素材を基に、SNS等で情報発信していただきます)
[定員] 10名 ※応募者多数の場合は抽選



[お申し込み] 10月15日(水)までに、郵送または電話、ファクス、ホームページで住所、氏名、年齢、電話番号、メールアドレス、
学校名(ご職業)、応募動機を〒790-8571 松山市二番町4丁目7-2 松山市役所 産業経済部 都市ブランド戦略課へ
[お問い合わせ] 松山市役所 産業経済部 都市ブランド戦略課 Tel.089-948-6707 Fax.089-934-1844

<http://www.dandanmatsuyama.com>

いい、加減。まつやま

検索

