報道資料

平成２６年２月１１日

シティプロモーション　「ブロガーツアー」
「松山の暮らしやすさを感じる旅」の実施について

■ **目　的**　　一般消費者のブログが情報メディアとして大きな影響力を持つようになっていることから、本市の魅力を全国に発信するシティプロモーションの一環として、多くの読者を持つブロガー（４名）を招聘し、本市の住みやすさ、暮らしやすさなどを感じてもらうとともに、まつやま農林水産物ブランド「せとか」の収穫や、「道後オンセナート 2014」の体験など松山ならではのツアーを実施します。

　このツアーでの体験や感想を各自のブログで紹介していただき、本市の魅力度や知名度の向上を図ります。

■ **実施日**　　平成２６年2月１５日（土）・１６日（日）　　１泊2日

■ **参加ブロガー**　「食」「旅」などのジャンルで、多くの読者を持つ
『ミセス読者モデルブロガー』及び『主婦パワーブロガー』　４名
（全て女性　うち１名は子ども２名を同伴）

お名前・ハンドルネーム	ブログ名	URL
有泉エマ	エマのビューティー＆ママブログ	http://ameblo.jp/karen1228/
satochin0212	(暫定)DUST　BOX	http://provisionaldustbox.blog50.fc2.com/
mizukikaori	水木香『喋ったり踊ったり走ったり。』	http://ameblo.jp/m-kaori/
menoblo	c＆cママの日記	http://ameblo.jp/menoblo

■ **ツアーテーマ**　「松山の暮らしやすさを感じる旅」

＊今回の招聘者は、数千人の読者を持ち、STORY などの雑誌にも出演している「読者モデルブロガー」をはじめ、「パワーブロガー」と呼ばれる方々で、「暮らし・生活」に関心の高い育児経験のある女性ブロガーですので、松山の暮らしやすさ・住みやすさを感じていただけるような内容としています。

＊また、ブロガー１名のお子さんも参加されることになっており、子どもを通した松山の魅力がブログにアップされることを期待しています。

＊当事業は、関係課や市民団体との連携・協力により、実施します。

■ **行 程**

１日目　　松山文化を感じるお城下、松山城散策と松山グルメを味わう

時　　間	内　　容
12：05～	松山のソウルフード「鍋焼きうどん」（昼食）
12：55～	みかんジュースの蛇口・大街道商店街・ロープウェイ街散策
13：50～	松山城散策
16：25～	坊っちゃん列車乗車（大街道駅～道後温泉駅）
17：10～	道後温泉本館の見学

２日目　　アートとおもてなし、せとかなど旬の収穫体験

時　　間	内　　容
8：45～	四国八十八ヶ所　第 51 番札所　石手寺
9：30～	道後オンセナート　ホテルホリゾンタル見学
10：40～	民芸伊予かすり会館　館内見学、藍染め体験
12：10～	昼食
13：40～	県内最大級の『いちごファーム北条』で 愛媛オリジナル品種「あまおとめ」苺狩り
14：50～	まつやま農林水産物ブランド「せとか」収穫体験

■ **<u>取材についてのお願い</u>**

ブロガーを取材する際には、ブログ名と個人の紐付けはブロガーの意思なしに行うことができず、個人が特定される画像等の取り扱いについても一部制約がありますので、ご了承ください。

また、行程の時間は目安であり、進行状況で前後する場合があります。

詳細や行程については、恐れ入りますが、都市ブランド戦略課へお問い合わせください。

■ **お問い合わせ**

松山市 都市ブランド戦略課（担当；山内・小笠原）　℡９４８－６７０７
当日は、山内の携帯電話へ　℡０９０－３９８８－４７３２