

## メジャーデビューするご当地アイドル「ひめキュン」が初のアニメキャラ化！ ふるさと四国・松山市のPRアニメーションに登場決定！

8月7日にメジャーデビューする人気ご当地アイドルひめキュンフルーツ缶が、地元・愛媛県松山市が制作するオリジナルアニメーションにアニメキャラクターとして登場します。公開は10月を予定しております。是非ご期待ください。

※オリジナルアニメは、松山の魅力を発信するだんだん松山プロジェクトの一環として制作するものです。  
だんだん松山プロジェクトWEBサイト <http://www.dandanmatsuyama.jp>



四国・愛媛県のご当地アイドル「ひめキュンフルーツ缶」は、8月7日に徳間ジャパンコミュニケーションよりメジャーデビューシングル「アンダンテ」を発売します。

また、メジャーデビューと同時に、松山市が10月に公開するオリジナルアニメーションに、メンバーがアニメキャラクターとなって登場することが決定しました。

アニメーションは、松山市が、同市の魅力を全国に発信する目的で制作し、10月から動画投稿サイト「youtube」や公式ホームページ、市内公共施設などで公開します。

制作は、映画『海猿』や『ALWAYS 三丁目の夕日』などを手掛けた東京のクリエイティブプロダクション「ロボット」が担当します。

内容は、道後温泉や松山城など市内の名所を舞台に繰り広げられる冒険活劇で、約5分のメインアニメと、約1分のサブムービー5本、15秒のダイジェスト版を制作します。

アニメーションの中では、メンバー5人が「ひめキュンフルーツ缶」として登場。メンバーそれぞれが台詞のアフレコも行います。

また、8月22日には松山市内で、市のブランドメッセージ「いい加減。まつやま」にメロディーを付ける「サウンドロゴ」を市民100人の声で収録し、同アニメにも使用します。

### 【ひめキュンフルーツ缶について】

ひめキュンフルーツ缶は、愛媛県松山市で誕生したご当地アイドルユニットで、15歳から21歳までの5人の少女たちで構成。

2010年3月に「恋愛エネルギー保存の法則」でインディーズレーベルからデビューし、オリコンインディーズチャートで1位獲得。

また、地元である松山市のライブハウス「ひめキュンシアター(松山キティホール)」を常設会場にした定期公演は、毎回、チケット発売と同時に完売するという人気ぶりで、メジャーデビュー後の全国的な活躍が期待されています。

※オフィシャルサイトURL : <http://himekyun.jp/pc/>