



# 愛媛・松山市の魅力を首都圏へ届ける話題のフリーペーパー 『暖暖松山(だんだんまつやま)』第4号 2013年8月30日(金)に発行！

## “ことば”がまちを駆けめぐる 愛媛 松山へ

松山市(愛媛県松山市二番町四丁目7-2 市長:野志克仁)は2013年8月30日にフリーペーパー『暖暖松山』第4号を発行いたします。『暖暖松山』は、観光情報だけでなく、文化や生活、松山人のあたたかさなど、松山市の多彩な魅力を首都圏に発信する情報誌です。

2012年1月の創刊号で“おもてなしの心が息づく街の魅力”、第2号で“里島で触れた笑顔とぬくもりの旅”、第3号で“瀬戸の小魚(食)文化”を特集して、好評を博しました。

待望の第4号は、子規や漱石が活躍した松山が育んだ新旧の「ことば文化」をテーマに、テレビなどでおなじみの俳人・神野紗希さんの道後温泉吟行案内や、歴史と文化が薫る宿、恋みくじクッキーのお土産など、女子旅にもおさえておきたい情報が満載されています。松山秋祭りなど、この秋の旅選びのためのイベント情報は必見です。

こんこんと湧き出るお湯と“ことば”に癒される、あたたかい一冊に仕上がりましたので、どうぞご期待ください。



“暖暖(だんだん)”は、松山の温暖な気候と市民のおもてなしのあたたかな心、そして“ありがとう”の意味の方言である“だんだん”を掛けています。

暖暖松山オフィシャルサイト

[www.dandanmatsuyama.com](http://www.dandanmatsuyama.com) では、

バックナンバーを含めた

本誌ダウンロードが可能です。



本誌に対するお問い合わせ

松山市役所 産業経済部 都市ブランド戦略課 山内、小笠原 TEL:089-948-6707 FAX:089-934-1804

## ●情報誌の制作概要

- (1) 名称 : 松山市シティプロモーション用フリーペーパー「暖暖松山」
- (2) 事業目的 : 首都圏のオフィスや家庭等に配布することにより、松山市の魅力や価値を確実かつ効果的に情報発信するとともに、松山市の知名度の向上と、良好な都市イメージ創りや都市ブランドの確立及び交流人口、定住人口の増加を図ることを目的としたプロモーション用フリーペーパーです
- (3) 発行 : 松山市 産業経済部 都市ブランド戦略課
- (4) 規格 : AB判 20ページ(表紙及び裏表紙を含む)
- (5) 印刷方法 : オフセット印刷、全ページカラー4色
- (6) 印刷部数 : 70,000部

## ●配布予定場所(配布部数70,000部について)

- ・オフィス配布 (合計部数 約23,000部)  
サンケイリビング新聞社で発行している「シティリビング」の読者会員組織「City's」を通じて、東京、横浜エリアの約2,300オフィスに合計23,000部を配布します。
- ・家庭配布 (合計部数 約23,000部)  
サンケイリビング新聞社発行のリビング新聞の配布網を活用して、東京及び神奈川、千葉のご家庭に配布します。
- ・都営地下鉄の駅のラックに設置 (合計部数 約3,500部)  
都営地下鉄の乗り入れの多い主要駅15駅のマガジンラックに設置します。
- ・その他  
松山市より首都圏等のイベントなどで配布 (合計部数 約20,000部)  
サンケイリビング新聞社よりメディア関係者などに配布 (合計部数 500部)