都市ブランドの確立に向けた「だんだん松山プロジェクト」

【H23年度】

都市ブランド戦略ビジョン（基本方針）

「都市イメージ調査」を実施し現状を把握
課題を分析し基本方針を定める

全国の人々から「選ばれる都市」となるための3つの基本方針
①都市イメージの明確化　②戦略的な情報発信　③市民の愛着や誇りの向上

【H24年度】

都市ブランド戦略プラン　策定

市民と協働で
戦略プラン策定及びブランドメッセージ作成
発信のための下地づくり

プロジェクトへの参加を呼び掛けるロゴ・ステートメント

だんだん松山プロジェクト

「だんだん」のあたたかさを
象徴するハートをモチーフに、
「みんなで一緒に作っていく
手作り感」を手書き風のタッチで、
「これからだんだん変わっていく
松山」と「松山の多彩な魅力」を
色使いのグラデーションで表現。

だんだん松山プロジェクト、はじまります。

いま、日本にだいじなものはなんでしょうか。
私たち一人ひとりに必要なものはなんでしょうか。
それはやっぱり、人と人とのつながりや
人間らしいあったかさだと思うのです。

松山には「だんだん」という言葉があります。
この言葉には、人と人のつながりに大切な感謝の心や、
松山ならではのぬくもりがあります。

だからいま、もう一度この言葉をみんなで考えたい。
そうすることで、この松山のよさを磨いていきたい。
「だんだん」とみんなが言い合う街、
「だんだん」と思えるような
自然の恵みやおもてなしが溢れる街。
住むなら、訪れるなら、そんなやさしくて
あったかい場所がいいと思うから。

この国でいちばん、あったかい街へ。

だんだん松山プロジェクト

戦略プランの立案プロセスを「見える化」し、ブランド戦略の必要性や意義を理解してもらい、
市民と協働で進める参加共創型プロジェクトとして展開

「だんだん松山プロジェクト」には、ありがとうの意味や、松山のぬくもり、発展という期待を込めています

＜３つの検討会議とＷＥＢサイトにより“オール松山”で戦略プランを策定＞

都市ブランド検討会議
都市ブランドに関わりの大きい企業・関係団体・メディア・学識者などで構成　18名
①9月6日（木）
②11月（予定）
③2月（予定）

市民ワークショップ
広報誌（9/15号）等で公募
カフェで気軽に話す雰囲気で開催
①9月29日（土）　定員30名
NBF日銀前ビル4階
②10月14日（日）　定員100名
いよてつ髙島屋ｽｶｲﾄﾞｰﾑ

首都圏ふるさとミーティング
首都圏在住の本市ゆかりの方と“外からの視点”で意見交換
①10月31日（水）開催
②11月中旬（予定）

庁内策定委員会
副市長、教育長、公営企業局管理者、参与、全部局長
- 検討部会：関係各課等長
- プロジェクトチーム：若手職員

ＷＥＢサイト
「だんだん松山プロジェクト」を認知・理解してもらい、参加できる場所として展開

- 市長からのプロジェクト開始メッセージ
- 松山ゆかりのタレントからのメッセージ動画（友近さん、ノッチさん城之内早苗さん）
- 市民からのアイディア募集
- 検討会議・ワークショップなどの内容を紹介

都市ブランド戦略プラン策定（平成25年3月）

松山らしさや魅力の向上策・発信手法など、具体的な方策・推進計画をまとめる

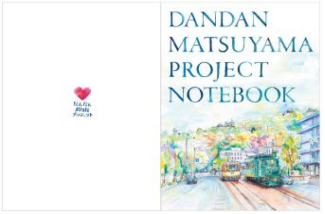
都市イメージの視覚化（ブランドメッセージ・ロゴマーク・ステートメント）

ワークショップ等の意見をもとに候補案を作成（11月～12月）
→ 市民投票の実施（WEBサイト活用）（12月下旬～2月中旬）
→ ブランドメッセージ等決定 市・民間で効果的に活用（3月）

※ブランドメッセージ・ステイトメント…松山の魅力や価値を表す言葉・文章

プロジェクトポスター
（掲出してもらえる店舗や事務所等を募集）

プロジェクトブック



プロジェクトWEBサイト

http://www.dandanmatsuyama.jp/

【H25年度～】

戦略プランに基づく事業展開

戦略プランに基づき「オール松山」での
事業展開を図り、都市ブランドの確立を目指す。

＜参考資料＞

市民ワークショップ「みんなでカフェ」　開催内容

市民のみなさんが集い、松山のよさや松山らしさを考えていく第一歩として、カフェで気軽に話すように、松山の魅力や未来を楽しく自由に語り合うワークショップを開催します。

■第1回　松山のよさを見つけるカフェ　定員30名
松山の魅力についていろんな角度から話し合い、再発見する場です。
日時：9月29日（土）13：00～17：30（開場12：30）
場所：松山市三番町4-9-6　NBF松山日銀前ビル 4階 第1会議室

■第2回　松山の未来を描くカフェ　定員100名
未来の松山のための施策アイディアについて話し合う場です。
日時：10月14日（日）13：00～17：30（開場12：30）
場所：いよてつ髙島屋 8階 スカイドーム

参加方法
参加を希望される方は、氏名・年齢・住所・電話番号を記入し、WEBページ、もしくは電話、FAX、はがきにて、下記までお申込みください。
【WEBページ】　http://www.dandanmatsuyama.jp/
【申込み先】　〒790-8571　松山市二番町4丁目7-2　松山市役所 都市ブランド戦略課
TEL：089-948-6707　FAX：089-934-1804
申込み締切　1回目　9/24（月）　2回目　10/5（金）　当日必着

都市ブランド検討会議　委員名簿

	分　野	分　類	団　体　名	役　職　名	氏　　名
1	産　業	経　済	松山商工会議所	地域振興部長	重　松　雄　二
2		観　光	(公財)松山観光コンベンション協会	評議員・誘客促進委員会委員長	磯　村　良　幸
3		農　業	えひめ中央農業協同組合	販売部長・選果業務課長	桑　原　　強
4		商　業	㈱まちづくり松山	取締役	加　戸　慎太郎
5		交　通	伊予鉄道㈱	鉄道部次長	中　尾　　均
6		金　融	日本政策投資銀行 松山事務所	所長	平　山　睦　喜
7		デザイン	エヒメデザイン協会	会長	山　内　敏　功
8	メディア	新　聞	愛媛新聞社	営業局次長・企画事業部長	武　田　一　夫
9		テレビ	日本放送協会 松山放送局	放送部（制作）ディレクター	竹　下　健一郎
10		出　版	㈱エス・ピー・シー	常務取締役	横　山　ぬ　い
11		生活情報紙	㈱えひめリビング新聞社	取締役編集長	小　原　明　美
12	市民団体	市民活動支援	NPO法人いよココロザシ大学	理事長	泉　谷　　昇
13		まちづくり	NPO法人まちづくり支援えひめ	代表理事	前　田　　眞
14		文化振興	NPO法人俳句甲子園実行委員会	会長	岡　本　　治
15		産品生産	松山市青年農業者連絡協議会	会長	池　本　竜　次
16	有識者	地場産業	(公財)えひめ産業振興財団	プロジェクトマネージャー	中　野　　隆
17		教育機関	愛媛大学 法文学部総合政策学科	准教授	谷　本　貴　之
18		旅行愛好家	フリーアナウンサー		熊　本　フ　ミ

■第1回　都市ブランド検討会議
日時：9月6日（木）13：30～15：30
場所：松山市役所　会議室