

お願い：本リリース内容の情報解禁は**記者発表会終了後**となります。
それまでは**報道関係者の皆様のみ**の情報とさせていただきます。ご理解ご協力の程お願い申し上げます。

明治から現代へと歴史を飛び越える、最高に刺激的な夏が始まる！

ティージーシー

ニセンニジュウロク

SBI証券 presents **TGC MATSUYAMA 2026** by TOKYO GIRLS COLLECTION

記者発表会のお知らせ

記者発表会に、グローバルな人気を誇る**矢吹奈子**の登壇が決定。
さらに TGC 松山 2 開催連続で **LDH JAPAN とのコラボレーション**も！

～ 2026年4月20日（月）於：松山市総合コミュニティセンター「キャメリアホール」～
プレス受付：13:00 プレスブリーフィング：13:20 記者発表会開始：13:30

東京ガールズコレクション実行委員会（企画/制作：株式会社 W TOKYO）は、2026年8月16日（日）に愛媛県武道館にて、『SBI証券 presents TGC MATSUYAMA 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION』（SBI証券 presents TGC 松山 2026）を開催する運びとなりました。



2024年、「TGC地方創生プロジェクト（※1）」が四国地方における記念すべき最初の地として愛媛県松山市に初上陸しました。明治27年の改築以降、大正、昭和、平成、そして令和へと、時代とともに輝き続ける愛媛県松山市のシンボル「道後温泉本館」が約5年半に渡る保存修理工事を終え再び息を吹き返した、そんな130年変わらない愛媛県松山市の景色が帰ってきた最初の週末にTGC松山を初開催し、時代を超えて世界中から愛される愛媛県松山市の魅力の数々を、TGC松山に集った最新トレンドとともに全国、そして世界に向けて発信。総体感人数はのべ約844,950名（会場来場者数：のべ約6,950名／配信の総視聴者数：のべ約818,000名／パブリックビューイングの総視聴者数：のべ約20,000名）、経済波及効果は約20億7,086万円を記録し、大盛況のうちに幕を閉じました。

2回目の開催となる今回のTGC松山のテーマは“RETRO-FUTURE SUMMER”です。明治の文豪や俳人が心を寄せた風景と最先端の都市機能がシームレスに繋がるまち、松山。新しく生まれ変わる「松山市駅」をゲートに、過去（RETRO）と未来（FUTURE）を自由に行き来する旅が始まります。夏目漱石や正岡子規がともに暮らした唯一の場所「愚陀佛庵」や数々の「句碑」。そんな文豪たちの足跡が残るまち並みや、ノスタルジックな「三津浜」の路地裏を歩いた後には、船に乗って「興居島」の青い海へと飛び出す。そんなハイブリッドなまちの楽しさを、TGCが持つ圧倒的なエネルギーでさらにブースト。明治から現代へと歴史を飛び越える、最高に刺激的な夏をお届けします！

プラチナパートナーには、2026年3月27日（金）に株式会社 W TOKYO と資本業務提携契約を締結したSBIホールディングス株式会社の子会社で、1999年のインターネット取引のサービス開始以来、日本におけるネット証券の先駆者として、「顧客中心主義」の経営理念のもと、「業界最低水準の手数料で業界最高水準のサービス」を提供し続けている株式会社 SBI証券 様に決定しました。

つきましては、2026年4月20日（月）に記者発表会を行いますので、ご多忙の折とは存じますがご取材いただきたく、ご案内申し上げます。本リリース最終ページのご返信用紙にご記入の上、PR事務局（株式会社 W TOKYO内）メール：pr-tgc@w-tokyo.co.jp／FAX：03-6419-7776宛に**4月19日（日）19時まで**にお申し込みいただきますようお願い申し上げます。記者発表会には、TGCを代表して、アジアを中心としたグローバルな人気を集めている**矢吹奈子**が登壇します。



さらに、前回のTGC松山にて、LDH JAPAN 所属の6人組男性グループ・LIL LEAGUEと地元・新田高等学校 ダンス部がスペシャルコラボレーションした夢のステージの実現や、TGC松山開催当日に松山市青少年センター 体育館にて、LDH JAPAN 所属アーティストの楽曲や様々な音楽に合わせて、来場者が一体となりながらダンスを楽しみ、身体を動かしながらSDGs目標「3.すべての人に健康と福祉を」を推進した「LDH ダンスワークショップショー」の開催を実現した「W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクト(※2)」の実施も決定。記者発表会では、今回のTGC松山における実施内容の概要を発表する他、同プロジェクトのリーダー的存在でもある **EXILE TETSUYA** より届いた ビデオメッセージのご紹介を予定しています。

(※2) <W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクトとは>

株式会社W TOKYOと株式会社LDH JAPANが2022年11月にパートナーシップを組み、全国各地で開催されるTGCの場を活用し、ダンスをはじめとするエンタテインメントと自治体とのコラボレーションを通じた地域社会への貢献、SDGsの推進を目指す新たなプロジェクト。主に、SDGs目標「3.すべての人に健康と福祉を」を推進する老若男女幅広くダンスに触れ合える機会の創出、SDGs目標「4.質の高い教育をみんなに」を推進するダンスを通じた次世代育成とエンタテインメント体験機会の創出、SDGs目標「17.パートナーシップで目標を達成しよう」を推進する自治体・W TOKYO・LDH JAPANみんなで協力していく、という3つの軸で活動しています。



< 記者発表会 概要 >

- イベント名称：SBI証券 presents TGC MATSUYAMA 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION 記者発表会
- 日程：2026年4月20日（月）
- 受付時間：13:00～（プレスブリーフィング 13:20～）
※カメラ台のポジショニングは、スチール、ムービーともに先着順（オフィシャルを除く）
- 会場：松山市総合コミュニティセンター「キャメリアホール」（愛媛県松山市湊町7-5）
- 開始時間：13:30～（予定）
- 登壇者：田嶋康弘（東京ガールズコレクション実行委員会、株式会社W TOKYO 地方創生管掌、株式会社TGC Social lab 代表取締役）
野志克仁（松山市長）
小川裕之（株式会社SBI証券 専務取締役）
矢吹奈子（ゲスト）※当日発表のスペシャルゲストのため、事前の報道発表はお控えください。
- スケジュール(予定)：13:30～ 開会
主催・共催・プラチナパートナー各代表者 ご挨拶
報道各社からの質疑応答
EXILE TETSUYAからのビデオメッセージ
矢吹奈子登壇 ～ MCとのトークセッション
フォトセッション
14:15 終了 ～ 個別取材へ ※事前にご希望をいただいた媒体様のみ。

全て、本ご案内状配信時の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので予めご了承ください。

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

(※1) ■TGC地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月の『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに、日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC（東京開催）会場内におけるプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。そして2015年、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に福岡県北九州市にて開催をしたTGC 北九州 2015を皮切りに、北陸地方初の富山、中国地方初の広島に続き、静岡、熊本、関西地方初の和歌山、四国初の松山、香川、そして新潟へと年々開催地を広げております。今後も、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。