



概要：ロケーションジャパン大賞



第15回 ロケーションジャパン大賞

「ロケ地になった」がゴールじゃない
目的は地域のファンづくり！

「ロケーションジャパン大賞」

この1年に公開・放送された作品の中で
一番地域を盛り上げた**作品**と**地域**を表彰。

＜審査基準＞

- ◎ 20,000人以上の**一般アンケート**
- ◎ **4つの基準**による編集部審
- ◎ **有識者**による審査

ロケーションジャパン大賞とは

ロケーションジャパン大賞とは…

対象年度に公開・放送された作品の中から、アンケートを基に4つの指標について審査し、**最も地域を沸かせ、人を動かした「作品×地域」**に贈られる賞

【ロケーションジャパン大賞：4つの指標】

■指示率

→一般20000名アンケートを基準にした、「行きたくなった作品と町」の投票結果

■撮影サポート度

→撮影隊がスムーズにロケを行える組織があるか。
また、リピーターが来るといった実勢があるか。

■行楽度

→作品をきっかけに来た観光客向けに、撮影実績を活用したツール（ロケ地MAP、ロケ地看板、衣装展示、ツアーほか）が用意されているか。
ロケ地観光を楽しめる施策があるか。

■地域の変化

→作品により、町にとってどのような効果があったかを数値で残し
市民に発信ができていないか？（地元紙での発信、
経済効果の数値化&情報発信、ニュースメディアでの露出）



ロケーションジャパン大賞 4つの指標

この賞は6000名の一般投票（支持率）を基に、
地域の変化、撮影サポート度、行楽度のポイント数を加えて選定しています。
下記指標項目をチェック！

支持率

行きたくなったロケ地
アンケートを実施、それ
をポイント化して算出。
☐ 6000名の
一般アンケート



地域の変化

作品によって、地域にどれだ
け有益なことが起きている
のか、それを数値として算出
し、住民に情報公開できてい
るかを項目化してチェック。
☐ 映像露出時間の広告換算
効果
☐ 観光客増の割合
☐ マスコミへの周知
☐ フォーラムの実施ほか



撮影サポート度

撮影隊がスムーズにロケを
行える組織か。また撮影隊
にも地元の良さが伝わる
工夫ができていないかをポ
イント化している。
☐ ロケ支援組織の有無
☐ 窓口の一本化
☐ 地域連携の円滑さ
☐ 飲み出し、食事等の
独自性はか



行楽度

作品の世界観が味わえるか。地域が
持つものの魅力を楽しめるかを
いくつかの項目に分けてチェック。

☐ ロケ地 MAPの有無
☐ ツアー・ラリーの実施
☐ パネル展示・衣装展示ほかの展示
☐ 語り部がいる
☐ イベントの実施 ほか

第15回 ロケーションジャパン大賞

【選定該当作品】

2023年11月1日

～2024年10月31日

に放送・公開された作品

【発表】 2025年2月20日

【授賞式】 2025年2月20日

※都内にて開催予定

ロケーションジャパン大賞の歩み

第1回ロケーションジャパン大賞

すべての始まり！！

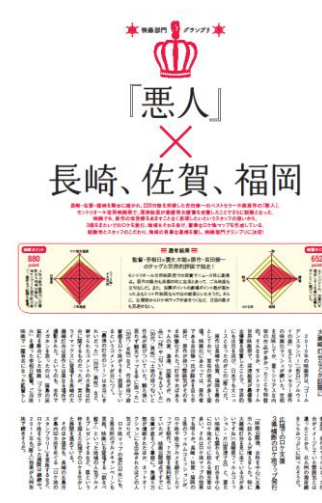
2,000人のアンケートを基にグランプリを決定

★グランプリ(ドラマ部門)

『龍馬伝』 × 高知

★グランプリ(映画部門)

『悪人』 × 長崎、佐賀、福岡



☆準グランプリ(ドラマ部門)

『ゲゲゲの女房』 × 東京・調布

○特別賞○

・ドラマ部門：『IRIS』 × 秋田

・映画部門：『桜田門外ノ変』 × 茨城・水戸

☆準グランプリ(映画部門)

『RAILWAYS』 × 島根

この時はまだ表彰式等は無し・・・

ロケーションジャパン大賞の歩み

“ブームをけん引する女子が選んだ”

第2回ロケーションジャパン大賞

『女子』をターゲットに、536人の女性のアンケートを基にグランプリを決定

★グランプリ

『おひさま』 × 長野県 【安曇野】

☆準グランプリ

『コクリコ坂から』 × 神奈川県 【横浜】

グランプリ
『おひさま』
長野県
【安曇野】

お家の間に隔たまりを捨てた朝ドラが栄えあるグランプリに

平均視聴率18.6%、集客率は71.6%と、昨年の『アタゴ』の女性をけん引する作品を記録。テレビ・ネット（地上波含む）視聴率合計が過去最大の集客率は、全国から電波が届けられるほど。地上波よりデジタル化に伴い、いつもの朝ドラより視聴率アップが期待されていた。『おひさま』は、朝ドラの歴史を塗り替えた作品として、今を生きる女子が選んだ。

作品のあらまし
『おひさま』は、長野県安曇野市にある、おひさまの森という場所を舞台に、おひさまの森の物語を描く。おひさまの森は、おひさまの森の物語を描く。おひさまの森は、おひさまの森の物語を描く。

作品のあらまし
『おひさま』は、長野県安曇野市にある、おひさまの森という場所を舞台に、おひさまの森の物語を描く。おひさまの森は、おひさまの森の物語を描く。おひさまの森は、おひさまの森の物語を描く。

作品のあらまし
『おひさま』は、長野県安曇野市にある、おひさまの森という場所を舞台に、おひさまの森の物語を描く。おひさまの森は、おひさまの森の物語を描く。おひさまの森は、おひさまの森の物語を描く。

準グランプリ
『コクリコ坂から』
神奈川県
【横浜】

ノスタルジックな風景の風景に、主役のまっすぐな心と、夢の追求の声

作品のあらまし
『コクリコ坂から』は、横浜を舞台に、コクリコ坂の物語を描く。コクリコ坂は、横浜の風景を描く。コクリコ坂は、横浜の風景を描く。

作品のあらまし
『コクリコ坂から』は、横浜を舞台に、コクリコ坂の物語を描く。コクリコ坂は、横浜の風景を描く。コクリコ坂は、横浜の風景を描く。

作品のあらまし
『コクリコ坂から』は、横浜を舞台に、コクリコ坂の物語を描く。コクリコ坂は、横浜の風景を描く。コクリコ坂は、横浜の風景を描く。

☆特別賞
『モテキ』 × 東京都
【下北沢ほか】

第3回ロケーションジャパン大賞
2,000人のアンケートを基にグランプリを決定

『おおかみこどもの雨と雪』 × 富山県

『テルマエ・ロマエ』

× 静岡県河津町・栃木県那須町



日本の温泉って素晴らしい！
ローマ人もびっくりの大反響

○ユニーク賞○

『あなたへ』×兵庫県朝来市
『のぼうの城』×埼玉県行田市
『踊る大捜査線 THE FAINAL 新たなる希望』×東京都お台場
『わが母の記』×静岡県伊豆市

○特別賞○

『最後から二番目の恋』 × 神奈川県鎌倉市

ロケーションジャパン大賞の歩み

第4回ロケーションジャパン大賞

2,000人のアンケートを基にグランプリを決定

★グランプリ 『あまちゃん』 × 岩手県久慈市

☆準グランプリ(映画)

『陽だまりの彼女』 × 神奈川県藤沢市

☆準グランプリ(ドラマ)

『八重の桜』 × 福島県会津若松市



○各部門特別賞○

- ・ 支持率部門：『半沢直樹』 × 大阪府大阪市・東京都
- ・ 地域の変化部門：『孤独のグルメ Season3』 × 静岡県河津町
- ・ 行楽度部門：『県庁おもてなし課』 × 高知県
- ・ ロケ支援部門：『泣くな、はらちゃん』 × 神奈川県三浦市

ロケーションジャパン大賞の歩み

第5回ロケーションジャパン大賞

2,000人のアンケートを基にグランプリを決定

★グランプリ

『るろうに剣心 京都大火編／伝説の最期編』 × 滋賀県



全国10都道府県30ヵ所のロケ地から
作品の世界とともにもリンクした場所

支援度

滋賀県では、ロケーションジャパン大賞の開催を支援し、ロケ地として活用されることを目指しています。また、ロケ地として活用されることを目指しています。

地域の変化

滋賀県では、ロケーションジャパン大賞の開催を支援し、ロケ地として活用されることを目指しています。また、ロケ地として活用されることを目指しています。

支援率

2014年第5回ロケーションジャパン大賞の開催を支援し、ロケ地として活用されることを目指しています。また、ロケ地として活用されることを目指しています。

行楽度

滋賀県では、ロケーションジャパン大賞の開催を支援し、ロケ地として活用されることを目指しています。また、ロケ地として活用されることを目指しています。

地域

滋賀県では、ロケーションジャパン大賞の開催を支援し、ロケ地として活用されることを目指しています。また、ロケ地として活用されることを目指しています。

支援率

2014年第5回ロケーションジャパン大賞の開催を支援し、ロケ地として活用されることを目指しています。また、ロケ地として活用されることを目指しています。



滋賀県は、ロケーションジャパン大賞の開催を支援し、ロケ地として活用されることを目指しています。また、ロケ地として活用されることを目指しています。

滋賀県は、ロケーションジャパン大賞の開催を支援し、ロケ地として活用されることを目指しています。また、ロケ地として活用されることを目指しています。



☆準グランプリ(大河ドラマ)

『軍師官兵衛』 × 兵庫県

☆準グランプリ(映画)

『ホットロード』 × 神奈川県藤沢市

○各部門賞○

- ・ 支持率部門：『花子とアン』 × 山梨県
『孤独のグルメ Season4』 × 愛知県日間賀島
- ・ 地域の変化部門：『まほろ駅前狂騒曲』 × 東京都町田市
- ・ 行楽度部門：『続・最後から二番目の恋』 × 神奈川県鎌倉市
『そのみにて光り輝く』 × 北海道函館市
- ・ ロケ支援度部門：『WOOD JOB! ～神去なあなあ日常～』
× 三重県津市

ロケーションジャパン大賞の歩み

第6回ロケーションジャパン大賞

3,000人のアンケートを基にグランプリを決定

★グランプリ

『まれ』 × 石川県輪島市

「ホントはオモシロイ伝統文化! 故きを温ねて、経済効果55億円!!」

受賞ポイント

『まれ』 石川県輪島市

「ホントはオモシロイ伝統文化! 故きを温ねて、経済効果55億円!!」

受賞ポイント

『まれ』 石川県輪島市

「ホントはオモシロイ伝統文化! 故きを温ねて、経済効果55億円!!」

受賞ポイント

『まれ』 石川県輪島市

「ホントはオモシロイ伝統文化! 故きを温ねて、経済効果55億円!!」

受賞ポイント

『まれ』 石川県輪島市

「ホントはオモシロイ伝統文化! 故きを温ねて、経済効果55億円!!」

受賞ポイント

『まれ』 石川県輪島市

「ホントはオモシロイ伝統文化! 故きを温ねて、経済効果55億円!!」

☆準グランプリ 『流星ワゴン』 × 広島県福山市

「流星ワゴン」 広島県福山市

「流星ワゴン」 広島県福山市

「流星ワゴン」 広島県福山市

「流星ワゴン」 広島県福山市

「流星ワゴン」 広島県福山市

○各部門特別賞○

- ・ 支持率部門：『進撃の巨人 ATTACK ON TITAN』 × 長崎県長崎市
『図書館戦争 THE LAST MISSION』 × 新潟県十日町市
- ・ 地域の変化部門：『花燃ゆ』 × 山口県萩市
- ・ 行楽部門：『マッサン』 × 北海道余市町
『味園ユニバース』 × 大阪府大阪市
- ・ 撮影サポート部門：茨城県・神奈川県綾瀬市・神奈川県藤沢市

ロケーションジャパン大賞の歩み

第7回ロケーションジャパン大賞

5,100人のアンケートを基にグランプリを決定

★グランプリ

『ちはやふる—上の句・下の句—』
× 滋賀県大津市



☆準グランプリ

『真田丸』

× 長野県上田市



○各部門特別賞○

- ・ 支持率部門 : 『君の名は。』 × 岐阜県飛騨市
- ・ 地域の変化部門 : 『ガールズ&パンツァー劇場版』 × 茨城県大洗町
- ・ 行楽部門 : 『シン・ゴジラ』 × 神奈川県川崎市
- ・ 撮影サポート部門 : 『orange—オレンジ—』 × 長野県松本市
- ・ 撮影サポート部門 : 『人生の約束』 × 富山県射水市
- ・ 撮影サポート部門 : 『コウノドリ』 × 神奈川県綾瀬市

ロケーションジャパン大賞の歩み

第8回ロケーションジャパン大賞

7,500人のアンケートを基にグランプリを決定



本格的な表彰式開催！

&大賞について、累計**110媒体**で紹介！

★グランプリ

『探偵はBARにいる 3』

× 北海道札幌市

☆準グランプリ☆

『ナラタージュ』 × 富山県



○各部門特別賞○

- ・ 支持率部門：『陸王』 × 埼玉県行田市
- ・ 地域の変化部門：『ひよっこ』 × 茨城県
- ・ 行楽度部門：『ユーリ!!! on ICE』 × 佐賀県唐津市
- ・ 撮影サポート部門：『昼顔』 × 千葉県いすみ市

ロケーションジャパン大賞の歩み

第9回ロケーションジャパン大賞

歴代最多8,000人のアンケートを基にグランプリを決定！



★グランプリ 『半分、青い』 × 岐阜県

☆準グランプリ☆
『万引き家族』 × 千葉県いすみ市



○各部門特別賞○

- ・ 支持率部門：『坂道のアポロン』 × 長崎県佐世保市
- ・ 地域の変化部門：『西郷どん』 × 鹿児島県
- ・ 行楽度部門：『チア☆ダン』 × 福井県
- ・ 撮影サポート部門：『8年越しの花嫁 奇跡の実話』 × 岡山県

大賞の結果は延べ204媒体(前年比185%増!!)で紹介！

⇒絶大なPR効果！

ロケーションジャパン大賞の歩み

第10回ロケーションジャパン大賞

6,000人のアンケートを基にグランプリを決定！



★グランプリ

『翔んで埼玉』 × 埼玉県

☆準グランプリ☆

『なつぞら』 × 北海道十勝エリア



○各部門特別賞○

- ・ 支持率部門：『今日から俺は！！』 × 栃木県足利市
- ・ 地域の変化部門：『ダイヤモンドナイト』 × 秋田県鹿角市
- ・ 行楽度部門：『引っ越し大名！』 × 兵庫県姫路市
- ・ 撮影サポート部門：『七つの会議』 × 神奈川県綾瀬市

ロケーションジャパン大賞の歩み

第11回ロケーションジャパン大賞

6,000人のアンケートを基にグランプリを決定！



★グランプリ

『浅田家！』 × 三重県津市

☆準グランプリ☆

『エール』 × 福島県福島市



○各部門特別賞○

- ・ 支持率部門：『糸』 × 北海道上富良野町
- ・ 地域の変化部門：『星屑の町』 × 岩手県久慈市
- ・ 行楽度部門：『弱虫ペダル』 × 静岡県浜松市

ロケーションジャパン大賞の歩み

第12回ロケーションジャパン大賞

6,000人のアンケートを基にグランプリを決定！



★グランプリ

『花束みたいな恋をした』

× 東京都調布市

☆準グランプリ☆

『おかえりモネ』

× 宮城県気仙沼市、登米市



○各部門特別賞○

- ・ 支持率部門：
『ゆるキャン△SEASON 2』 × 静岡県
- ・ 地域の変化部門：
『最高のオバハン 中島ハルコ』 × 愛知県幸田町
- ・ 撮影サポート部門：
『るろうに剣心 最終章 The Final／The Beginning』
× 滋賀県

ロケーションジャパン大賞の歩み

第13回ロケーションジャパン大賞

10,000人のアンケートを基にグランプリを決定！



★グランプリ

『とんび』 × 岡山県

☆準グランプリ☆

『鎌倉殿の13人』 × 静岡県伊豆の国市

○特別賞：

『NICE FLIGHT!』

× 日本航空・国土交通省 航空局



○各部門特別賞○

- ・ 支持率部門：
『沈黙のパレード』 × 静岡県牧之原市
- ・ 地域の変化部門：
『峠 最後のサムライ』 × 新潟県長岡市
- ・ 行楽度部門：
『今夜、世界からこの恋が消えても』 × 神奈川県藤沢市
- ・ 撮影サポート部門：
『今はちょっと、ついてないだけ』
× 千葉県茂原市、長野県千曲市、
愛知県幸田町、長崎県島原市

ロケーションジャパン大賞の歩み

第14回ロケーションジャパン大賞

20,000人のアンケートを基にグランプリを決定！



★グランプリ

『どうする家康』 × 静岡県浜松市

☆準グランプリ☆

『VIVANT』 × 島根県

○特別奨励賞：

『あまちゃん』 × 岩手県久慈市



○各部門特別賞○

- ・ 支持率部門：
『First Love初恋』 × 北海道札幌市
- ・ 地域の変化部門：
『舞いあがれ！』 × 長崎県五島市
- ・ 行楽度部門：
『春に散る』 × 大分県大分市
- ・ 撮影サポート部門：
『雑魚どもよ、大志を抱け！』 × 岐阜県飛騨市

受賞による成果

①久慈市の場合

「あまちゃん」が第4回J大賞受賞！

⇒受賞後も継続的なPR活動

- ・地元有志“あまロスなげき隊”によるおもてなし
- ・「あまロスヒーリングツアー」の開催
- ・「あまちゃん」ロケ地マップ作成
- ・「北三陸あまちゃん観光推進協議会」の設立
- ・・・・etc



⇒ロケツーリズム協議会に参加するなど、積極的、継続的なPR活動を行う

すると・・・



ロケツーリズム
協議会で
マッチング

受賞による成果②

のん主演映画「星屑の町」を誘致成功！



遠藤譲一市長と主演ののんさん→



☆映画のメイン舞台が「久慈市」に！

(もともとは架空の町が舞台)

☆ロケハンから公開までリアルタイム発信！

⇒撮影前から公開まで1年を通して地域プロモーション

誘致成功により・・・

⇒全12社による現場取材

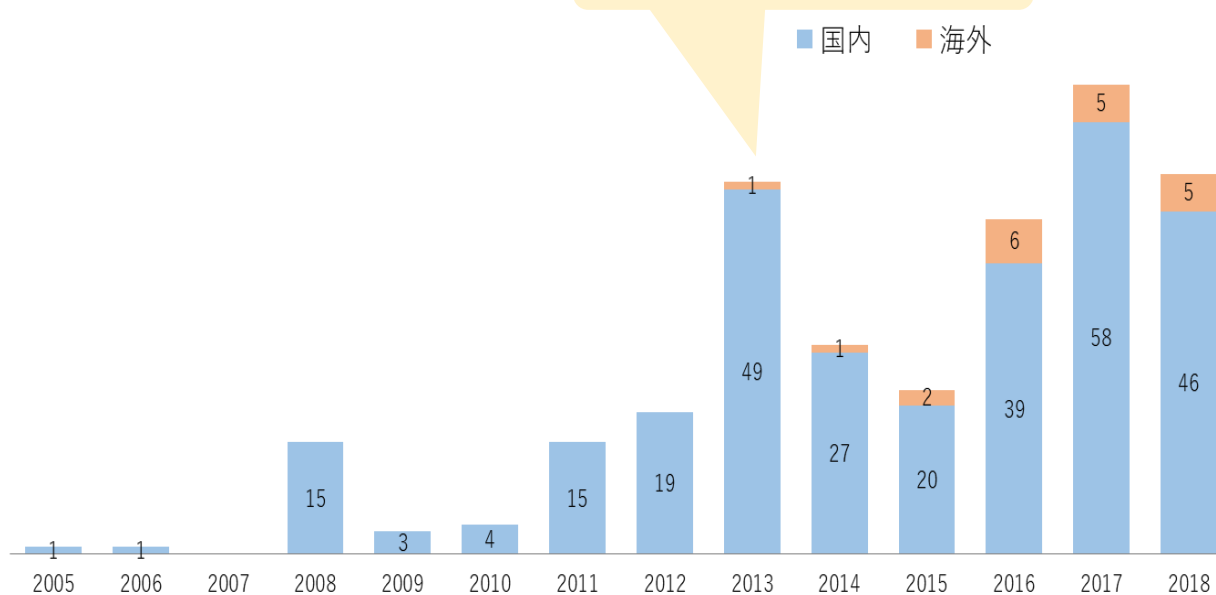
広告換算効果⇒約307万円

直接経済効果⇒約121万円

受賞による成果③

「久慈市」が視聴率・注目度の高い情報番組で 継続的に登場！

「あまちゃん」放送年



- ・ アド街ック天国
- ・ 満点★青空レストラン
- ・ 昼めし旅
- ・ ぐるナイ！
- ・ ごはんジャパン
- ・ 朝だ！生です旅サラダ
- ・ 和風総本家
- ・ NHK「宮沢賢治の恋」
- ・ 世界の村のどエライさん
- ……他多数

・ **第12回J大賞準グランプリ** 『おかえりモネ』 × 宮城県
気仙沼市・登米市においても**同様の効果**が！



受賞による成果④

放送10周年の節目の年に再放送を開始！

2013年 放送開始

10年間で様々な事業を展開！

- ・ あまちゃんハウスオープン
- ・ あまちゃんサミット久慈開催
- ・ 久慈あまちゃんマラソン大会開催
- ・ ロケハンツアー実施
- ・ 久慈市ロケの映画「永遠の1分」公開



2013年 再放送開始

SNSでの反響も多数！

毎朝BSで再放送されている
朝ドラ📺あまちゃん
主演のん（能年玲奈）ちゃんが
かわいいなぐらいで観ていたら
今さら完全にハマりました😌
さすがの脚本宮藤官九郎さんで
海女さんの話だと思っていたら
今アイドルの話になってます😌

(Xより引用)

「あまちゃん」の再放送にハマっているムスメ
サンス👧👧

今朝、下のムスメサン（小2）が歌ってました。
「きたてつの駅で～ 誰かとすれ違う～」

ふと宮本さんが南三陸の駅を歩いている姿が目
に浮かびました😌

放送から10年経過した現在でも
「あまちゃん」人気は健在！

受賞による成果⑤

再放送による地域への効果は他にも多数！

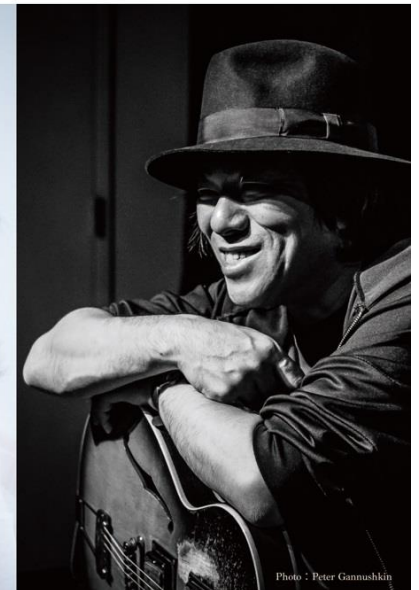
申込者多数！

①「道の駅白樺の里やまがた」で
まめぶの**売上が2～3倍に！**



②**あまちゃん10周年**
SPコンサート開催！

あまちゃん
10周年スペシャルコンサート



受賞による成果

②綾瀬市の場合

2014年4月綾瀬ロケーションサービスを設立し、丁寧な撮影サポートを行う

→『コウノドリ』が

第7回J大賞特別賞撮影サポート部門受賞！

→映画『七つの会議』が

第10回J大賞特別賞撮影サポート部門受賞！



「『何もない都市』がイケメンの街に」
としてAERAに取り上げられる！

受賞後も継続的に丁寧な撮影サポートを行うことで
さらにロケ誘致！

「ロケで楽しめるまち」として誘致作品でまちをPR



↑ロケ地マップ
ロケ地看板を巡る回遊ルートも



↑ロケ地看板



受賞による成果

③いすみ市の場合

2016年1月いすみ外房フィルムコミッションを
設立し、丁寧な撮影サポートを行う

→映画『昼顔』が

第8回J大賞特別賞撮影サポート部門受賞！

→映画『万引き家族』が

第9回J大賞準グランプリ受賞！

受賞後

ロケ地をめぐるツアーを造成



受賞を映像制作者に積極的PR！

⇒次々情報番組のロケ誘致に成功！

「ザ！鉄腕！ダッシュ！！」(日本テレビ)

「旅サラダ」(テレビ朝日)

・・・etc

メディアも取材！

さらに！

フジテレビではツアー行程を巡る番組が放送された。



受賞による成果

④静岡県の場合

スタンプラリー、パネル展、モデル地map、ラッピングレンタカーなどの取組みで**周遊観光と宿泊需要を創出**→『ゆるキャン△SEASON2』が「**第12回J大賞特別賞支持率部門**」受賞



スタンプラリーで
県内消費8,000万円超



広域ツーリズムの成功事例を得たことから、次の静岡県が舞台の大河ドラマ『**どうする家康**』を使った広域のPR策を模索



放送前から県が旗を振り市町をとりまとめ、ロケツーリズムの勉強会を実施
ロケ誘致の効果を一時的なものにせず、**県全域のプロモーション**につなげる。

ロケーションジャパン大賞による地域のメリット

①エンタメの力で効果的に地域を発信

○知名度のある俳優・作品の力を借りて、地域を全国的にPRできる。



・俳優や作品の力により、多種多様な層に自地域をPRできる。
またPRの組み合わせにより、さらなる好循環が起きる。

ロケ実績 → 制作者.....さらなるロケ誘致

ロケ地 → 一般観光誘客、関係人口の増

グルメ特産品 → 一般観光誘客、お取り寄せ、ふるさと納税（経済波及効果）



←「翔んで埼玉」
原作者の魔夜峰央
氏も登壇

○メディアにアピールしやすい。

・「賞を取った」という分かりやすいニュースをメディアに提供し、
制作者とともに受賞することで華やかに自地域をPRできる。

ロケーションジャパン大賞による地域のメリット

②取組みの見える化・評価による好循環

【ロケ地観光】

観光地となるための背景
ドラマ・映画のストーリー

何もないまちでも
今から作れる！

【観光地観光】

- ・ 歴史・自然が観光地としての背景
- ・ 既にある・作らなくてよい

作るためには

↓ **行政・関係団体・市民**を巻き込んだ取組みが必要

- ・ ロケ誘致・撮影サポート・おもてなし
- ・ ロケを活用した取組み
ロケ地map作成・写真展・パネル展・関連グッズ作成.....

大変だけど
目立たない



⇒取組みが見える（指標）化され、評価される。
ロケ誘致・取組みの成果をアピール（対外・内）
住民のモチベーションアップ→さらに協力の**好循環**

ロケーションジャパン大賞による地域のメリット

まとめ

様々な地域づくりがあるなかで

ロケによる地域づくりの強みは、**エンタメの力**による

- ・発信力の強さ
- ・波及する**範囲の広さ**（地理・関わる分野（食・観光・産業））
- ・これまで**地域づくりに関わってこなかった層の取り込み**

緑化・自然のまち



スポーツのまち



アートのまち



その一方で、ロケによる地域づくりを行うには、

地域の人の力（対応力、おもてなし力、連携・調整など）が求められる。

ロケーションジャパン大賞は

「地域の人」の力を外部の視点から客観的に評価し、「おすみつぎ」を与えることで、ロケによる「地域づくり」を後押ししている。