

松山総合公園の賑わい創出にかかるトライアル・サウンディング 【実施状況報告書(第2期)】

本市では、松山総合公園に「はびまるの丘」が整備されたことを機に、新しい賑わいを創り出し、さらに魅力を向上させることを目的として、トライアル・サウンディングを実施しています。

今回、第2期に実施した事業について、暫定使用者へのヒアリングなどをもとに、実施状況を取りまとめましたので、下記のとおり、概要を報告します。

記

| | | |
|----------------------|-----------------------|--|
| [1] 暫定使用者名 | 一般社団法人 DREAMVENTURE | |
| [2] 事業の名称と内容 | 名称 | 松山総合公園ファミリーフェスタ |
| | 内容 | 音楽隊の演奏、雑貨市、エア遊具 キッチンカーでのフード・ドリンクの提供 など |
| [3] 施設の使用範囲 | 松山総合公園 管理棟前広場・第3駐車場 | |
| [4] 使用した日時 | 日数 | 3日間 |
| | 内訳 | ① 12/8(日) 10:00~15:00 ② 12/20(金) 10:00~15:00 ③ 1/13(月・祝) 10:00~15:00 |
| [5] 集客数(実績) | 3日間で合計約 720 名 (※延べ人数) | |
| [6] オンラインアンケート 結果 | ①回答数 | 計65件の回答がありました。 |
| | ②年代 | 30~40代が全体の6割を占めました。次いで 50~60代が3割程度でした。 |
| | ③グループ | 家族連れでの来園が回答全体の7割程度を占め、 友人との来園が2割程度となりました。 |
| | ④満足度 | 「十分満足」もしくは「どちらかという満足」と回 答した方が全体の9割以上を占めました。 |
| | ⑤改善点等 | 「子どもが楽しめるイベントだった」という意見が ある一方、「良いイベントなのでもっと PR を工夫 してほしい」という意見もありました。 |
| | ⑥今後の利用 | 今後も公園を定期利用したいという方が5割弱、 イベントがあれば利用したいと考える方が3割程 度となりました。 |

| | | |
|----------------|-------------|--|
| [7] 暫定使用者の意見 | ヒア日時 | 2月7日(金) 10:00～ |
| | 意見 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 管理棟前の広場にキッチンカーが入ることができ、イベントレイアウトが良くなった。 ➤ イベント周知に行政からの支援があると更なる集客が期待できる。 ➤ ロケーションも良く、駐車場や設備も充実しており、イベント実施しやすい環境がある。 ➤ 季節感のあるイベントを開催すれば、更なる集客が見込めるだろう。 |
| [8] 実施状況(当日風景) | (3～4ページに掲載) | |

| |
|---|
| 【総括】 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 3日間の開催でしたが、家族連れを中心に多くの方に来園いただきました。アンケート結果でも約97%の方が「満足した」と回答するなど、充実したイベントになりました。 ● 来園者の約75%が普段は総合公園を利用しない方であったことから、今回のイベントを機に、新たな賑わいづくりにつながりました。(アンケート結果より) ● 暫定使用者からは、駐車場や設備が充実しており、イベントスペースも十分にあることから、今後も定期的にイベントを開催したくなる施設であるとの意見もいただきました。(ヒアリングより) |

今後も、人と自然、そして生き物とのふれあいの場である松山総合公園の魅力向上に努め、多くの市民から親しまれる公園となるよう取り組んでいきます。

なお、本件に関するお問い合わせは下記までご連絡ください。

| |
|---|
| [松山総合公園に関すること] 開発建築部 市街地整備課 TEL:089-948-6499 |
| [はびまるの丘に関すること] 健康医療部 生活衛生課 TEL:089-911-1807 |
| [トライアル・サウンディングに関すること] 理財部 管財課 TEL:089-948-6946 |

[8] 実施状況(当日風景)



写真① 管理棟前の広場にキッチンカーが出店



写真② 管理棟前の広場で音楽隊の演奏やエア遊具を楽しむ

[8] 実施状況(当日風景)



写真③ キッチンカーのグルメを楽しんだり、音楽隊の演奏を聴いたり



写真④ 1月13日はトゥクトゥクが公園入口～イベント会場を無料送迎