令和6年11月

松山総合公園の賑わい創出にかかるトライアル・サウンディング
【実施状況報告書（第1期）】

本市では、松山総合公園に「はぴまるの丘」が整備されたことを機に、新しい賑わいを創り出し、さらに魅力を向上させることを目的として、トライアル・サウンディングを実施しています。

今回、第1期に実施した事業について、暫定使用者へのヒアリングなどをもとに、実施状況を取りまとめましたので、下記のとおり、概要を報告します。

記

［1］　暫定使用者名	一般社団法人 DREAMVENTURE	
［2］　事業の名称と内容	名称	松山ファミリーフェスティバル in 松山総合公園
	内容	音楽隊の演奏、雑貨市、キッチンカーでのフード・ドリンクの提供、水鉄砲遊び、エア遊具、着ぐるみ体験　など
［3］　施設の使用範囲	松山総合公園　管理棟前広場・さくらの丘・第3駐車場	
［4］　使用した日時	日数	4日間
	内訳	①　8/21（水）　16：00～20：00 ②　8/24（土）　11：00～20：00 ③　9/8（日）　10：00～15：00 ④　9/21（土）　11：00～20：00
［5］　集客数（実績）	4 日間で合計約 770 名（※延べ人数）	
［6］　オンラインアンケート結果	①回答数	計35件の回答がありました。
	②年代	30～40代が全体の6割を占めました。10～20代が1割程度、50～60 代が2割程度でした。
	③グループ	家族連れでの来園が回答全体の7割程度を占め、恋人や友人との来園が1割程度となりました。
	④満足度	「十分満足」もしくは「どちらかというと満足」と回答した方が全体の9割弱を占めました。
	⑤改善点等	「日陰がたくさん欲しい」、「もっと早く告知してほしい」、「子どもが楽しめる内容を充実させてほしい」という意見がありました。
	⑥今後の利用	今後も公園を定期利用したいと考える方が3割程度、季節の良い時期に利用したいと考える方が5割程度となりました。

［7］　暫定使用者の意見	ヒア日時	10月30日（水）14：00～
	意見	➢ 管理棟前の広場にキッチンカーが入ることができ、イベントレイアウトが良くなった。 ➢ 夏季のイベント実施にはやはり熱中症の不安があり、すごく気を使った。 ➢ イベント周知に行政からの支援があると更なる集客が期待できる。 ➢ ロケーションも良く、駐車場や設備も充実しており、イベント実施しやすい環境がある。
［8］　実施状況（当日風景）	（3～4ページに掲載）	

【総括】

- 当初は6日間の開催予定でしたが、台風による雨天で 8/28・30 の2日間は中止としたため、4日間の開催となりました。
- 開催した日はいずれも晴天に恵まれる一方、気温が高くなり、来園者への熱中症予防に細心の注意が必要となりました。
- イベント自体は、来園者の大多数に満足してもらえるものとなりました。また、来園者の8割程度が今後も総合公園を利用したいと考えてくださっており、公園の賑わいづくりにつながりました。（アンケート結果より）
- 暫定使用者からは、イベント告知にあたり行政側の支援が必要との意見がありました。また、駐車場や設備が充実しており、ポテンシャルのある施設であるとの意見もいただきました。（ヒアリングより）

今後も、人と自然、そして生き物とのふれあいの場である松山総合公園の魅力向上に努め、多くの市民から親しまれる公園となるよう取り組んでいきます。

なお、本件に関するお問い合わせは下記までご連絡ください。

［松山総合公園に関すること］
開発建築部　市街地整備課　TEL：089-948-6499

［はぴまるの丘に関すること］
健康医療部　生活衛生課　TEL：089-911-1807

［トライアル・サウンディングに関すること］
理財部　管財課　TEL：089-948-6946

［8］実施状況（当日風景）

写真①　管理棟前の広場にキッチンカーが出店

写真②　管理棟前の広場にキッチンカーが出店

［8］実施状況（当日風景）

写真③　管理棟前の広場で音楽隊が演奏

写真④　管理棟前の広場にエア遊具を設置