

道後温泉本館東側広場内の公衆トイレに係る  
ネーミングライツ・パートナーの募集について

別紙 3

評価基準

| 区分       | 評価項目     | 評価の視点                                                                      | 評価得点<br>〈最低水準点〉 |
|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| (1)趣旨の理解 | 趣旨の理解    | 本業務の目的を理解した内容となっているか。                                                      | 10<br>〈4〉       |
| (2)提案内容  | 愛称および看板  | 愛称は親しみやすく利用者に好印象を与えるものか                                                    | 5               |
|          | その他の魅力向上 | 提案された命名権料以外の提案（役務や物品提供等）がある場合は魅力あるものか<br>また、本募集の目的に沿い、集客エリアにふさわしい景観を備えているか | 40              |
| (3)価格    | 価格       | 当該希望命名権料÷応募者中の最高命名権料×45点<br>※小数点以下切り捨て<br>※消費税及び地方消費税を含まない                 | 45              |
| 合計       |          |                                                                            | 100             |

※提案の内容について、必要に応じてヒアリングを実施します。  
 ※審査は非公開とし、審査内容について質問や意義は一切受け付けません。  
 ※選考結果は、すべて応募者に文書で通知します。